



Informe de Sostenibilidad 2022



• Palabras Gerente general



1. Quiénes somos

4

- Energía Sostenible para todos
- Unidad estratégica de negocio – Hogar
- Unidad estratégica de negocio – Comercio
- Unidad estratégica de negocio – Industria
- Unidad estratégica de negocio – Movilidad
- Ventajas del uso del gas licuado de petróleo en nuestras unidades de negocio
- Cobertura
- Infraestructura e instalaciones



2. Creación de valor

13

- Ventas de GLP por unidad de negocio
- Nuestro capital
- Visión
- Misión
- Nuestros valores
- Sostenibilidad como herramienta de creación de valor
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Temas materiales 2022
- Objetivos de sostenibilidad



3. Gobernanza

22

- Gobernanza
- Estrategia corporativa
- Partes interesadas
- Gobierno corporativo
- Código de ética
- Comité de ética
- Canal de denuncias
- Cumplimiento y prevención del delito
- Capacitaciones en materia ética y de prevención del delito
- Gestión del riesgo
- Universo de riesgos
- Resultados de accidentalidad y riesgos



4. Desempeño

35

- Auditoría interna (AI)
- Gestión 2022 auditoría interna (AI)
- Comité de libre competencia
- Desempeño
- Nuestros avances
- Transformación digital
- Experiencia del cliente



5. Fomento de la innovación

45

- INOW - "Somos innovación, tú eres innovación"
- Trabajamos desde 4 frentes clave
- Innovación y calidad para nuestros clientes
- Alianzas innovación abierta
- Nuevos desarrollos



6. Cadena de valor

54

- Avances
- Composición del abastecimiento
- Herramientas de gestión
- Nuestros proveedores



7. Personas

59

- Nuestro equipo 2022
- Modelo de medición
- Clima organizacional
- Bienestar laboral
- Desarrollo del talento
- Nuestras cifras desde la universidad corporativa
- Universidad corporativa
- Desarrollo del talento
- Certificación EFR



8. Gestión del Riesgo – Modelo OIEM

70

- Seguridad de personas y procesos
- Direccionamiento gerencia riesgo
- Marco conceptual – Gestión del riesgo
- Cursos y actividades desarrolladas



9. Medio ambiente

75

- Política ambiental
- Objetivos ambientales
- Emisiones
- Reducción de CO₂ en clientes comerciales e industriales
- Carbono neutralidad



10. Comunidad y aporte al país

80

- Comunidad y aporte al país
- Programa partners
- Centros de soluciones
- Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 – 2022
- Trabajo conjunto propacífico
- Proyectos propacífico



11. Objetivos 2023 - 2024

90

- Objetivos 2023 – 2024
- Contacto

Palabras **Gerente general**

Tengo el agrado de presentarles el Reporte de Sostenibilidad de Colgas para el año 2022. Este ha sido elaborado en medio de un periodo de grandes transformaciones en el mundo, en Colombia y en nuestra compañía, que impulsan una renovada visión y nuevos desafíos como personas y organización.

Es nuestro firme propósito maximizar los impactos positivos que como compañía generamos a los grupos de interés con los que interactuamos, consolidando más de cincuenta años de historia en los que se ha mejorado la calidad de vida de los colombianos, entendiendo las grandes oportunidades que tenemos de expandir estos beneficios en el futuro dentro del marco de la transición energética.

Nuestra estrategia tiene como eje a nuestros clientes, siendo una organización que lidera la transición energética con innovación y apalancada en la ciencia de datos, en un entorno de sostenibilidad e impulsada por nuestra gente y cultura.

Entendemos como compañía que la gestión sostenible de nuestro negocio es el camino que queremos recorrer. Por esta razón, este primer reporte nos permite analizar y divulgar los avances que hemos logrado en materia de sostenibilidad y establecer cuáles son los objetivos que nos debemos trazar en esta materia en el futuro.

En este documento podrán conocer casos concretos de cómo estamos contribuyendo de manera colaborativa e innovadora a la sostenibilidad, sin dejar a un lado la identidad de nuestra compañía y lo que nos ha mantenido por años siendo los líderes en el sector de gas licuado de petróleo - GLP.

Estamos convencidos de que el GLP es clave para la transición energética y puede serlo también para innovaciones enfocadas a la eficiencia. Sin embargo, existe la necesidad de avanzar a una matriz energética más sostenible, con soluciones con fuentes de energías renovables no convencionales, otras energías de transición y servicios que permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

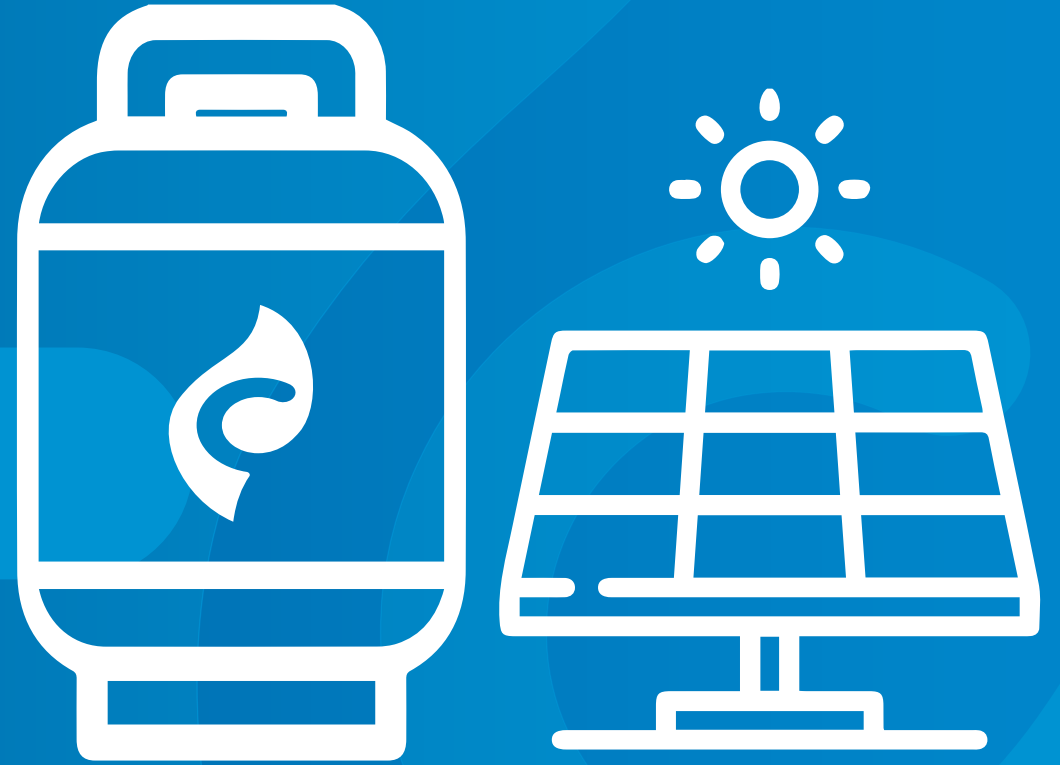
Nos sentimos optimistas y anhelantes del futuro que estamos construyendo, y nuestro compromiso es y seguirá siendo trabajar por el país y ofrecerles a nuestros clientes y a los grupos de interés soluciones



Didier Alonso Builes Tobón
Gerente General
Colgas

1. Quiénes somos

- Energía Sostenible para todos
- Unidad estratégica de negocio – Hogar
- Unidad estratégica de negocio – Comercio
- Unidad estratégica de negocio – Industria
- Unidad estratégica de negocio – Movilidad
- Ventajas del uso del gas licuado de petróleo en nuestras unidades de negocio
- Cobertura
- Infraestructura e instalaciones



Energía Sostenible para todos

En un mundo en constante evolución, **la transición hacia fuentes de energía más sostenibles se ha convertido en una necesidad imperante.** En este contexto, COLGAS se enorgullece en presentar su Informe de Sostenibilidad, destacando nuestro compromiso con la implementación de prácticas responsables y la contribución a un futuro más sostenible.

COLGAS como empresa líder en soluciones energéticas que se dedica al suministro de combustibles de transición, destacando en particular nuestro enfoque en el Gas Licuado de Petróleo (GLP). Reconociendo los desafíos medioambientales actuales, nos hemos propuesto no solo ser un proveedor confiable de energía, sino también un agente activo en la lucha contra el cambio climático y la reducción de la huella de carbono.

En este informe, presentaremos **nuestra visión, nuestros logros y los desafíos que hemos enfrentado en nuestro compromiso con la sostenibilidad.** Además, analizaremos cómo hemos integrado la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, impulsando la innovación y fomentando el desarrollo de soluciones energéticas más limpias y eficientes.

A continuación se presentan nuestras unidades estratégicas de negocio, donde mostramos nuestras cifras e iniciativas que nos posicionan como empresa líder en el sector.



Unidad estratégica de negocio - Hogar

Nuestras cifras



colgas
SOLUCIONES PARA LA VIDA

Llegamos a todos los rincones del país con **#ElAzulito de**

Soluciones para la vida con **Gas Propano.**

SOLUCIONES PARA:

HOGAR

ColgasCol / ColgasCol / ColgasCol www.colgas.com



Contamos con una cobertura del **83% del territorio nacional** por medio del suministro de gas propano en cilindro y redes públicas y privadas (atendiendo por este medio a más de 13.000 usuarios), siendo líderes en el mercado con una participación del **34,3%**.



Contamos con **136 centros de soluciones**, modelo enfocado a brindar posibilidad al canal de **diversificar sus ingresos y de construir empresas formales y sostenibles**; proporcionando al mismo tiempo una experiencia diferenciadora hacia el usuario final a través de las variadas soluciones complementarias al GLP ofrecidas.



colgas
SOLUCIONES PARA LA VIDA

Te damos energía sostenible de gas propano con la **Red domiciliaria** que llega lejos.

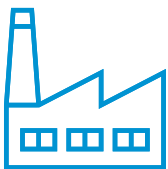
SOLUCIONES PARA:

HOGAR

COMERCIO

ColgasCol / ColgasCol / Colgas www.colgas.com

Unidad estratégica de negocio - Comercio



Proveemos **soluciones energéticas térmicas y eléctricas** combinando diferentes fuentes de energía de bajas emisiones enmarcados en el compromiso de reducción de huella de carbono.



Distribuimos gas propano envasado en cilindros para el sector de hoteles, restaurantes, casinos y comida al paso con el apoyo del programa **plan parceros** el cual cuenta con más de **1.300 comercios asociados** los cuales cuentan con **beneficios** como publicidad y promoción del negocio, capacitación, realización de actividades que fomentan la operación segura, entre otros.



1. Quiénes somos

Unidad estratégica de negocio - Industria

Contribuimos a nuestros clientes en sus procesos de implementación de **eficiencia energética** a través del acompañamiento en auditorías energéticas.

Ejecución de más de **1200 obras y proyectos energéticos** térmicos y eléctricos en la industria.

Aportamos con nuestras **soluciones energéticas renovables una capacidad instalada de 952 kWp de energía solar fotovoltaica en proyectos de venta de energía (PPA*)** logrando una reducción en la huella de carbono en aproximadamente -1536 ton de CO₂/año, lo que equivale a evitar las emisiones de unos 335 automóviles que recorren 20.000 km al año.

*Power Purchase Agreement.



Acompañamos la **actividad industrial** impulsando el desarrollo **del país**

Suministro continuo de **Gas Propano**.

SOLUCIONES PARA:

INDUSTRIA

ColgasCol / ColgasCol / Colgas

www.colgas.com

colgas[®]
SOLUCIONES PARA LA VIDA

Trabajamos por un futuro **sostenible** para todos

SOLUCIONES PARA:

INDUSTRIA

Ofrecemos **Energía Solar Fotovoltaica** impulsando transición energética del país.

ColgasCol / ColgasCol / Colgas

www.colgas.com

Unidad estratégica de negocio - Movilidad

Brindamos **soluciones integrales de movilidad** que garantizan una mayor eficiencia por recorrido, garantizando ahorro de nuestros clientes y disminución de la huella de carbono en la operación.

298 vehículos convertidos a auto GLP con 2 puntos de suministro ubicados en Antioquia y Bolívar.

57 embarcaciones náuticas operando en 5 cuencas hidrográficas.

Atención y suministro confiable de GLP para montacargas.



Ventajas del uso del gas licuado de petróleo en nuestras unidades de negocio



Ahorro:

Genera ahorros frente al uso de otros energéticos.



Ambiental:

Elimina el material particulado en emisiones de combustión. Al ser un energético de bajas emisiones reduce la huella de carbono en comparación con otros energéticos.



Alto poder calorífico:

2,7 veces más poder calorífico que el gas natural.



Versatilidad y Flexibilidad:

Fácil instalación y ubicación. Nuestros envases son fácilmente transportables y almacenables, llegando a todos los rincones del país.



Menor Mantenimiento:

Ahorro en mantenimiento de equipos.



Eficiencia:

Alta confiabilidad y seguridad. Alta eficiencia energética en procesos de calentamiento y combustión.



Cobertura



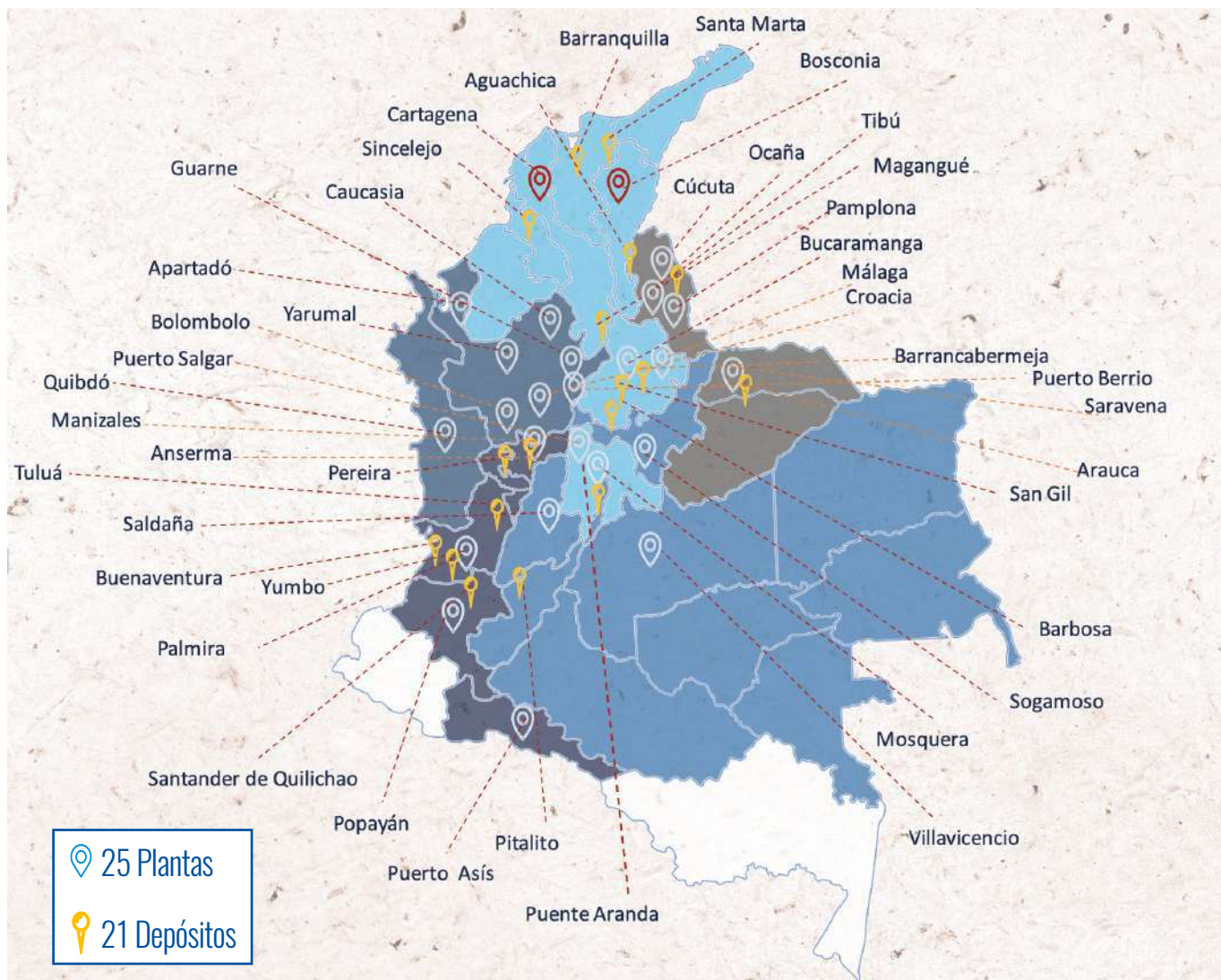
En el **sector residencial y comercio** llegamos a más de **900 Municipios**.



En el **sector Industrial** actualmente contamos con operación en **156 municipios** en **7 departamentos del país**, con capacidad para expandirnos a otros territorios a nivel nacional.



Infraestructura e instalaciones



CENTRO

5 Plantas - 3 Depósitos
3.573 TN - PM 19,6 %

NOROCCIDENTE

8 Plantas
4.701 TN - PM 43,8 %

OCCIDENTE

4 Plantas - 7 Depósitos
4.356 TN - PM 38,9 %

NORORIENTE

5 Plantas - 5 Depósitos
3.089 TN - PM 49,9 %

NORTE

3 Plantas - 6 Depósitos
3.089 TN - PM 49,9 %

2. Creación de valor

- Ventas de GLP por unidad de negocio
- Nuestro capital
- Visión
- Misión
- Nuestros valores
- Sostenibilidad como herramienta de creación de valor
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Temas materiales 2022
- Objetivos de sostenibilidad



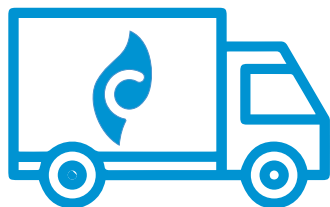
Ventas de GLP por unidad de negocio

Canal	Kilos
Comercio	12.640.147
Hogar	166.299.629
Industria	56.414.988
Movilidad	8.232.283
Total general	243.587.047

Línea	Kilos
Cilindros	173.883.032
Estacionarios	64.344.452
Montacargas	5.359.563
Total general	243.587.047



Nuestro capital



Flota de vehículos

TRANSPORTE DE GLP a gran escala. Distribuyendo a nivel nacional por parte de **COTRANSCOL S.A.S.**, para la alimentación de las plantas con más de*:

- **30** carrotanques.
- **150** cisternas.
- **1.000** Camiones.

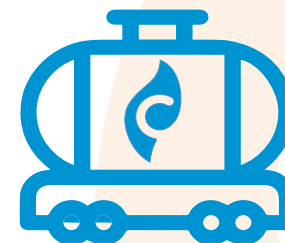
*Para apoyar la flota vehicular se cuenta con vinculados los cuales son terceros que apoyan la operación.

Hace parte del grupo empresarial **CINSA S.A.S.**, compañía metalmecánica dedicada entre otros a la fabricación de tanques estacionarios y cilindros.



Capital relacional

- Usuarios.
- Comunidad.
- Aliados para la distribución
- Aliados estratégicos.
- Empresas Contratistas.
- Colaboradores.
- Proveedores.
- PYMES.
- Entidades Gubernamentales.



Capital natural

- Gas licuado de petróleo
- Energía generada a partir de fuentes renovables
- Gas Natural Comprimido
- Biogás
- Otros recursos naturales



Capital humano

- **1.662** Colaboradores
- **77%** Hombres
- **23%** Mujeres

Visión

Queremos ser **líderes en el servicio de soluciones energéticas para industrias, negocios y hogares en Colombia**, a través del trabajo innovador de nuestra gente y de una red de distribución de GLP, que satisfaga plenamente las necesidades de nuestros clientes.

Misión

Proporcionar una alternativa de energía limpia y segura, a través de un servicio eficiente y oportuno con nuestra red distribución de GLP, **mejorando la calidad de vida de nuestros clientes y de la comunidad, produciendo rentabilidad a nuestros accionistas mediante el trabajo en equipo, desarrollo de nuestro grupo humano, mejoramiento continuo de nuestros procesos y el óptimo uso de nuestros recursos.**

Nuestros valores

Servicio: Nos motiva la satisfacción de nuestros clientes; la mejor publicidad es la que ellos hacen.

Integridad: Actuamos con rectitud y honradez; hacemos lo correcto sin que nadie nos esté mirando.

Confiabilidad: Cumplimos lo que prometemos a tiempo; el cliente sabe que nuestro cilindro cuenta con los kilos de GLP que ofrecemos.

Compromiso: Trabajamos con pasión e iniciativa, hacemos nuestras las metas de la empresa; nos ponemos la camiseta por la empresa.

Innovación: Creamos, aportamos y mejoramos cada día; sabemos que nunca nada llega a ser tan bueno como para no poder ser mejor.



Sostenibilidad como herramienta de creación de valor

La sostenibilidad se ha convertido en una herramienta clave para la creación de valor en la organización, dado que somos conscientes del impacto ambiental y social que tenemos frente a nuestros grupos de interés. Es por ello que la sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico y fundamental para nosotros que buscamos generar impacto positivo a largo plazo, por medio del desarrollo de un negocio más responsable y comprometido con sus grupos de interés, medio ambiente y país.

Al tener la sostenibilidad como prioridad, reconocemos la importancia de la construcción de relaciones mas solidas con nuestros clientes, por medio de la reducción de nuestros riesgos, generación de nuevas alternativas para satisfacer las necesidades energéticas de los mismos por medio de la innovación y el desarrollo, lo que nos permitirá adaptarnos mejor a los cambios de mercado y la sociedad teniendo un rol activo en el proceso de transición energética en el que nos encontramos.



¿Qué hacemos?

- Brindamos soluciones energéticas para hogares, industrias y comercio para que puedan resolver sus desafíos.

Prioridades estratégicas

- Gestión del riesgo.
- Enfoque a experiencia de usuario.
 - Innovación.
- Sostenibilidad - económica, ambiental y social.
- Crecimiento sostenido.

¿A quién generamos valor?

- Colaboradores.
 - Clientes.
- Junta Directiva.
- Comunidades.
- Proveedores.

¿Cómo creamos valor?

- Ambiente para el crecimiento de los empleados.
- Construcción de capacidades.
- Atender las necesidades del mercado.
- Control estricto sobre los riesgos.
- Gobierno corporativo sólido.
- Ser un motor relevante del crecimiento económico.
- Construir comunidades más inclusivas y resilientes.
- Ser un actor confiable en la cadena de valor, agregando una reputación confiable a la negociación.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

De acuerdo con el **propósito de la organización** los **objetivos de desarrollo sostenible** que se alinean a nuestras estrategias implementadas son:



Temas materiales 2022

Durante el año 2022, se llevó a cabo un proceso de **definición de materialidad referenciada, basado en los hallazgos del estudio realizados por el sector y casa matriz Abastible**. Para esta versión, se realizaron análisis de estándares sectoriales, se consideró el contexto de la industria y se evaluó la relevancia de los temas previamente identificados y validados.

Como resultado de esta revisión, se definieron **10 temas materiales** que abarcan las dimensiones económica, social y ambiental de nuestra empresa, en relación a la prestación de soluciones energéticas.





Ambiental

- Disminución huella de carbono
- Objeto social con impacto ambiental



Económico

- Negocio en marcha e innovación



Objetivos de sostenibilidad

Lograr que la ejecución del objeto social de la compañía maximice, de forma medible, los impactos positivos en aspectos sociales, ambientales y económicos para los grupos de interés.



- Seguridad y cumplimiento



- Buenas prácticas de gobierno corporativo



Social

- Generación valor grupos de interés
- Programas sociales
- Bienestar colaboradores

3. Gobernanza

- Gobernanza
- Estrategia corporativa
- Partes interesadas
- Gobierno corporativo
- Código de ética
- Comité de ética
- Canal de denuncias
- Cumplimiento y prevención del delito
- Capacitaciones en materia ética y de prevención del delito
- Gestión del riesgo
- Universo de riesgos
- Resultados de accidentalidad y riesgos



Gobernanza

Como organización comprometida con la sostenibilidad, buscamos **generar experiencias positivas alrededor de soluciones energéticas que mejoren la vida en hogares, industrias, comercios y movilidad**. Nos enfocamos en ser ágiles, eficientes y responsables con el medio ambiente, para no solo mejorar la calidad de vida de las personas, sino también reducir nuestro impacto ambiental y fomentar la transición hacia una economía baja en carbono.

Ofrecemos soluciones y servicios personalizados, que se ajustan a **las necesidades de la sociedad y que producen beneficios y progreso, brindando versatilidad y accesibilidad en línea con las nuevas realidades del entorno**. Nos apoyamos en la tecnología y en el análisis de datos para anticiparnos a las necesidades y retos de nuestros clientes, y así poder ofrecerles soluciones innovadoras y sostenibles.

Nuestra gente cuenta con la capacidad de operar en cualquier lugar del territorio, generando valor agregado para nuestros clientes y acelerando la transición energética de manera estratégica y sostenible ambiental, social y económicamente.



Estrategia corporativa

Somos una organización centrada en el cliente que **lidera la transición energética con innovación y apalancada en la ciencia de datos**, todo en un entorno de sostenibilidad e impulsada por nuestra gente y cultura.



Partes interesadas

Nuestros grupos de interés prioritario	Vínculos sectoriales
• Clientes. • Comunidad. • PYMES. • Colaboradores. • Contratistas y proveedores. • Entes gubernamentales. • Accionistas. • Autoridades locales.	• Asociación Colombiana de GLP (GASNOVA), Asociación Iberoamericana de GLP y world lpg Association (WLPGA). • Universidades. • Cámaras de comercio. • Centros de desarrollo de innovación. • Fundaciones. • Agremiaciones industriales y comerciales.



Gobierno corporativo

Colgas a lo largo de los años ha establecido políticas, procesos y procedimientos para estructurar una base sólida de gobierno corporativo. Lo anterior le permite **brindar a sus clientes y a sus grupos de interés la confiabilidad en la operación de la compañía, transparencia y mecanismos de control adecuados en las actividades desarrolladas.**

El gobierno corporativo es fundamental para Colgas, pues permite que la gestión de la compañía se ejecute acorde con la filosofía, transparencia y ética empresarial de la misma, apalancando así el cumplimiento de los objetivos estratégicos, **para finalmente generar confianza en los grupos de interés garantizando su sostenibilidad y crecimiento.**



Código de ética

Es el documento que **sistematiza los principios y lineamientos** que todos los miembros de nuestra organización deben utilizar para desempeñar sus labores en Colgas y con los grupos de interés.

Esta guía de nuestra conducta se basa en los principios de ética, integridad, cumplimiento normativo, y buena conducta. Al ser un documento institucional, **el código aplica a los colaboradores y es extensivo a proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.**



La compañía cuenta con dos cursos en la Universidad Corporativa orientados a la Gestión ética:

Ética y manual de competencia:

- Total de usuarios impactados (histórico): **3.615**
- Efectividad actual en usuarios activos: **96%**

Código de ética y prevención del delito:

- Total de usuarios impactados (histórico): **2.042**
- Efectividad actual en usuarios activos: **93%**

Además se han realizado dos temporadas de cápsulas de conocimiento sobre Código de Ética y Prevención del Delito

Comité de ética

Está conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales, que busca **promover los valores éticos de la organización e investigar las conductas que puedan desviarse de dichos parámetros.**

Conformado por:



Luis Felipe Ocampo
Gerente Legal



Marco Vélez
Gerente de Operaciones



Andrés Ruíz
Gerente de Personas

Comprometidos con:



Canal de denuncias

El canal de denuncias de Colgas, **permite comunicar de manera confidencial con un sencillo formulario o por correo electrónico**, las actividades y conductas potencialmente que puedan suponer un incumplimiento al Código de ética.







Buzón de denuncias

Buzón de denuncias - Comité de ética

Por medio de este canal, Usted podrá informar a NORTESANTANDEREANA DE GAS S.A. E.S.P. (y a todas las empresas que conforman el Grupo Norgas incluyendo Compañía Transportadora de Colombia S.A. (Contranscol) y Comercial Industrial Nacional S.A. (CINSA)) sobre cualquier infracción al Modelo de Prevención de Delito (MPD), Código de Ética, leyes, códigos, reglamentos, políticas, procedimientos, instructivos internos, entre otros, aplicables al Grupo Norgas. Usted puede decidir no suministrar su nombre y apellido en esta denuncia, garantizando así la confidencialidad y anonimato en la misma.

Recuerde que este canal de denuncias NO constituye un medio para realizar reclamos de carácter comercial, ni peticiones, quejas y reclamos en general, para este fin están los canales dispuestos por la compañía, incluyendo el siguiente medio de servicio al cliente www.norgas.com.co/servicio-al-cliente

Tipo de identificación (Opcional) ▼

Número de identificación (Opcional)

Nombre (Opcional)

Apellido (Opcional)



Cumplimiento y prevención del delito

Colgas cuenta con un **Modelo de Prevención de Delitos**, adoptado dentro de su estructura de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, contemplando los lineamientos legales para prevenir los riesgos de ocurrencia y contagio, **especialmente de los delitos relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva.**

Dentro de los **procedimientos y políticas** de este sistema se encuentran:

- Manual de prevención de delitos.
- Política de prevención de delitos LA/FT/FPADM.
- Política Antifraude y Anticorrupción.
- Política de Soborno Transnacional.
- Política de Derechos Humanos.





Capacitaciones en materia ética y de prevención del delito

Todos los colaboradores de Colgas cuentan con certificación de capacitación en código de ética y modelo de prevención de delito de la compañía

En el año 2022, se realizaron capacitaciones presenciales a **856 trabajadores en temas éticos y de prevención de delito** con el fin de reforzar las buenas practicas en estos aspectos.

Adicionalmente **nuestros colaboradores cuentan con herramientas virtuales como la universidad corporativa** la cual permite a los colaboradores capacitarse en temas éticos y de prevención del delito.



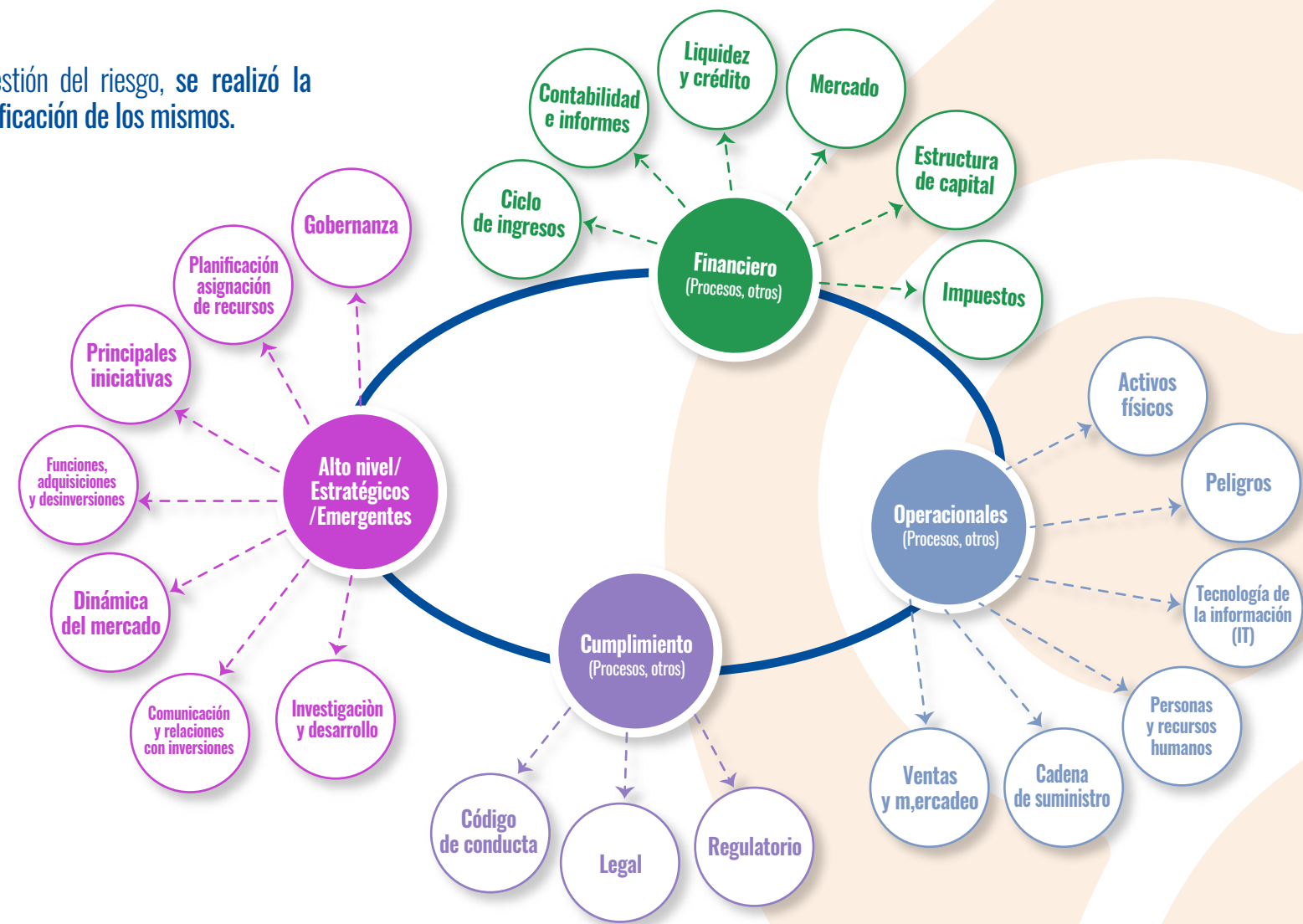
Gestión del riesgo

La política de gestión integral del riesgo **establece los principios básicos y el marco general de actuación para la Gestión de estos en la compañía** con el fin de promover una cultura de Riesgos a nivel organizacional y mejorar su gobierno corporativo.



Universo de riesgos

A partir de los objetivos planteados en la política integral de gestión del riesgo, se realizó la determinación de los riesgos presentes en la compañía y la clasificación de los mismos.



Resultados de accidentalidad y riesgos

- Reducción de accidentes en un **38% respecto a 2021**.
- **Reducción de fugas** respecto al 2021:

TIER 3 a: **37,21 %**

TIER 3 c: **4,28 %**

TIER 3 a: **Fugas en instalaciones propias.**

TIER 3c: **Fugas en cilindros - clientes hogar**



4. Desempeño

- Auditoría interna (AI)
- Gestión 2022 auditoría interna (AI)
- Comité de libre competencia
- Desempeño
- Nuestros avances
- Transformación digital
- Experiencia del cliente

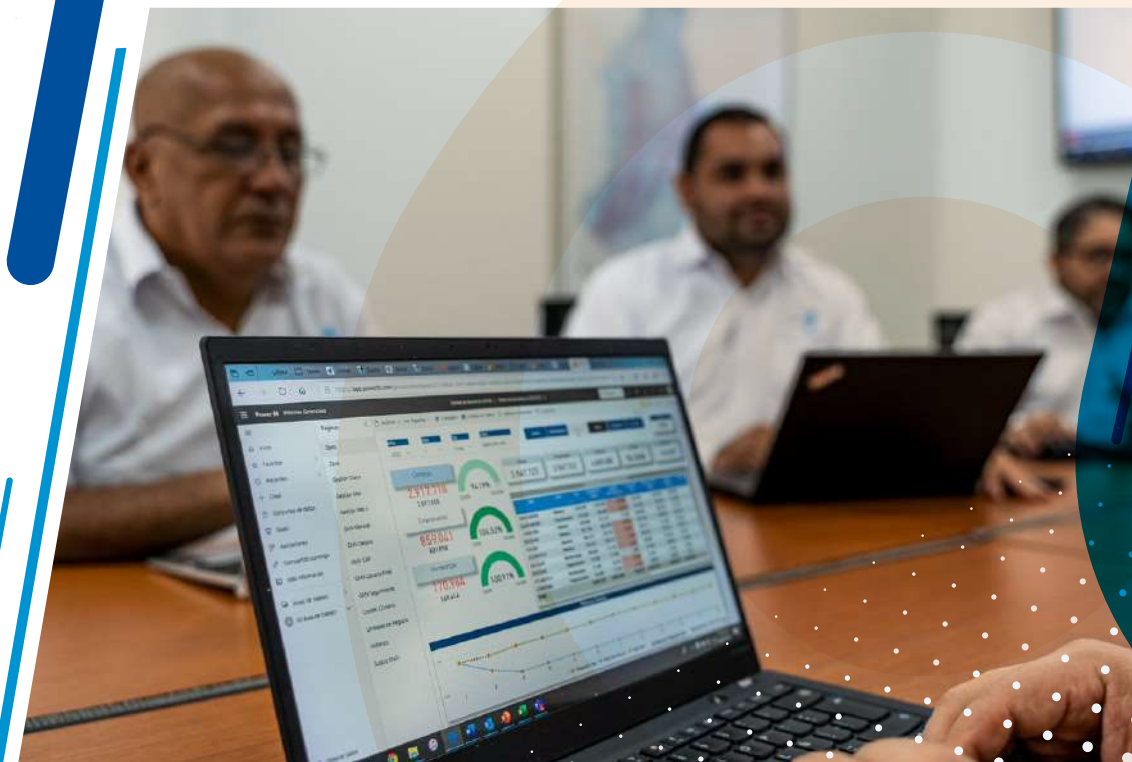


Auditoría interna (AI)



El área de **auditoría interna** protege el patrimonio, agrega valor y logra la mejora continua de las operaciones de Colgas a través de la consulta y aseguramiento objetivo e independiente basado en la exposición de riesgos, velando por el adecuado control de los procesos internos y el cumplimiento de la normatividad aplicable a la compañía.

La **función de AI** está adherida a estándares locales e internacionales, tales como, el Instituto de Auditores Internos e International Standards of Professional Practice of Internal Auditing Institute of Internal Auditors como guía en el desarrollo de su función.

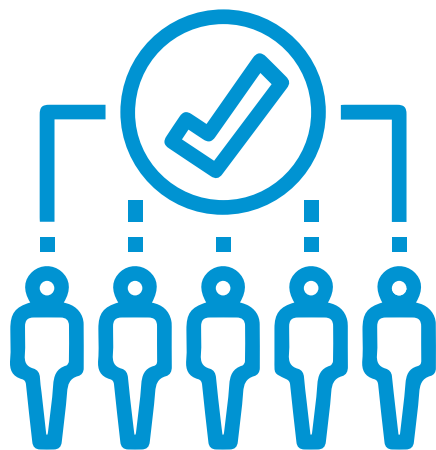


Gestión 2022 auditoría interna (AI)

- Se ejecutaron **18 auditorías** (9 de procesos, 6 de TI y 3 a los centros operativos) con **un cumplimiento del 100%** en el plan anual de auditoría interna.
- Se actualizó la política y el manual de auditoría interna, basados en las **recomendaciones recibidas por la Firma Deloitte**, quien llevó a cabo la **revisión de la práctica profesional del área de Auditoría Interna de Colgas**.
- Se gestionó de forma oportuna y apropiada el **99,5%** de los planes de acción generados en los informes de auditoría. El **0,5%** que no se realizó en el mes que correspondía, fue implementado a más tardar en el siguiente mes.
- Gestionó de forma oportuna y apropiada el **99,5% de los planes de acción** generados en los informes de auditoría.
- Se modernizó el proceso por medio de la **implementación de herramientas tecnológicas** como el software de auditoría interna.



Comité de libre competencia

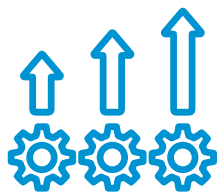


El comité se encarga de **promover la libre competencia dentro de la organización y proponer prácticas y procedimientos** que brindan mayor capacitación a los colaboradores y transparencia en esta materia.

El comité busca asegurar el bienestar social y la sostenibilidad, mejorando la eficiencia del mercado y beneficiando al consumidor final.



Desempeño



- **Utilidades 2022: 66.121 Cop/mm**
- **Toneladas de venta física: 243.587**
- **Crecimiento en un 600% en capacidad en proyectos de energías renovables frente a 2021, en los cuales se resalta:**
 - Proyectos de biogás
 - GNL (gas natural licuado)
 - BioGLP
 - Oxihidrógeno
 - Hidrógeno (Blending - Hidrógeno gris)
 - Dualización hidrógeno - diesel
 - Hidrógeno verde
 - Whatsapp y don gas como nuevos canales de atención
 - 136 centros de soluciones abiertos a los usuarios a cierre de 2022



- **Reconocimientos recibidos como:**
 - ECOPETROL - Reconocimiento al compromiso, participación y aporte durante las sesiones de trabajo de las mesas de seguridad de procesos de GLP en el año 2022
 - Premio Inspiradores de Traquilidad 2022 - ARL Bolívar

Nuestros avances



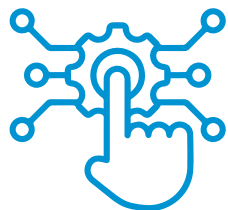
- ✓ Preferencia del cliente con un **34%** de la participación del mercado de GLP.
- ✓ Lanzamiento de **nuevos productos** y/o servicios para el hogar y la industria.
- ✓ Ejecución de proyectos de **energías renovables** y eficiencia energética.
- ✓ Generación de alianzas y pilotos para la **transición energética** del país.
- ✓ Nuevos **canales digitales** para la atención de usuarios.
- ✓ Ampliación de la **capacidad del Puerto de Importación Okianus**.

Transformación digital

Experiencia de clientes

COLGAS se ha propuesto **mejorar la experiencia de sus clientes en las diferentes unidades de negocio de la compañía, mediante el diseño de un nuevo modelo de preventa y post venta** implementando métodos y herramientas tecnológicas para potencializar el uso de la información de los clientes, lo cual permite tener mejores perfilamiento de los mismos, de igual forma se busca brindar simplicidad y facilidad en la gestión de reclamos. Estas estrategias se encuentran alineados a nuestros objetivos 2023, donde se busca **fortalecer la cultura organizacional enfocándonos en la experiencia de los clientes, ciencia de datos y mejorar los canales de atención a los usuarios.**

Digitalizar viaje al cliente



Innovación y practicidad

Mejor Experiencia de Usuario.

Optimización de recursos

Recursos que incrementan productividad y agregan valor al proceso.

Integrar actores en el flujo de información

Disminución de tiempos de atención y mayor satisfacción del cliente.



Transformación digital

La **solución está compuesta por una App** la cual ofrece los siguientes beneficios para nuestros clientes:

- Facilitar el proceso de compra y entrega.
- Trazabilidad de todos los pedidos y entrega en tiempo real.
- Conocimiento y evaluación del repartidor y el servicio.
- Fidelización de los clientes.
- Ofrecer un servicio diferencial e innovador.
- Optimizar los costos asociados al despacho de GLP.
- Consolidar datos y aplicar analítica.



Experiencia del cliente

Gestión de reclamos:

Para el año 2022, nos enfocamos en implementar soluciones que brindaran mayor certeza y visibilidad a nuestros clientes durante la experiencia de compra en nuestras distintas unidades de negocio, esto en aras a simplificar las etapas del proceso y a resolver sus inquietudes de manera más oportuna.

Calificación NPS (Nivel de recomendación de los usuarios)

- Recomendación del cliente

Hogar: 74
 Hogar redes: 72
 Centros de soluciones: 63

Canales de atención:

- WhatsApp.
- Página Web.
- Don Gas.
- Chat Messenger.

Requerimientos 2022

Segmento	Cantidad	Porcentaje
Hogar	3346	78,56%
Industria	913	21,44%
Total POR'S	4259	



Experiencia de cliente

Calificación NPS (Net Promoter Score):

Nuestra **calificación NPS** es un indicador el cual sirve para determinar la lealtad del cliente. Este se mide en el rango de -100 a 100, esta calificación para el año 2022 por cada unidad estratégica de negocio fue:

- Hogar (cilindro): **74**
- Hogar (redes): **72**
- Comercio: **64**
- Industria y movilidad: **70**
- Aliados y centros de soluciones: **63**



Experiencia de cliente

Formación

Cursos Seguridad Comercial

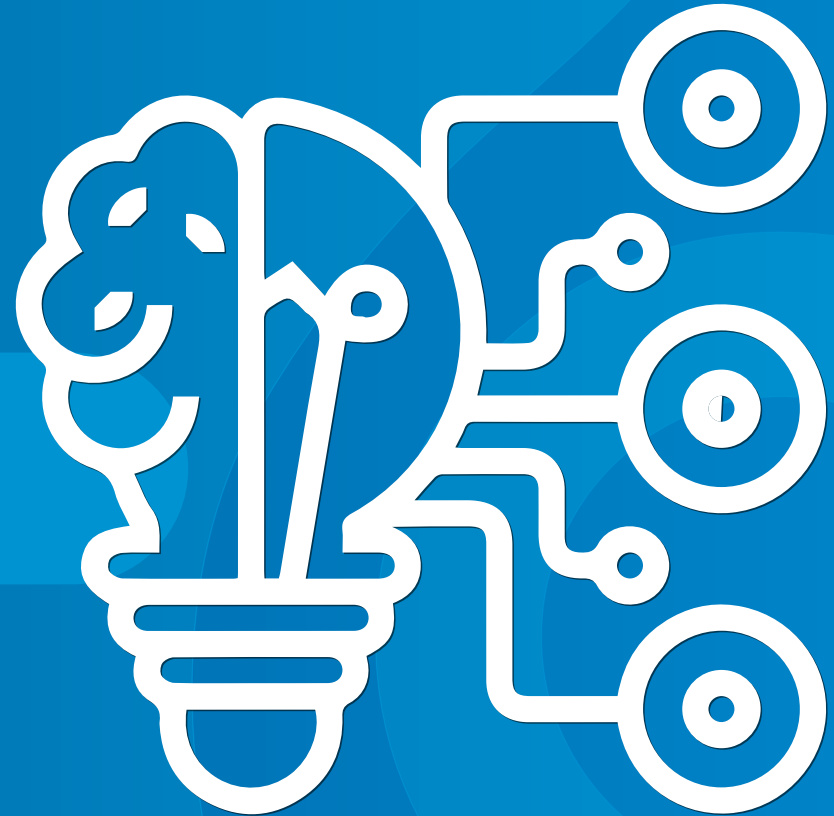
Con el objetivo de dar a conocer a nuestros clientes los procedimientos correctos y seguros al momento de usar nuestros cilindros se han creado los cursos:

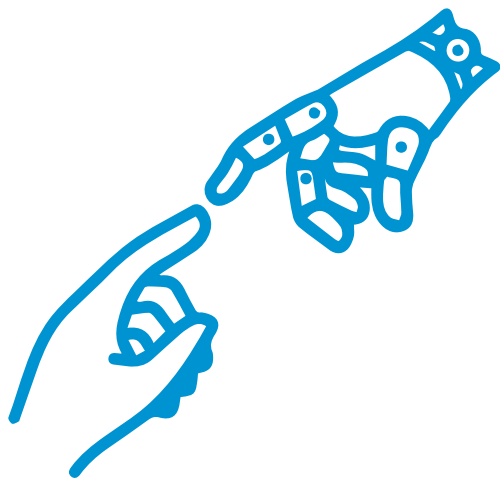
Curso	Usuarios impactados (histórico)
Conexión segura de cilindros	2780
Importancia de la Seguridad en la venta de GLP	2752
Manejo de Emergencias de GLP	2802



5. Fomento de la innovación

- INOW - “Somos innovación, tú eres innovación”
- Trabajamos desde 4 frentes clave
- Innovación y calidad para nuestros clientes
- Alianzas innovación abierta





Desarrollar una cultura enfocada en la innovación es fundamental para nuestra compañía. Por eso, **Colgas nos hemos encargado de llevar adelante diversas iniciativas y proyectos que habilitan el espíritu innovador e impulsan a la transformación.**

INOW - “Somos innovación, tú eres innovación”

Desde el programa de innovación iNOW, en 2022 **trabajamos con el propósito de diseñar el futuro de COLGAS, encontrando soluciones comercialmente viables partiendo del entendimiento de los dolores del cliente y las necesidades del mercado moderno;** todo esto a través de un enfoque de pensamiento de diseño disruptivo, con el fin de mejorar de manera efectiva la experiencia de clientes y la estrategia futura del negocio, creando valor de marca a través de la INNOVACIÓN.

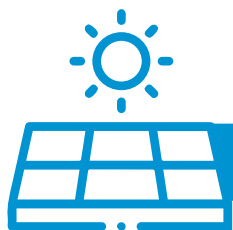


Trabajamos desde 4 frentes clave:

- 1. Innovación abierta y eficiente:** En 2022, conformamos nuestro portafolio de innovación abierta formalizando convenios con Universidades y entidades del Gobierno.
- 2. Exploración e investigación:** En 2022 se adelantaron procesos de investigación de cara a hidrogeno, gas natural renovable, electromovilidad, bonos de carbono, demanda energética industria, biogás, oxihidrogeno y gas natural licuado.
- 3. Desarrollo de innovación:** En 2022, se conformaron células de trabajo ágiles e interdisciplinarias llamadas SQUAD para proyectos estratégicos como GNR (Gas Natural renovable), Solumovil, GNC (Gas Natural Comprimido), 3C (Concientizar para cuidar y conservar nuestro cilindros) y DON GAS (APP transaccional para venta de GLP).
- 4. Cultura de Innovación:** En 2022, más de 280 colaboradores estuvieron involucrados en actividades de cultura de innovación, 25 movilizadores de Innovación (Gregarios) entrenados en metodologías de innovación y se entregaron 25 tipos de Incentivos por participación de Shark Tank y Líderes espíritu innovador.

innow

Innovación y calidad para nuestros clientes



Proyectos solares ejecutados 2022

HOTEL FACTORY GREEN

Cundinamarca

32,0 kWp Potencia
28% Autogeneración



HOTEL POP ART

Tocancipá 31,6 kWp

Potencia
28% Autogeneración



G. AVÍCOLA AGUA BLANCA

Santander

159,0 kWp Potencia
47% Autogeneración



GRANJA AVÍCOLA

Caracolí

Valle del Cauca
25,11 kWp Potencia
31% Autogeneración



Alianzas innovación abierta

Academia



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CARTAGENA



Universidad de
La Sabana



Estado



El conocimiento
es de todos

Minciencias



Empresa



CONNECT
BOGOTA REGION



CÁMARA COMERCIO
CARTAGENA



Nuevos desarrollos

A raíz del cambio climático y de la necesidad de avanzar a una matriz energética más sostenible, **se hace necesario para Colgas como empresa comercializadora de energía, explorar fuentes de energías renovables no convencionales;** cómo la energía solar, el hidrógeno, el biogás y las energías de transición como el GNL, la dualización automotriz y el blending.



Biogás

Se obtiene principalmente a partir de **residuos orgánicos tales como los residuos ganaderos y agroindustriales, los lodos de estaciones de aguas residuales y los residuos sólidos urbanos**, desplazando materias primas de origen fósil y por ello tiene un papel relevante en la transición energética por su capacidad para integrar la economía circular en la generación de energía renovable.

El biogás es una fuente de energía renovable que, a diferencia de otras, como la fotovoltaica o la eólica, no depende de una condición meteorológica*. **Esto tiene muchas ventajas, como, por ejemplo; permite cubrir un requerimiento energético según la necesidad y puede utilizarse para cocción de alimentos**, combustible de motores, refrigeración, calefacción, generación de calor o generación eléctrica.

Nuevos desarrollos

GNL (Gas Natural Licuado)

Actualmente, el **GNL (gas natural licuado)** es el combustible fósil que menor impacto medio ambiental tiene, sus emisiones de CO₂ suponen la mitad con respecto a las del carbón, además, **se caracteriza por la ausencia de cualquier tipo de impurezas y residuos, lo que descarta cualquier emisión de partículas sólidas, hollines y humos.**

BioGLP

El Gas Licuado de Petróleo (GLP) es uno de los combustibles de transición más usados, **ya que ofrece un mayor poder calorífico y es menos contaminante en comparación otros combustibles fósiles como el gas natural o la gasolina**, ya que, genera una menor cantidad de emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero. Sin embargo, **es posible reducir las emisiones hasta en un 80% sustituyendo este gas por el BioGLP.**

El bioGLP, es fabricado a partir de un hidrocarburo tal como el biometano que pasa por proceso de hidrogenolisis para finalmente obtener propano, el cual **es uno de los gases mayoritarios en el GLP. y uno de los que le proporciona su alto poder calorífico.** Este gas es elaborado principalmente a partir de residuos y genera una menor cantidad de gases contaminantes durante la combustión, lo cual lo hace una alternativa altamente amigable con el medio ambiente.



Nuevos desarrollos

Oxihidrógeno

Es un gas compuesto que se produce a partir de la electrolisis de agua, **la descomposición de su molécula (H₂O)**.

Entre sus ventajas encontramos:

- Baja la pérdida de calor y aumenta la eficiencia
- Se quema y viaja **10 veces más rápido** que una llama de gasolina.
- Se genera únicamente mediante el uso de electricidad y agua pura
- Respetuoso con el medio ambiente, reduce las emisiones de **gases contaminantes**
- Genera un **ahorro de combustible** principal entre un **13% - 21%**.
- Incrementa la oxigenación de la combustión ya que el gas producido lleva una tercera parte de oxígeno. El sistema funciona como un **pulmón para el motor o caldera**. Especialmente importante cuando hay que trabajar en condiciones de falta de oxígeno.
- Aumenta la vida y durabilidad del motor o de la caldera (limpia la carbonilla, hollín y residuos)
- Válido para todo tipo de motores y calderas: gasolina, diésel, biodiésel, agrodiésel, GLP, GNV/GLC, biomasa.

Actualmente se están llevando a cabo proyectos piloto en las instalaciones de algunos clientes.



Nuevos desarrollos

Hidrógeno (Blending - Hidrógeno gris)

- La mezcla de hidrógeno y gas natural o gas licuado de petróleo **reduce las emisiones de CO₂** generadas por estos combustibles fósiles, haciéndolos aún más limpios.
- Permite empezar a **implementar el hidrógeno** en gasoductos sin necesidad de adecuarlos.
- Revisión teórica de distintos aspectos de las mezclas de **GLP/GN-H2** para Calderas .

Dualización Hidrógeno – Diesel

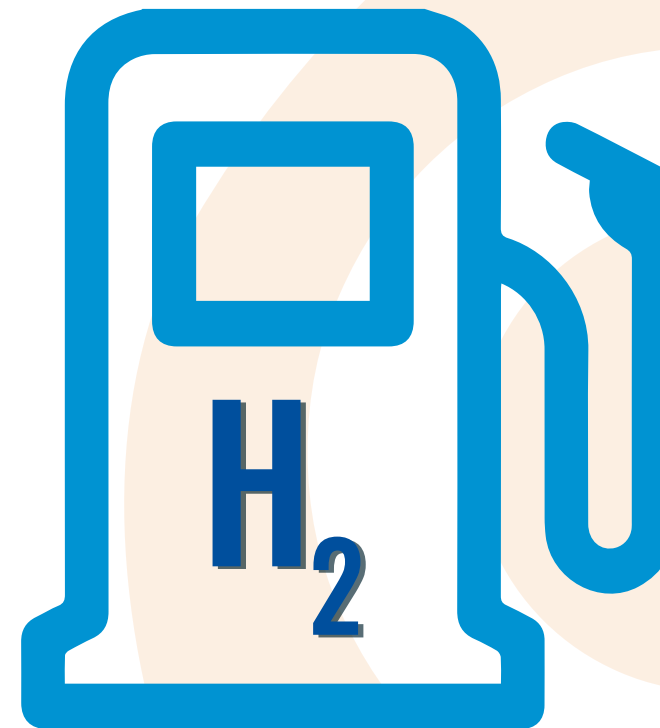
- Una mezcla del **30%** de hidrógeno permite **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** hasta en un **45%**.
- Modificación motores - Movilidad H2 Verde y Diesel.

Hidrógeno verde

Hidrógeno obtenido a partir de la hidrólisis del agua que puede ser usado como combustible **no genera emisiones de gases de efecto invernadero**.

Nuestra primera exploración apunta a la:

- Fabricación de cilindros.
- Almacenamiento.
- Transporte.
- Comercialización.



6. Cadena de Valor

- Avances
- Composición del abastecimiento
- Herramientas de gestión
- Nuestros proveedores



6. Cadena de valor

Gestionar de manera responsable nuestra cadena de valor significa **velar por el abastecimiento continuo de gas licuado**, otros energéticos e insumos asociados que nos permitan llegar con energía a todos nuestros clientes.

Para asegurar la continuidad, seguridad y calidad del servicio en condiciones competitivas, nuestro sistema de abastecimiento busca **la mayor transparencia y equilibrio en las relaciones con los distintos actores que participan en ella.**

Avances:

- Transformación digital.
- Política de capacitación a contratistas.
- Ampliación del puerto Okianus.
- Alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos de energías renovables

Composición del abastecimiento:

Para Colgas el abastecimiento del producto **proviene en su gran mayoría del mercado local**, con una participación superior al **80%** de compras realizadas a Ecopetrol a través de Ofertas Públicas de cantidades de acuerdo con la regulación:

- **2020:** 97 % GLP Nacional, 3 % Importado.
- **2021:** 97 % GLP Nacional, 3 % Importado.
- **2022:** 92,60 % GLP Nacional, 7,40 % Importado.



Abastecimiento/Puerto Okianus

Para garantizar la continuidad, calidad y eficiencia en la prestación del servicio, **Colgas ha realizado una inversión superior a los 10 mil millones de pesos para la ampliación de su capacidad en el puerto Okianus**, garantizando una capacidad de almacenamiento aproximada para la compañía de 1040 Toneladas.

Lo anterior permite **garantizar la disponibilidad del producto en los casos que no sea posible cubrir la misma con la oferta nacional**.

Programas Blue Yonder y Supply Chain

Con el propósito de brindar la mayor eficiencia y confiabilidad en la cadena de abastecimiento y distribución de GLP para sus usuarios, **Colgas ha implementado la herramienta Blue Yonder que le ha permitido mejorar la planeación y ejecución de sus procesos**, acompañado del proyecto de Supply Chain el cual generó importantes eficiencias en el uso de infraestructura y proyección del abastecimiento.

El valor de inversión de ambos proyectos superó los **USD \$ 500.000**



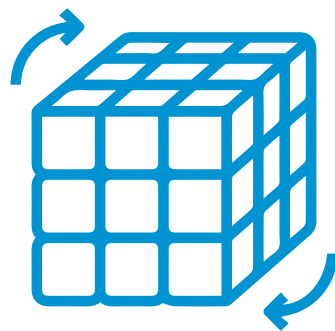
Herramientas de gestión

Proyecto Rubik

Pusimos en marcha el proyecto de transformación Rubik, **la importancia de este proyecto se refleja en una gobernanza clara y estructurada, de manera que toda la organización se involucra y participa según sus distintos niveles de responsabilidad.** Propende por el fortalecimiento de la cultura de eficiencia y liderazgo para todos los cargos y búsqueda de la mejora de procesos, basados en la metodología GO (Gestión Operacional), la automatización de los procesos críticos y la digitalización; reduciendo la carga administrativa y acelerando una conexión más eficiente con los clientes.

Cuenta con 4 ejes:

- Revitalización de la cultura
- Metodología en la operación
- Automatización
- Digitalización.



Nuestros proveedores

En Colgas estamos comprometidos en **asegurar que las negociaciones de compras de bienes y servicios que se realicen cumplan los lineamientos del grupo empresarial, mediante el principio de transparencia y selección objetiva**, otorgando igualdad de oportunidades a todos los proveedores que participan y entregándoles información oportuna y simétrica a cada uno.

Siendo así, en el 2022 contamos con un total de **1470 proveedores, de los cuales el 99% son nacionales**.

Mediante la plataforma de Senegocia, Colgas **interactúa con los proveedores para recepción de cotizaciones y licitaciones de mayor relevancia** garantizando así la objetividad y transparencia del proceso.

Seleccionado el proveedor mediante el ERP SAP S/4HANA se realiza una evaluación especial a proveedores críticos de la operación de acuerdo con el cumplimiento del procedimiento de selección y evaluación específica.



7. Personas

- Nuestro equipo 2022
- Modelo de medición
- Clima organizacional
- Bienestar laboral
- Desarrollo del talento
- Nuestras cifras desde la universidad corporativa
- Universidad corporativa
- Desarrollo del talento
- Certificación EFR



En Colgas creemos en el **potencial, talento y energía** de nuestra gente, día a día buscamos personas felices, competentes y saludables, que hagan parte de un equipo dispuesto a convertir los retos en oportunidades y a través de sus habilidades, conocimientos y capacidades **marquen la diferencia**.

Nuestro equipo 2022

Contamos con equipo de **1.662 colaboradores en todo el territorio nacional** a cierre de 2022 de los cuales el **23%** corresponde a mujeres.



Clima organizacional
15 dimensiones - 43 preguntas desde 2017-2022



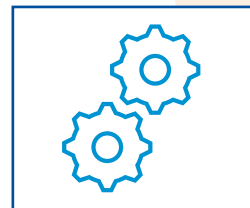
Recomendación
3 preguntas NPS desde 2019-2022



Liderazgo
6 preguntas desde 2021-2022



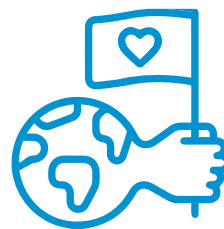
Seguridad
5 preguntas desde 2021-2022



Gestión de riesgo
4 preguntas desde 2020-2022

Modelo de medición

El modelo de clima organizacional tiene **15 dimensiones**.



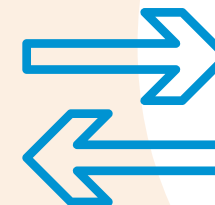
Participación Global

1357 colaboradores(as)



Fechas

18 de Octubre al 6 de Noviembre



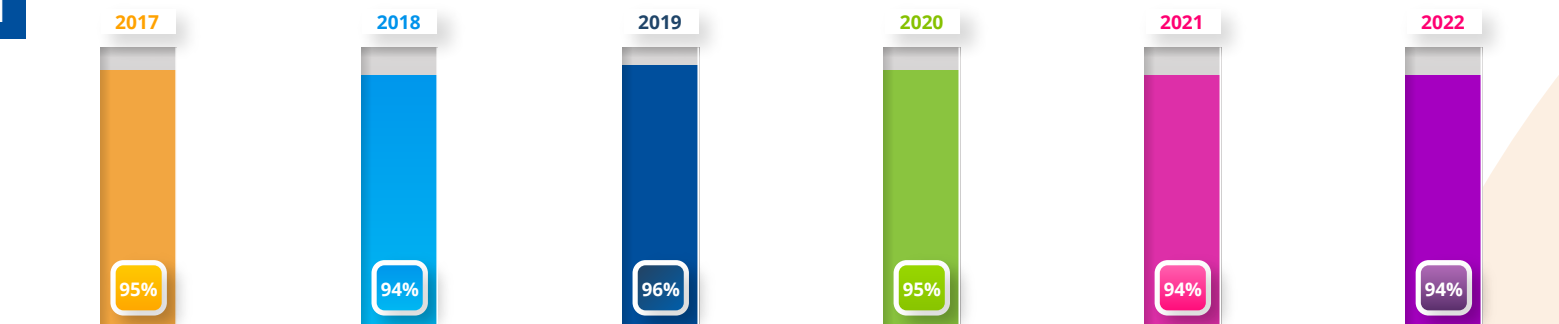
Variación Respecto al 2021

2,1% menor respecto
a la participación en 2021

Clima organizacional

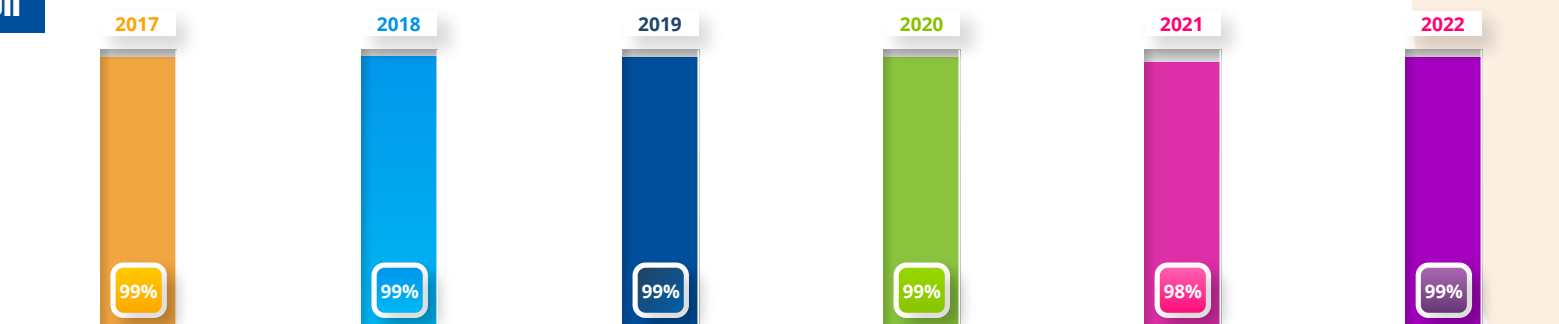
RESULTADOS GENERALES

Clima total



El indicador se mantiene desde el año inicial de medición

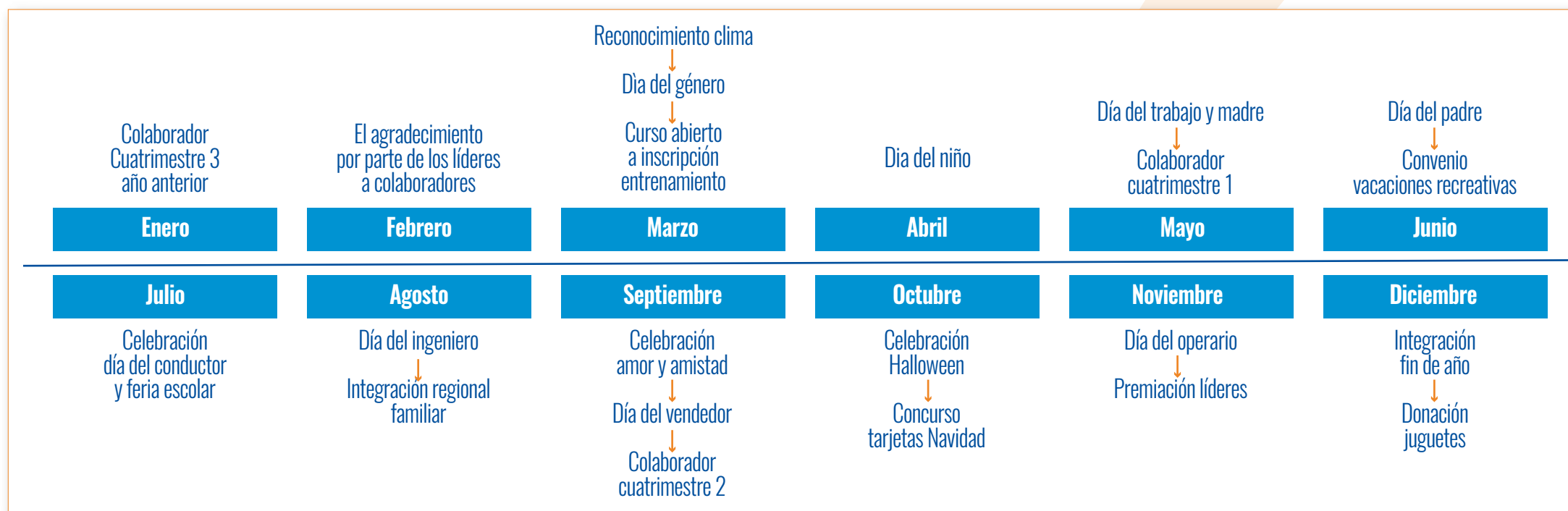
Satisfacción



1%
sobre 2021
0%
sobre 6 años

Bienestar laboral

El programa de Bienestar de Colgas está basado en **formar e incentivar positivamente al desarrollo integral y calidad de vida de sus colaboradores, para propiciar espacios de reconocimiento, acompañamiento, recreación, proyección social y cultural**, dentro de una empresa dinámica que favorece la motivación en su aporte al cumplimiento de los objetivos organizacionales y el logro de la visión estratégica de la compañía.



Cucuta
Celebración Día del niño
22/04/22



Tuluá
Día del operario
25/06/22



Día del trabajo
03/05/22



Popayan
Día del conductor
15/07/22



Desarrollo del talento

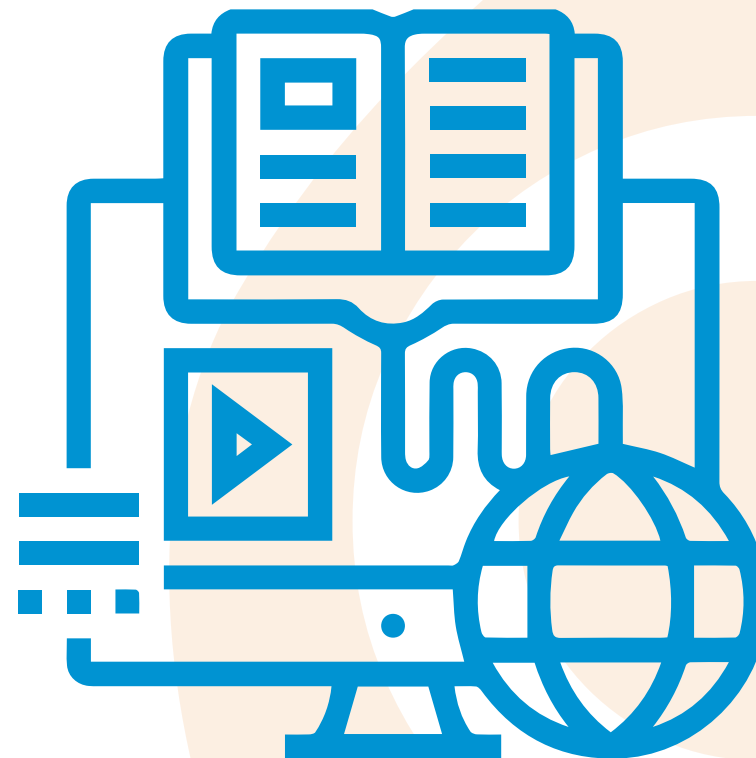
¿Qué es la Universidad Corporativa?

Nuestra Universidad Corporativa es nuestro centro de Gestión del Conocimiento que tiene como finalidad impulsar el desarrollo de cada colaborador desde su ingreso a la organización a través de un modelo de gestión de aprendizaje innovador, flexible y adaptativo en medios virtuales y presenciales, promoviendo su autoaprendizaje. Nuestra Universidad se articula a través de un campus virtual.

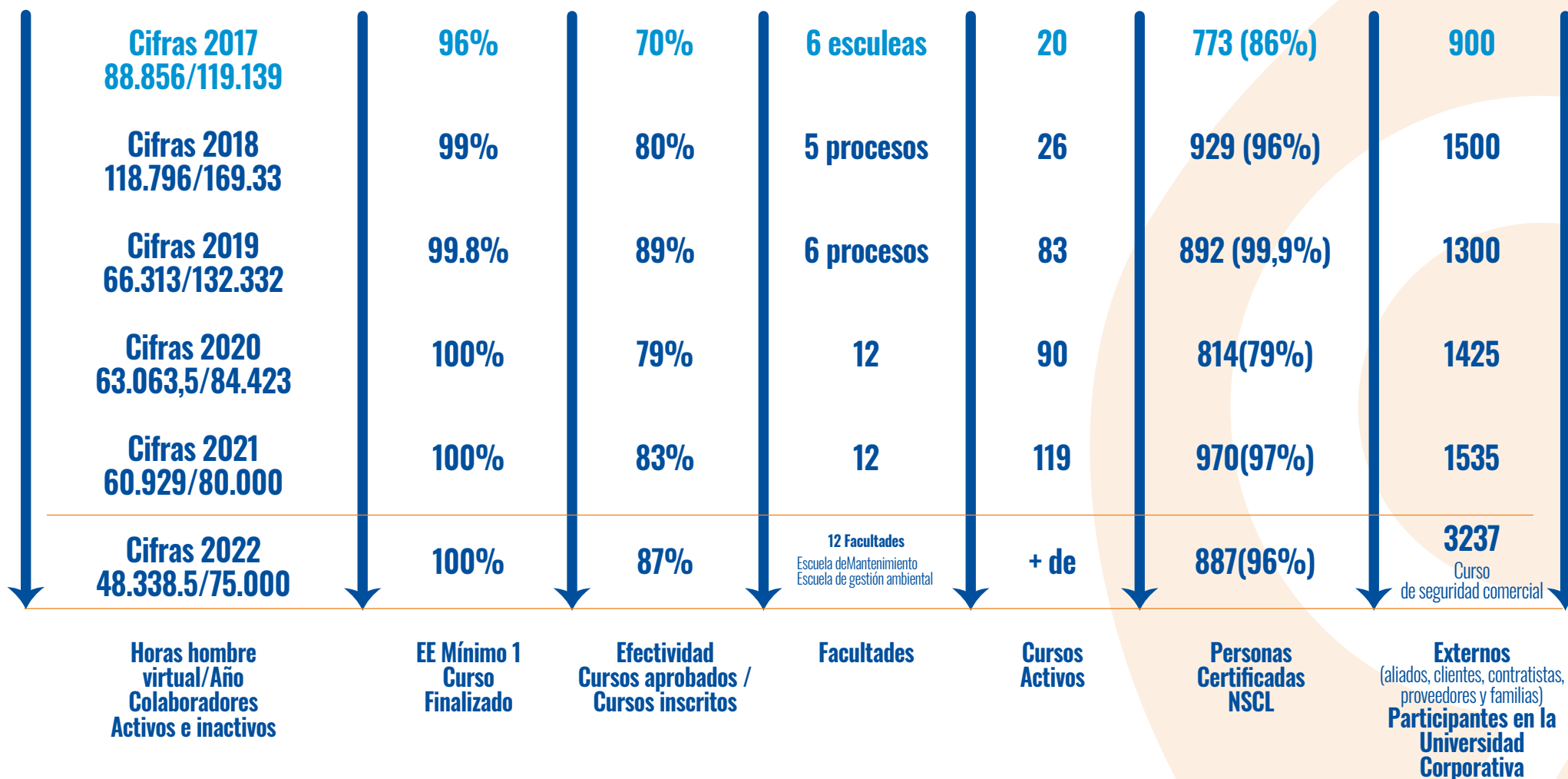


Objetivo

La Universidad Corporativa tiene como objetivo **apalancar el cumplimiento de nuestra estrategia corporativa** a través de la formación y desarrollo de las capacidades organizacionales.



Nuestras cifras desde la universidad corporativa



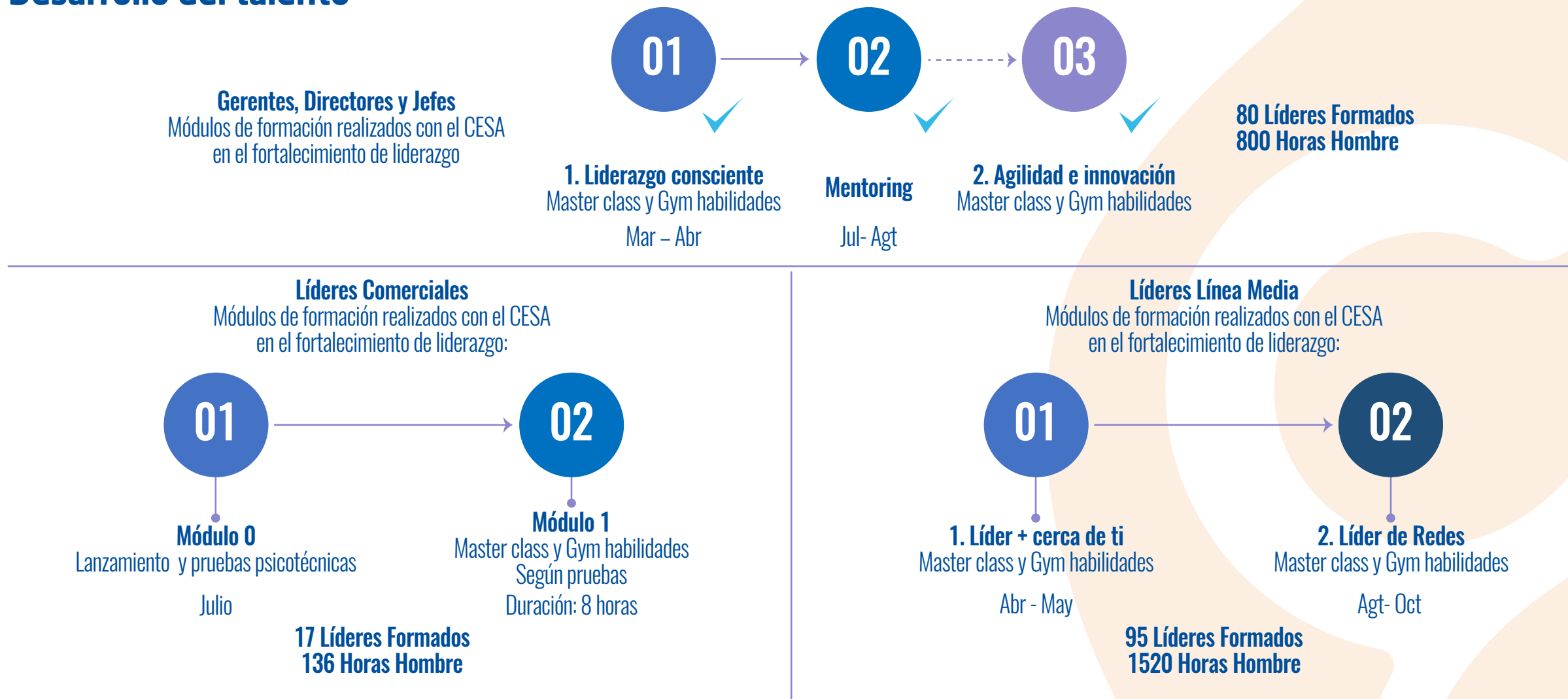
Universidad corporativa



 **Universidad Corporativa**

<https://escuelacorporativa.com/insa/malla-escalera/>

Desarrollo del talento



Certificación EFR

(Empresa Familiarmente Responsable)

Nos certificamos con la Fundación más Familia quien es una organización privada y sin ánimo de lucro que lidera la conciliación laboral desde un ámbito profesional.

La organización busca una transformación cultural que permita el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores

Beneficios para la compañía

- Trabajo híbrido
- Manejo de horario flexible (de acuerdo al cargo)
- Actividades enfocadas al grupo familiar
- Impacto en la calidad de vida de los colaboradores por medio de los beneficios y plan de bienestar



8. Gestión del Riesgo - Modelo OIEM

- Seguridad de personas y procesos
- Direccionamiento gerencia riesgo
- Marco conceptual – Gestión del riesgo
- Cursos y actividades desarrolladas



Seguridad de personas y procesos

Los procesos industriales conllevan en sus operaciones una **diversidad de riesgos que, bien identificados y gestionados, permiten cuidar la vida e integridad de las personas y evitar el daño a la infraestructura.** Para hacerlo, existen metodologías y estándares que ayudan a las empresas a lograrlo.

En Colgas ponemos todos nuestros recursos y capacidades para garantizar la salud y seguridad física de colaboradores y proveedores así como de nuestros clientes. **Contamos con un Modelo de Seguridad y Procesos (OIEM) y progresivamente estamos avanzando en la implementación de sus políticas y programas asociados.**

Modelo de seguridad y procesos OIEM

OIEM es la sigla de Operation Integrity Excellence Model, la metodología que aplicamos en Colgas desde 2020 para gestionar la seguridad en los procesos. El modelo utiliza un método de clase mundial que ha sido customizado para los riesgos del gas licuado, único en la industria.



Direccionamiento gerencia riesgo

Seguridad de procesos

12 elementos del Modelo OIEM

Seguridad HSEQ

Cumplimiento Normativo
del MME, y los Requisitos HSEQ

Seguridad vial

Estándar PES Plan

Seguridad comercial

Chequeo Seguridad

Riesgos estratégicos

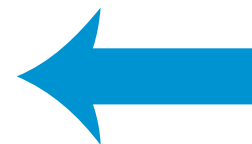
Modelo COSO
(Committee sponsoring
Organizations of the Treadway)

Incidente

Incendio, explosión o fuga
Accidentes viales y de Personas



Mitigar las consecuencias
y reiniciar actividades



Reducir la probabilidad
de ocurrencia

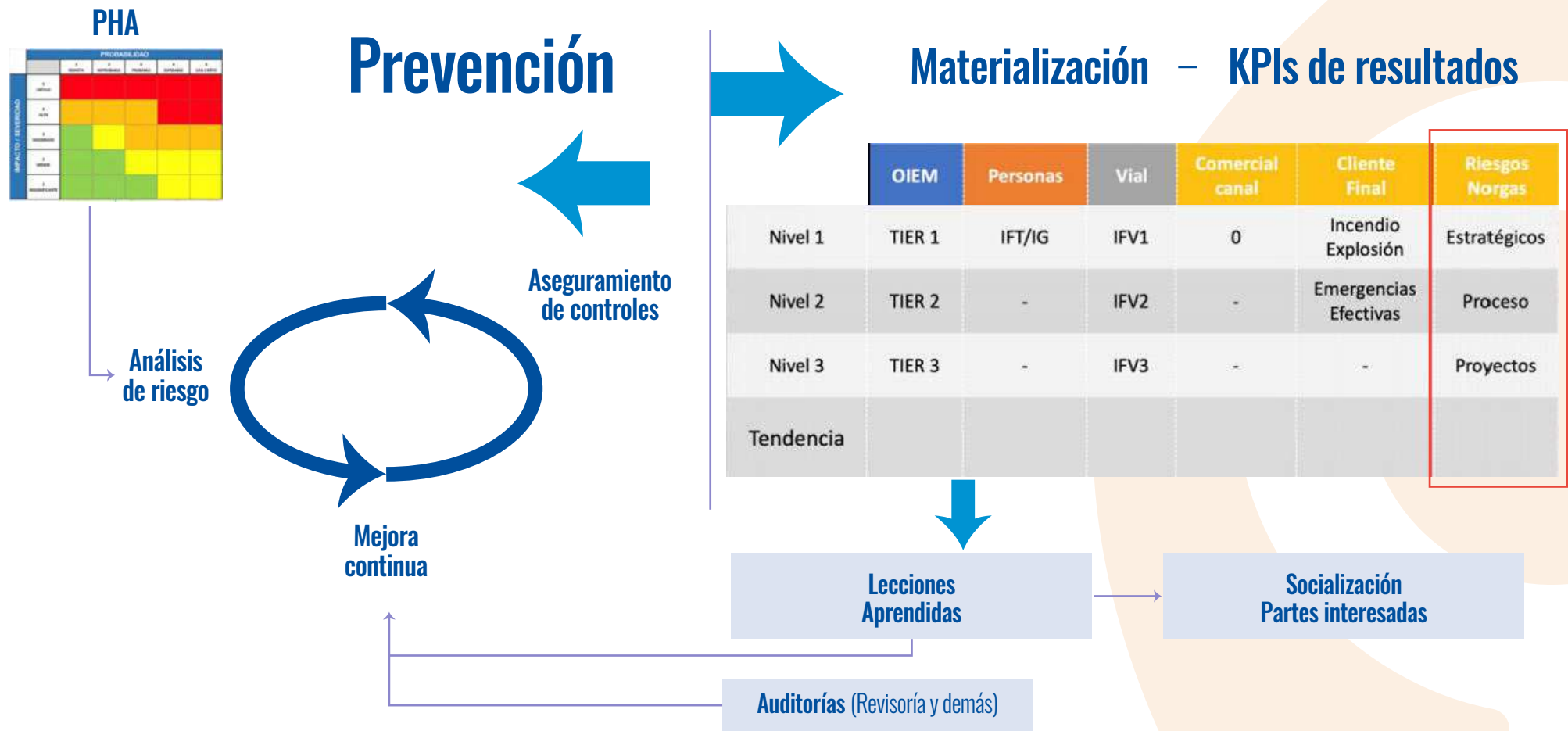


BCM

1. Línea de Emergencias (OIEM 11)
2. Línea de Crisis*
3. Línea de Continuidad BCP

- Gestión
- Resultados

Marco conceptual - Gestión del riesgo



Cursos y actividades desarrolladas



Bucaramanga - Cartagena - Cúcuta



Gestión de Riesgos

La compañía cuenta con la facultad OIEM, en la Universidad Corporativa, cuyo objetivo es desarrollar personas saludables con las competencias requeridas para tener una cultura de prevención y autocuidado.

Curso gestión de riesgos:
Total, de usuarios impactados (histórico): 2286
Efectividad actual en usuarios activos: 90%

9. Medio ambiente

- Política ambiental
- Objetivos ambientales
- Emisiones
- Reducción de CO₂ en clientes comerciales e industriales
- Carbono neutralidad



Política ambiental

COLGAS S.A E.S.P define su compromiso por desarrollar sus operaciones dentro de los parámetros para la protección del medio ambiente, a través de la **sensibilización, concientización** de todos sus colaboradores; **gestión y control** de los aspectos ambientales, y que las actuaciones de la compañía propendan por el **cumplimiento legal** en materia ambiental, todo con el fin de evitar **impactos ambientales negativos** en la ejecución de las actividades de la organización. Asimismo, establece una **cultura** que garantiza el cuidado por el **medio ambiente**, incluyendo la **prevención** de la **contaminación** y la **sostenibilidad** de los **recursos**, basado en la mejora continua y desempeño ambiental.

Revisada en el periodo 2022.



Objetivos ambientales

1. **Certificación ISO 14001:2015**
2. **Capacitación y simulacros control de derrames**
3. **Certificación Huella de carbono Planta Mosquera**
4. **Implementación de energía solar fotovoltaica Planta Mosquera**

Emisiones

Emisiones CO₂
- Huella de
carbono

14.174 Ton CO₂ 2021

13.743 Ton CO₂ 2022

Cumplimiento
normativo

21 solicitudes

100% respuesta a corporaciones ambientales

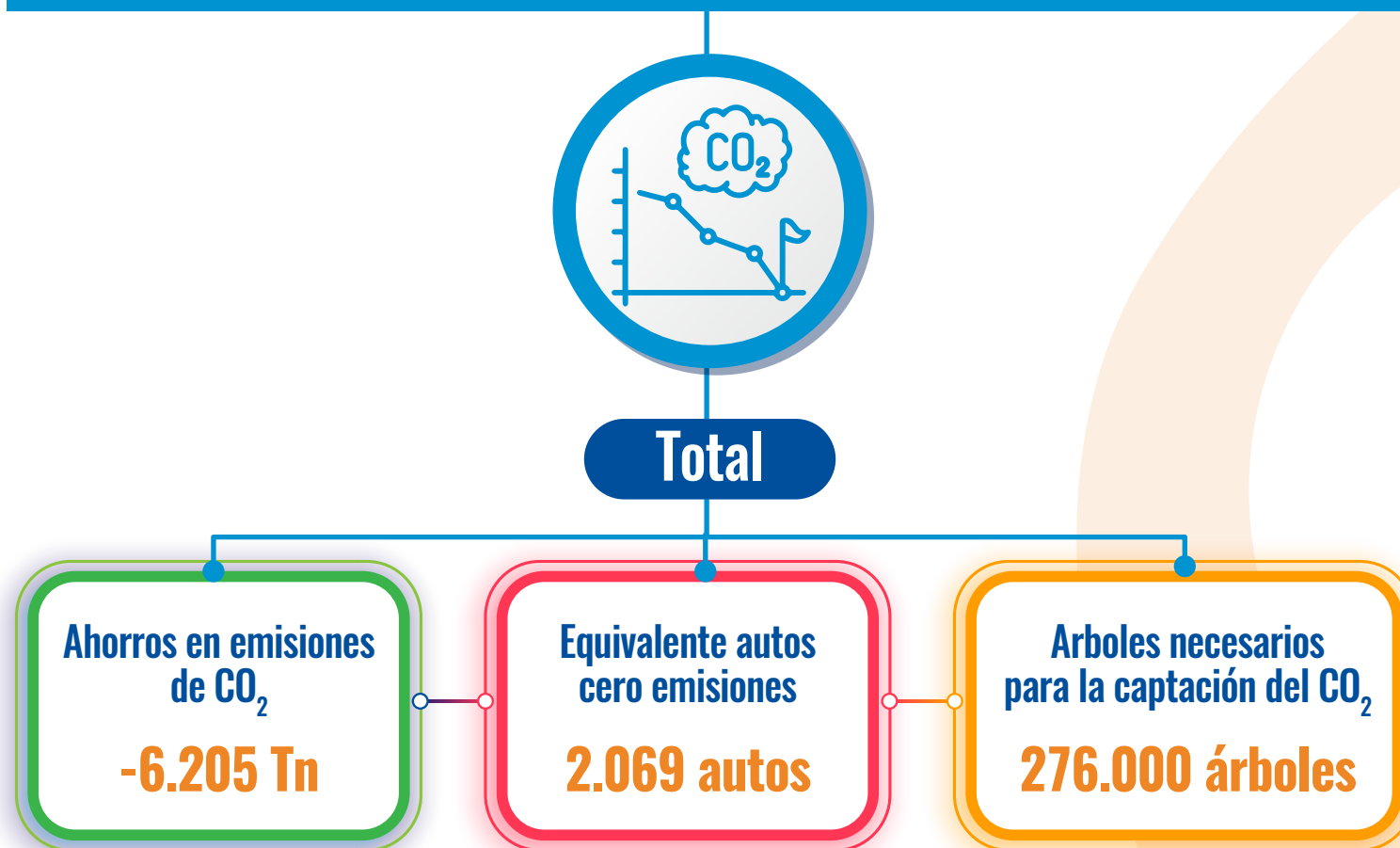
40% en tramite

Incidentes
ambientales

1 incidente reportado (derrame falla leve durante el mantenimiento preventivo, se atendió de inmediato sin afectaciones sobre el personal y el medio ambiente)



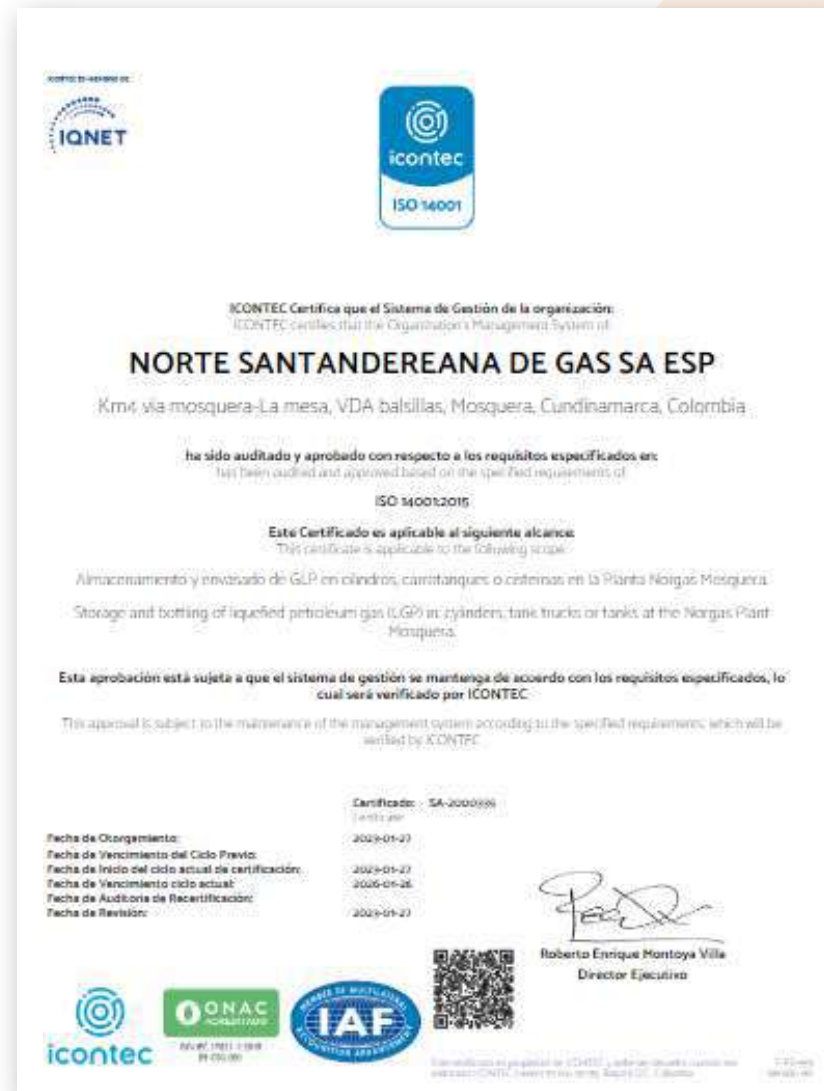
Reducción de CO₂ en clientes comerciales e industriales



Hacia la carbono neutralidad



- Como objetivo clave de sostenibilidad se tiene la **descarbonización de nuestras operaciones**, es por ello que se logró certificar el inventario de emisiones para la planta de Mosquera.
- Reducción considerable de nuestra huella hídrica por la eliminación del uso de agua en el proceso de envase



10. Comunidad y aporte al país

- Comunidad y aporte al país
- Programa parceiros
- Centros de soluciones
- Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 – 2022
- Trabajo conjunto propacífico
- Proyectos propacífico



Comunidad y aporte al país

Plan parceiros

El plan parceiros consiste en que pequeños comerciantes puedan obtener mejoras locativas, visitas y recomendaciones de influencers, así como insumos para el negocio, capacitaciones y mucho más. El registro se puede realizar a través de www.norgas.com.co/parcero.

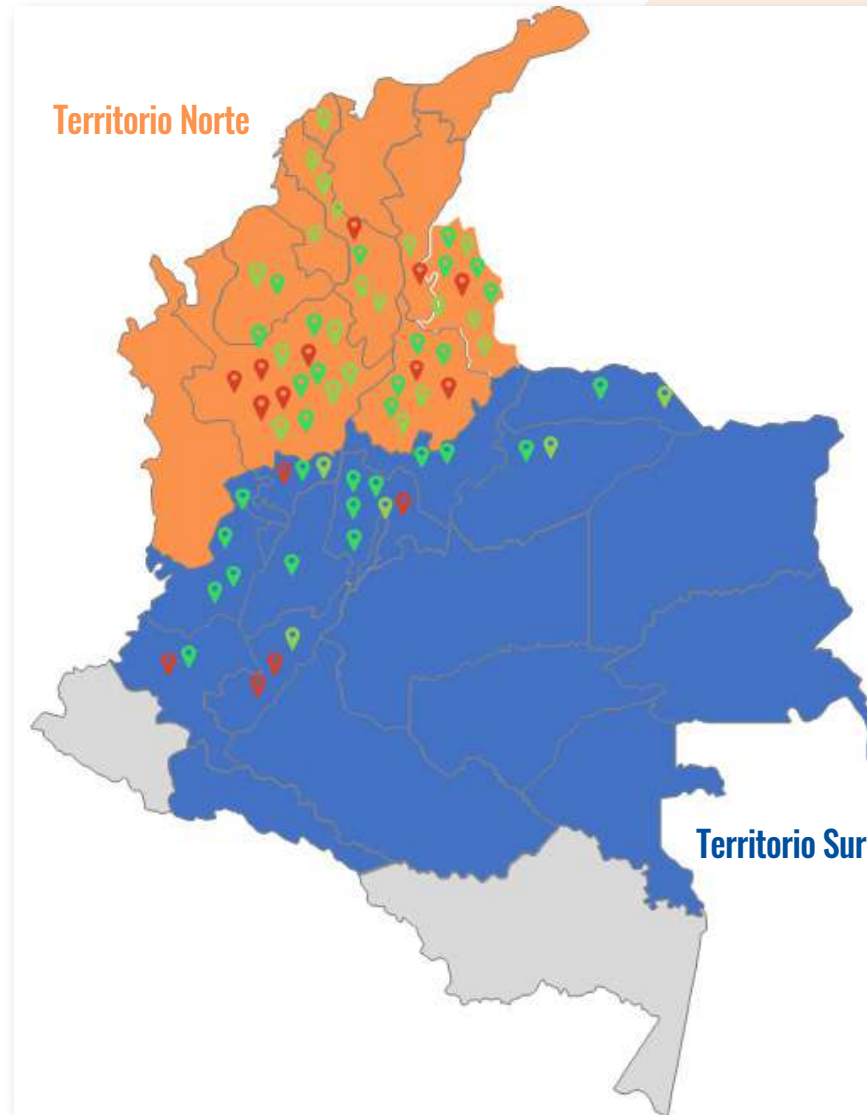
Objetivo: Contribuyendo a la meta 8.3 de los ODS la cual busca promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, **la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.**

Beneficios que se reciben al momento de la inscripción:

- Establecimiento de alianzas y programas conjuntos que facilitan la formalización y otorgan reconocimiento legal a los comerciantes.
- Acceso a créditos, programas de capacitación continua y apoyo en la gestión administrativa y financiera de los comerciantes.
- Desarrollo de habilidades en manipulación de alimentos, promoción de la seguridad alimentaria y fortalecimiento de competencias emprendedoras.
- Beneficio en la salud de la comunidad, debido al uso de un combustible de bajas emisiones de CO₂.
- Incremento en la capacidad productiva de los usuarios mediante la capacitación para el manejo y uso seguro del GLP.
- Incentivar las ventas del negocio a través del respaldo de la marca.



Programa parceros



Centros de soluciones

Objetivo:

Garantizar que **todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables**, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

Beneficios:

- Acompañamiento por parte de la compañía a través de la financiación y descuentos para el crecimiento de su negocio y bienestar de su familia.
- Incentivar las ventas del negocio a través del respaldo de la marca.
- Incremento notable en los ingresos de los emprendedores beneficiarios, lo que contribuye a la reducción de la pobreza y a la mejora de las condiciones de vida en estas comunidades.
- Generación de nuevos ingresos a través de la diversificación del portafolio con ventas de nuevos productos y servicio.
- Capacitación integral en servicio técnico y de ventas.
- Creación de un entorno favorable para incentivar el crecimiento y la prosperidad de la comunidad.
- Beneficio en la salud de la comunidad, debido al uso de un combustible de bajas emisiones de CO₂.
- Llegamos a las comunidades más vulnerables, en invasiones, sitios apartados con difícil acceso; garantizando el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y seguros.



**Creación y consolidación
de empresas formales
proyectadas en el largo plazo**



**Aumento de ventas
GLP promedio**



Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 - 2022

El **Wish Challenge** es el programa de voluntariado corporativo, consistente en una capacitación desarrollada para equipos de trabajo de alto impacto, **donde algunos equipos de trabajadores de Colgas pudieron cumplir el deseo de los niños y niñas** a través de ejercicios basados en metodologías creativas como design thinking y el aprendizaje experiencial.

Mediante esta iniciativa se logró cumplir el sueño de **8 niños de las ciudades de Bogotá, Medellín y Silvania entre los 4 y 16 años**, donde los equipos de trabajadores contribuyeron a realizar esta labor.

Make-A-Wish®
COLOMBIA



Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 - 2022

La iniciativa busca **ayudar a familias que viven en condiciones difíciles, en viviendas improvisadas o construcciones inestables que amenazan sus vidas, esta población se encuentra debajo de la línea de extrema pobreza**, haciendo imposible que ellos por sus propios medios cambien sus condiciones de vida.

compasión
FUNDACIÓN



Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 - 2022



Família Município de San Marcos

Integrantes: 4

Adultos: 2

Menores: 2



Iniciativas de responsabilidad social empresarial realizadas durante 2021 - 2022

Club Deportivo Taekwondo Villanueva



Donación de uniformes para los niños de escasos recursos de Villanueva.



Trabajo conjunto propacífico

Colgas realizó su contribución para la fundación privada sin ánimo de lucro que impulsa proyectos e iniciativas de alto impacto que contribuyen al desarrollo integral y sostenible de Cali, el Valle del Cauca y el Pacífico colombiano.



Proyectos propacífico

Seguridad alimentaria:

El programa promueve el acceso a alimentos a más de más de 6.000 personas diariamente.

Empleabilidad:

Se han creado más de 2.500 empleos.

Emprendimiento:

Las microempresas fueron capacitadas y fortalecidas; El 64% aumentó sus ventas y el 75% ahora tiene acceso a la tecnología (redes sociales y canales de pago).

Trasformación de proyectos de vida:

Más de 10.000 jóvenes en situación de vulnerabilidad se capacitaron y fortalecieron sus capacidades en formación profesional y habilidades socioemocionales para el empleo y el emprendimiento.

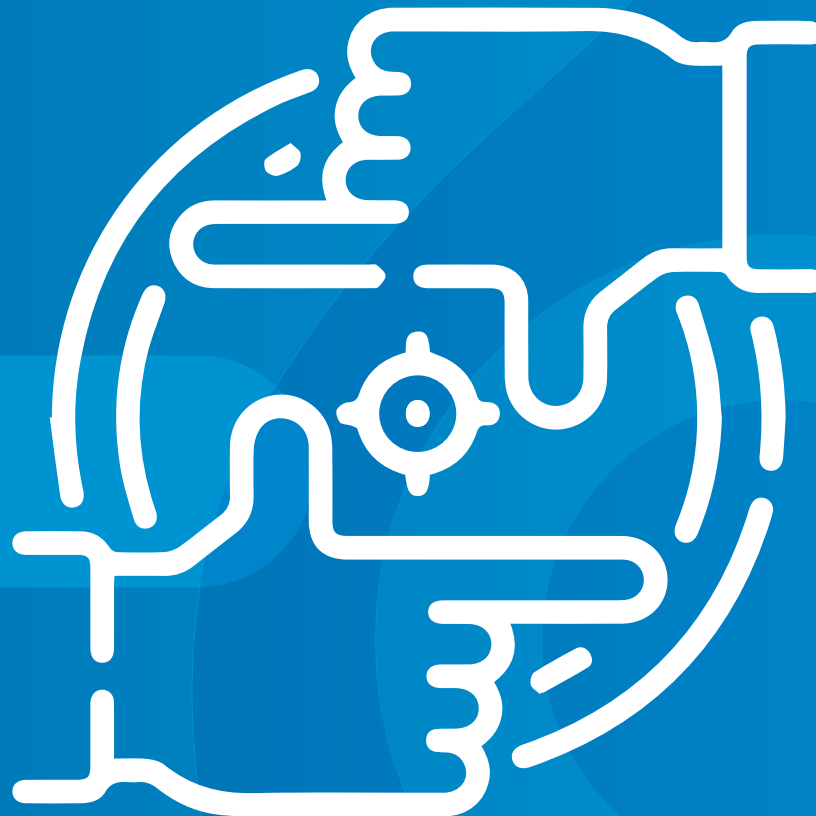
Liderazgo:

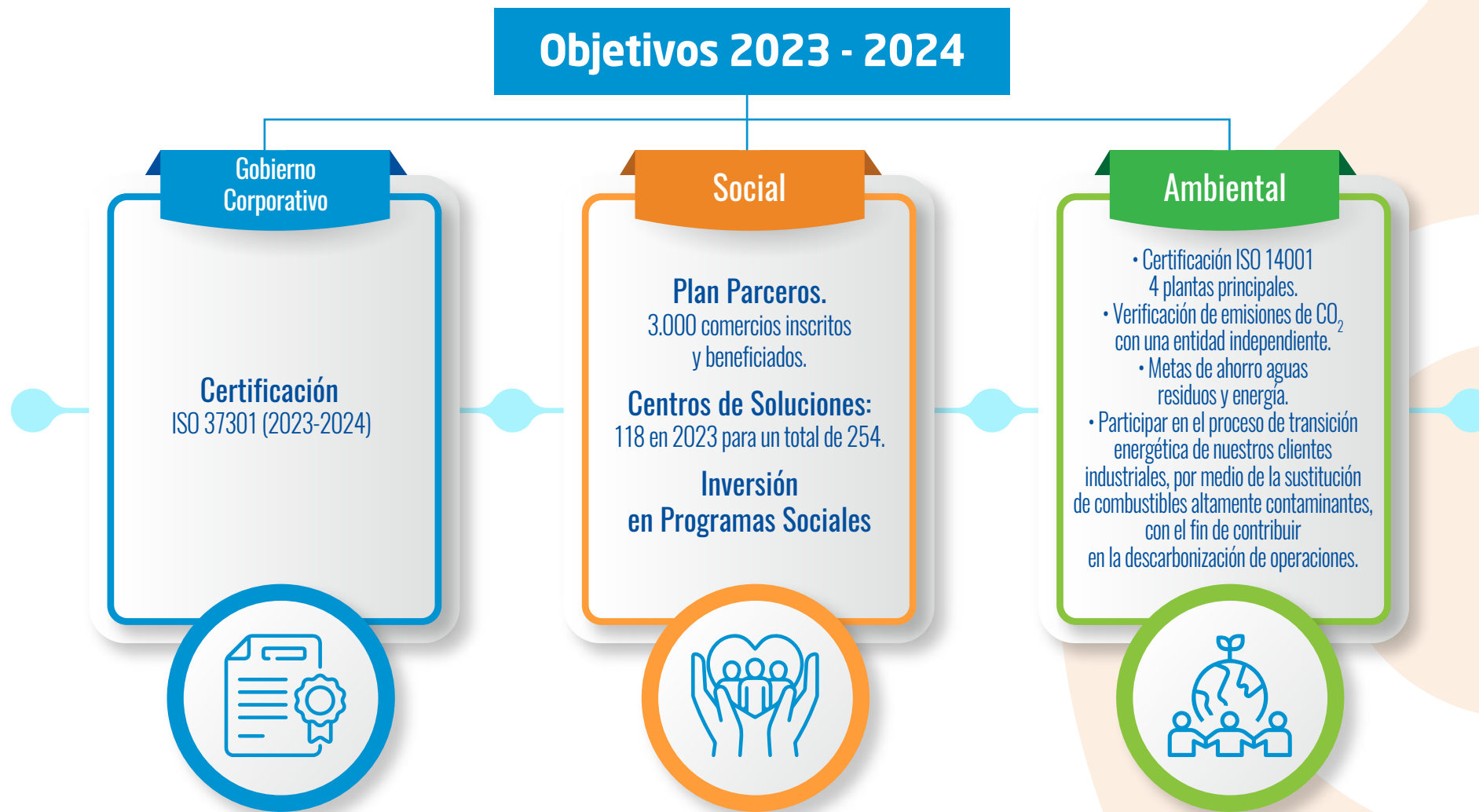
Más de 600 participantes y 100 organizaciones de base recibieron formación en temas como gobierno, gobernabilidad y compromiso cívico para la promoción pública.



11. Objetivos 2023 - 2024

- Objetivos 2023 – 2024
- Contacto





Articulación estrategia de sostenibilidad

Contacto

Sede administrativa

Diagonal 92 N° 17 A - 42 Piso 4, Bogotá, D.C.



Línea nacional

01 - 8000 96 08 88



Correo electrónico

norgas@colgas.com



@ColgasCol



Colgas



colgas®

SOLUCIONES PARA LA VIDA