

REPORTE *INTEGRADO* 2024



PALABRAS DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22



Con gran satisfacción les presento nuestro Reporte Integrado, correspondiente al año 2024, el cual representa un hito importante en nuestro camino hacia la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de valor sostenible. Este documento se encuentra elaborado bajo los más rigurosos estándares internacionales incluyendo: el Global Reporting Initiative (GRI), Integrated Reporting del International Integrated Reporting Council (IIRC), las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), lo cual refleja nuestro compromiso con la excelencia en la gestión y la comunicación de nuestro desempeño.

En Colgas, queremos crear valor a largo plazo, por tal razón realizamos una profunda reflexión interna, un análisis del contexto del país y la comprensión de nuestro rol con nuestra cadena de valor, al entender ese rol en el contexto nacional entendimos que todo lo que hacemos pasa por una pyme. Es por ello que definimos nuestro propósito, potenciar el espíritu emprendedor.

Nuestra visión está firmemente anclada en construir el futuro que soñamos y para esto es importante nuestro propósito *potenciar el espíritu emprendedor* porque entendemos el contexto nacional y nuestro rol frente a las pymes colombianas. Impulsamos la innovación con una perspectiva global y asumimos un papel protagónico en la transición energética de Colombia. Creemos que el fomento del emprendimiento es fundamental para abordar los desafíos actuales y construir un futuro más próspero y sostenible para todos.

La sostenibilidad se encuentra en el corazón de nuestra estrategia corporativa. Reconocemos la importancia de contribuir activamente a un futuro más sostenible, por lo que hemos integrado la doble materialidad en nuestra gestión, realizando una planeación estratégica a largo plazo e interactuando de manera constante y efectiva

con nuestros grupos de interés. Esta visión integral nos impulsa a trascender nuestro rol tradicional como proveedores de Gas Licuado de Petróleo (GLP), pasando a ser un proveedor de soluciones energéticas integrales y renovables y un consultor energético para nuestros clientes. Nuestra aspiración es clara: queremos ser un actor clave y responsable en la transición hacia una matriz energética más limpia y sostenible para Colombia. En cada paso que damos, reafirmamos nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de los colombianos, proteger nuestro entorno natural y liderar con innovación y responsabilidad.

Este Reporte Integrado es el resultado del esfuerzo conjunto de todas las personas que conforman la familia Colgas, incluyendo nuestros colaboradores, clientes y socios estratégicos. Agradezco profundamente a cada uno por su dedicación y compromiso en la construcción de este propósito y del futuro que soñamos juntos.

El año 2024 ha sido testigo de importantes avances en nuestra gestión, se reflejan en logros que nos llenan de nuevos retos y grandes oportunidades; como la **ampliación con respecto al año anterior de nuestra cobertura de GLP en el sector comercial en un 11 %**, lo que se tradujo en un aumento en **ventas de 1.143 toneladas a nivel nacional**. Esta expansión demuestra la creciente confianza en nuestras soluciones energéticas, por parte de las empresas y negocios en Colombia. En cuanto a la reducción de emisiones en el sector comercial, el uso de GLP permitió una disminución de 1.303 toneladas de CO₂ de nuestros clientes en el sector comercial, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y a la construcción de un entorno empresarial más sostenible. Además, se impulsó el emprendimiento a través de nuestro **Plan Parceros, una iniciativa clave para apoyar a los emprendedores colombianos, el cual cerró el año con 7.000 participantes, de forma que para el 2025 nos proyectamos a alcanzar 9.000.**



Se ejecutaron más de **1.200 proyectos energéticos térmicos y eléctricos**, con una capacidad instalada de 700,86 kWp en energía solar fotovoltaica.

En el ámbito del liderazgo en energías renovables, se ejecutaron **1.200 proyectos energéticos térmicos y eléctricos**, con una capacidad instalada de 700,86 kWp en energía solar fotovoltaica. **Estos proyectos generaron una reducción de 3.289 toneladas de CO₂ al año, consolidando nuestro papel como un actor relevante en la transición energética.** En lo que respecta al **crecimiento en movilidad sostenible, experimentamos un crecimiento del 22 % en ventas**; convertimos 1.317 vehículos a AutoGLP; y logramos una reducción de **2.260 toneladas de CO₂ gracias a la adopción de combustibles más limpios.** También avanzamos en la operación de NautiGLP, con **43 motores nuevos y un acumulado de 135 embarcaciones náuticas en cuatro cuencas hidrográficas.**

Se logró una ampliación de la cobertura residencial de **GLP, llegando a 946 municipios y beneficiando a 19.660 usuarios.** Finalmente, en cuanto a los avances en economía circular, **incrementamos en un 74 % la cantidad de residuos reciclados y reutilizados**, avanzando hacia un modelo de negocio más circular y responsable con el medio ambiente.

El 2024 nos brindó valiosas lecciones sobre la importancia de la adaptabilidad, la innovación y la colaboración en un entorno energético en constante evolución. Aprendimos que para liderar la transición energética y generar un impacto positivo duradero, es esencial anticipar y adaptarnos a los cambios, ya que el sector energético está experimentando transformaciones profundas, impulsadas por la tecnología, las tendencias del mercado y las crecientes preocupaciones ambientales, por lo cual debemos ser ágiles y proactivos para anticipar estos cambios y adaptar nuestras estrategias y operaciones en consecuencia.

También es crucial innovar continuamente, dado que la innovación es clave para desarrollar soluciones energéticas más limpias, eficientes y accesibles, lo que implica invertir en investigación y desarrollo, explorar nuevas tecnologías y fomentar una cultura de innovación en toda la organización. Asimismo, es fundamental colaborar con nuestros grupos de interés, puesto que la transición energética es un desafío que requiere la colaboración de todos los actores de la sociedad y, por lo tanto, debemos fortalecer nuestras alianzas con el gobierno, el sector privado, las comunidades y otras organizaciones para impulsar soluciones conjuntas y maximizar nuestro impacto positivo.

De cara al futuro, nos planteamos los siguientes retos: ser referentes en organizaciones que fomentan el emprendimiento en Colombia, profundizar la descarbonización, estableciendo metas claras y ambiciosas de reducción y compensación de emisiones para el 2030, alineadas con los objetivos climáticos globales; avanzar hacia la economía circular, impulsándola en nuestras operaciones, yendo más allá del reciclaje para minimizar la generación de residuos y maximizar la reutilización de recursos; y optimizar la gestión del agua, garantizando su uso eficiente y responsable en nuestras operaciones. Este Reporte Integrado detalla de manera exhaustiva nuestro desempeño en 2024, nuestros avances en materia de sostenibilidad y nuestros planes para el futuro. **Le agradecemos a todos los grupos de interés que nos han acompañado en nuestro compromiso de construir un futuro energético más sostenible y próspero para Colombia.**

Cordialmente,
Didier Alonso Builes Tobón
Gerente general
Colgas



Tabla de *Contenido*



01
05

QUIÉNES SOMOS

- 1.1 Nuestro camino
- 1.2 Modelo de creación de valor
- 1.3 Cobertura y operación
- 1.4 Nuestras partes interesadas
- 1.5 Doble materialidad: un enfoque integral
- 1.6 Estrategia de sostenibilidad



02
26

EL PROPÓSITO QUE NOS DEFINE

- 2.1 ¿Cómo fue el proceso de construcción del propósito?
- 2.2 Retos de nuestro propósito
- 2.3 La estrategia del propósito
- 2.4 Así lo comunicamos



03
33

GOBIERNO CORPORATIVO

- 3.1 Estructura de gobernanza
- 3.2 Políticas que respaldan nuestro accionar
- 3.3 Diversidad equidad e inclusión
- 3.4 Respetamos los derechos humanos
- 3.5 Gestión del riesgo
- 3.6 Desempeño económico



04
43

GESTIÓN AMBIENTAL

- 4.1 Estrategia climática y descarbonización
- 4.2 Eficiencia energética y transición a energías limpias
- 4.3 Gestión de un recurso vital: el agua
- 4.4 Gestión de residuos
- 4.5 Principales retos a futuro



05
52

CONSTRUCCIÓN DE VALOR COMPARTIDO

- 5.1 Acciones con valor compartido



06
61

NUESTRA GENTE

- 6.1 Composición y diversidad de la fuerza laboral
- 6.2 Impulsando el desarrollo de nuestro talento
- 6.3 Beneficios cercanos a nuestros colaboradores y sus familias
- 6.4 La seguridad autocuidado van primero

07
69

ÍNDICE GRI

— GRI 2-6

01.

Quienes *somos*

En Colgas llevamos más de cinco décadas encendiendo historias de progreso. Nacimos con el propósito de llevar energía a los hogares colombianos y hoy somos mucho más que un proveedor: somos un aliado en el desarrollo del país. Nuestra energía impulsa sueños, conecta comunidades y transforma realidades.

Estamos presentes en 946 municipios, llevando soluciones limpias, seguras y sostenibles que acompañan la vida cotidiana de miles de personas. Desde el GLP que enciende las cocinas, hasta las soluciones eléctricas, térmicas y de movilidad que impulsan nuevos negocios, cada llama encendida representa nuestro compromiso con el bienestar y el futuro.

Nuestro propósito, potenciar el espíritu emprendedor, es la energía que nos mueve a transformar vidas y encender oportunidades donde más se necesitan.

Centros de Soluciones



1.1 Nuestro camino



José Urbina Amorochó fundó Norgas.

1960



Somos una empresa multinacional, con más de 50 años de experiencia en Colombia. Fuimos fundados como Norgas en 1960.



2011

Abastible compra el **51%** de la compañía.

En 2019, se fusionaron las compañías Gases de Antioquia, Gasan, Gases de Occidente, Asogas y Norgas bajo la marca Colgas.



2019

2020

La empresa amplía su portafolio a soluciones energéticas integrales.

2022

En 2022, se adoptó la marca corporativa "Colgas, soluciones para la vida", unificando el portafolio y enfocándonos en la transición energética sostenible.



- Además, tenemos presencia en LATAM con operaciones en Chile a través de la compañía Abastible, en Perú con Solgas, y en Ecuador con Duragas. Adicionalmente, en España y Portugal con Gasib.

VISIÓN

Queremos ser líderes en el servicio de soluciones energéticas para industrias, negocios y hogares en Colombia, a través del trabajo innovador de nuestra gente y de una red de distribución de GLP, que satisfaga plenamente las necesidades de nuestros clientes.

MISIÓN

Proporcionar una alternativa de energía limpia y segura, a través de un servicio eficiente y oportuno con nuestra red distribución de GLP, mejorando la calidad de vida de nuestros clientes y de la comunidad, produciendo rentabilidad a nuestros accionistas mediante el trabajo en equipo, el desarrollo de nuestro grupo humano, el mejoramiento continuo de nuestros procesos, y el óptimo uso de nuestros recursos.

Estamos comprometidos con la sostenibilidad como eje de nuestra estrategia corporativa. Creemos que el éxito empresarial y el bienestar ambiental y social pueden y deben ir de la mano. Por ello, hemos integrado la sostenibilidad en cada aspecto de nuestro negocio (desde la estrategia corporativa hasta la operación diaria), con el objetivo de generar un impacto positivo a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.



En un mundo de constantes transformaciones, en Colgas seguimos avanzando al **liderar e innovar con responsabilidad** para asegurar que nuestra energía no solo ilumine hogares y negocios, sino que también ilumine el camino hacia un futuro más brillante para todos.

Nuestros *valores*

En Colgas nos guiamos por valores fundamentales como el servicio, la integridad, la confiabilidad, el compromiso y la innovación. Estos valores nos inspiran a trabajar con pasión, a actuar con rectitud y a buscar siempre la mejora continua en todo lo que hacemos.



Servicio: es nuestro mayor diferenciador frente al mercado ya que nos motiva la satisfacción de nuestro cliente interno y externo, por esto nos interesamos genuinamente en conocer sus necesidades y hacer lo indispensable para satisfacerlas.



Integridad: valoramos el actuar con rectitud y creemos que la honradez es indispensable en nuestro proceder.



Confiabilidad: nos preocupamos por cumplir nuestros compromisos con clientes internos y externos, generando la certeza en que nuestro servicio será entregado oportunamente y de la mejor forma.



Compromiso: actuamos con pasión e iniciativa haciendo propias las exigencias y metas de la empresa.



Innovación: hacemos de la creación y el mejoramiento continuo una parte de nuestro quehacer, de manera que generamos cambios que aportan valor a nuestros procesos, equipo humano y clientes.

1.2 Modelo de creación de valor

Nuestra misión es proporcionar soluciones energéticas seguras, limpias y eficientes que mejoren la calidad de vida de las personas y apoyen el desarrollo sostenible. **Creemos que el acceso a la energía debe ser un motor para el bienestar social, económico y ambiental**, de manera que trabajamos para garantizar que nuestras operaciones beneficien tanto a nuestros clientes como al entorno a través de nuestra estrategia corporativa.



¿Para quiénes generamos valor?



✓ **Cientes:** proporcionamos soluciones energéticas confiables que cumplen con sus necesidades actuales y futuras.



✓ **Comunidades:** apoyamos el desarrollo local a través de iniciativas que mejoran la infraestructura energética y promueven la sostenibilidad.



✓ **Colaboradores:** fomentamos el crecimiento profesional y personal, creando un entorno de trabajo que valora la innovación y el compromiso.



✓ **Proveedores y socios:** establecemos relaciones de largo plazo basadas en la transparencia, la equidad y la colaboración.



✓ **Accionistas:** generamos rentabilidad sostenible mediante la eficiencia operativa y la expansión en mercados energéticos emergentes.

El valor de nuestro negocio se encuentra en los siguientes pilares:

— **Salud y seguridad:** Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros empleados y contratistas es nuestra principal prioridad estratégica. Nos comprometemos a que, independientemente del rol que desempeñen, todos regresen seguros a casa al final del día para reunirse con sus familias.

— **Sostenibilidad:** La sostenibilidad es una prioridad integral en nuestra operación. Estamos comprometidos con la acción climática, por lo cual hemos fijado metas ambiciosas para la descarbonización que buscan reducir las emisiones a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y en nuestra cadena de valor.

— **Innovación:** Innovamos constantemente utilizando nuestro conocimiento y recursos para desarrollar soluciones energéticas de vanguardia que nos acerquen a la neutralidad en carbono. Nuestro portafolio de innovaciones guía a la estrategia de sostenibilidad, reflejando la importancia que damos a la innovación.

— **Crecimiento y solidez financiera:** Entendemos que el crecimiento sostenible debe ir de la mano con la responsabilidad financiera. Avanzamos en nuestra agenda de sostenibilidad a través de finanzas inteligentes, creando valor para nuestros accionistas, mediante la mejora continua de nuestras operaciones y el fortalecimiento de nuestra posición en el mercado.



Nuestros ODS *priorizados*

El desarrollo de los siguientes tres pilares estratégicos de sostenibilidad empresarial nos permite entender y atender a las necesidades de los grupos internos y externos de la compañía. De forma que con estas bases podemos aportar al desarrollo de los ODS que hemos priorizado, generando un impacto positivo y un valor agregado en la comunidad, la economía y el medio ambiente del país.

Comunidad

Somos una empresa socialmente responsable y contribuimos al desarrollo de las diferentes comunidades del país como campesinos, afrocolombianos, indígenas entre otros, a través del fácil acceso a nuestras soluciones energéticas y de la mejora continua en su calidad de vida y economía. Con estas acciones contribuimos a los siguientes ODS:



Medio ambiente

Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental en el país, desarrollando nuestros procesos y productos de forma consciente y responsable. Al promover la implementación de soluciones energéticas menos contaminantes contribuimos a:



Gobernanza

Cada acción que realizamos dentro de nuestra compañía se enfoca en crear valor, generar confianza, impulsar el desarrollo y transformar la vida de nuestros colaboradores y de la comunidad, impactando así diferentes áreas como:



Por otra parte, hemos priorizado los siguientes ODS desde la estrategia de sostenibilidad porque son el eje de nuestra gestión como negocio, ya que agregan valor a otros actores sociales a nivel interno o externo de la compañía:



ODS 7: Energía asequible y no contaminante: ampliamos el acceso a energías limpias y mejoramos la eficiencia energética en todos los sectores donde operamos.



ODS 13: Acción por el clima: nos comprometemos con la reducción de emisiones de GEI y promovemos prácticas que contribuyan a la mitigación del cambio climático.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico: impulsamos el desarrollo económico inclusivo a través de la creación de empleos y el apoyo a pequeñas y medianas empresas en nuestra cadena de valor.



En esta medida, el trabajo para dar cumplimiento a la Agenda 2030 nos permite lograr un impacto de valor sostenible.

1.3 Cobertura y Operación

Ofrecemos soluciones integrales para la industria, el hogar, el comercio y la movilidad, utilizando GLP (Gas Licuado de Petróleo), GNC (Gas Natural Comprimido) y energía solar fotovoltaica.

Colgas se posiciona como un motor de cambio para el desarrollo sostenible, proporcionando soluciones energéticas y promoviendo la transición hacia el uso de energías menos contaminantes y fuentes renovables.

En Colgas, nuestro propósito es potenciar el espíritu emprendedor, promovemos iniciativas que tienen un impacto positivo en el país. Contamos con programas de financiamiento, formación y acompañamiento en su ruta de aprendizaje para impactar y hacer crecer su negocio. Buscamos fortalecer a los emprendedores, generando nuevas oportunidades y promover la inclusión financiera.



Regional Centro

- 1 Mosquera (Cundinamarca)
- 2 Saldaña (Tolima)
- 3 Sogamoso (Boyacá)
- 4 Puerto Asís (Putumayo)
- 5 Villavicencio (Meta)



Regional Occidente

- 6 Yumbo (Valle del Cauca)
- 7 Manizales (Caldas)
- 8 Puerto Salgar (Cundinamarca)
- 9 Popayán (Cauca)



Regional Norte

- 10 Cartagena (Bolívar)
- 11 Bucaramanga (Santander)
- 12 Málaga (Santander)



Regional Nororiental

- 13 Bosconia (Cesar)
- 14 Cúcuta (Norte de Santander)
- 15 Saravena (Arauca)
- 16 Ocaña (Norte de Santander)



Regional Noroccidente

- 17 Croacia (Medellín- Antioquia)
- 18 Caucasia (Antioquia)
- 19 Guarne (Antioquia)
- 20 Puerto Berrio (Antioquia)
- 21 Bolombolo (Antioquia)
- 22 Yarumal (Antioquia)
- 23 Apartadó (Antioquia)
- 24 Quibdó (Chocó)



En Colgas somos más que una empresa de energía, somos un motor de cambio que impulsa el desarrollo sostenible en Colombia desde hace más de 50 años. Gracias a nuestra experiencia nos hemos consolidado como líderes en la provisión de soluciones energéticas que mejoran la calidad de vida de millones de personas, contribuyendo activamente a la transición hacia un futuro más limpio y responsable.



España y Portugal como GASIB: se encuentra actualizando su imagen corporativa.



Nuestra oferta principal, basada en el Gas Licuado de Petróleo (GLP), ha sido fundamental para llevar energía segura, eficiente y accesible a hogares, industrias y comercios en todo el país. Pero no nos detenemos ahí. Reconociendo los desafíos ambientales actuales, hemos ampliado nuestro portafolio para incluir energías renovables como la solar fotovoltaica y biogás.

*Actualmente Gasib se encuentra en actualización de su imagen corporativa.

Puerto de *importación*

Invertimos en la **ampliación del puerto para aumentar la capacidad de almacenamiento de gas licuado de petróleo (GLP)** en la terminal de importación Okianus fase III - etapa 1, a un **81% de ejecución**, a través de la instalación de 7 tanques de 120.000 gal de capacidad, **generando una capacidad adicional de 1.680 ton.**

En respuesta a la creciente demanda nacional de GLP y a la limitada capacidad actual de importación, Colgas S.A. lidera la ampliación de la infraestructura de almacenamiento y distribución en el puerto de Mamonal (Cartagena), un proyecto clave para la seguridad

USD 10.3 millones de inversión actual

energética y la transición sostenible de Colombia. La iniciativa incrementará en más de un **25% la capacidad nacional de almacenamiento**, con la instalación de **20 tanques** que aportan **5.040 toneladas adicionales**, permitiendo importar hasta **240.000 toneladas anuales**, suficientes para cubrir cerca del **34% de la demanda nacional.**

Este desarrollo fortalecerá la **resiliencia logística del país**, reducirá la vulnerabilidad ante la disminución de la producción interna y garantizará un suministro estable para regiones rurales sin acceso a gas natural.



Entra en operación en diciembre de 2025.

Desde su dimensión social y económica, el proyecto genera **54 empleos directos y 200 indirectos**, promoviendo encadenamientos productivos locales y fortaleciendo la economía regional. Además, impulsa la **inversión social empresarial** orientada al desarrollo comunitario, la equidad territorial y la mejora de la calidad de vida.



Certificaciones: reflejo de nuestro compromiso con la calidad

Nos esforzamos continuamente por mantener los más altos estándares en materia de gestión ambiental, calidad y seguridad, lo que se refleja en nuestras certificaciones. Este cuadro presenta un resumen de nuestras certificaciones clave, otorgadas por Icontec, las cuales validan nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad.

Cada certificación representa un paso adelante en nuestro camino hacia un futuro más sostenible, asegurando que nuestras prácticas no solo cumplen con las normativas vigentes y altos estándares de calidad, sino que también contribuyen positivamente al bienestar del planeta y de las comunidades en las que operamos.

Nombre certificación	Alcance	Entidad que certifica	Vigencia
 Certificación ISO 14001: 2015 N° SA-2000335	Almacenamiento y envasado de GLP en cilindros, carrotanques o cisternas en la planta.	Icontec	26/01/2026
 Certificación ISO 9001: 2015 N° SC6123-1	Almacenamiento, comercialización y distribución de Gas Licuado de Petróleo (GLP), en la línea de tanques estacionarios. Envasado de GLP en cilindros y de trasiego entre planta de envasado y carrotanques o cisternas.	Icontec	12/03/2026
 Certificado ISO 45001: 2018 N° OS-CER425086	Almacenamiento de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Transporte, montaje, operación y mantenimiento de tanques estacionarios de Gas Licuado de Petróleo (GLP).	Icontec	12/03/2026



Nuestras *unidades de negocio*

Actualmente, estamos presentes en **946 municipios de Colombia**, con lo cual garantizamos un suministro confiable de energía a comercios, industrias, sectores de movilidad y hogares en el territorio nacional.

Comercio

Suministro energético a hoteles, restaurantes y comercios, a través del programa Plan Parceros, con el que se apoya a comercios asociados.

- **Crecimiento en ventas:** Incrementó del 11% en el volumen del segmento comercial, con **1.143 toneladas adicionales** vendidas
- **Reducción de emisiones:** En el sector comercial contribuimos a la reducción de 1.303 toneladas de CO₂, gracias a la utilización de GLP como una fuente de energía más limpia.

- **Programa Plan Parceros:** El programa Parceros cerró con 7.000 parceros en el año 2024.

El programa busca fortalecer la seguridad y la competitividad de pequeños y medianos comercios, especialmente en sectores como hoteles, restaurantes, casinos y comida al paso.

- **Centros de soluciones:** Nuestros centros buscan destacar al emprendedor como un referente en su comunidad, no solo por ofrecer GLP sino también, brindándoles soluciones integrales como electrodomésticos de uso diario o personal, enfocados en diversificar ingresos y proporcionar una experiencia diferenciadora al usuario final.



Nuestra meta para el año 2025 es llegar a **9.000 nuevos parceros** y ser un referente para el Comercio en términos energéticos y aliados importantes en los distintos macro sectores del País.

1231

centros de soluciones

Infraestructura

124

plantas de GLP y 14 depósitos distribuidos estratégicamente en cinco (5) regiones del país; cumpliendo con toda la normatividad exigida por los entes reguladores y garantizando el abastecimiento oportuno a los 946 municipios en los que actualmente tenemos presencia.

7.200 Tn

Contamos con una capacidad de almacenamiento de 7.200 Tn nominales. Para garantizar el abastecimiento continuo de todas nuestras unidades de negocio, durante el año 2024 se importaron alrededor de 87.000 Tn de GLP, a través del puerto Okianus.



Industria

Con los proyectos termo-eléctricos, de eficiencia y **sustitución de combustibles** ejecutados en 2024, la **reducción total** estimada es de **3.289 tCO₂/año**.

Soluciones energéticas térmicas y eléctricas, incluyendo proyectos de eficiencia energética y energías renovables, como la solar fotovoltaica.

- **Crecimiento en ventas:** 12 % de incremento con respecto al año anterior.
- **Proyectos de energía renovable:** Colgas ha ejecutado **obras y proyectos energéticos térmicos y eléctricos**, con lo que se destaca una capacidad instalada de 700,86 kWp en energía solar fotovoltaica. Con el desarrollo de estos proyectos en el 2024 se ha logrado una significativa **reducción de 1.676 tCO₂/año**.
- **Clientes industriales:** hemos ampliado nuestra presencia en la industria, atendiendo 6 clientes con energías renovables (solar) y soluciones de bajas emisiones, 1 cliente con (GNL) y 874 clientes con (GLP).

700,86 kWp
En energía solar
fotovoltaica



Buscamos como meta aumentar nuestra presencia en el sector industrial mediante la oferta de gases de bajas emisiones y soluciones energéticas integrales.

Movilidad

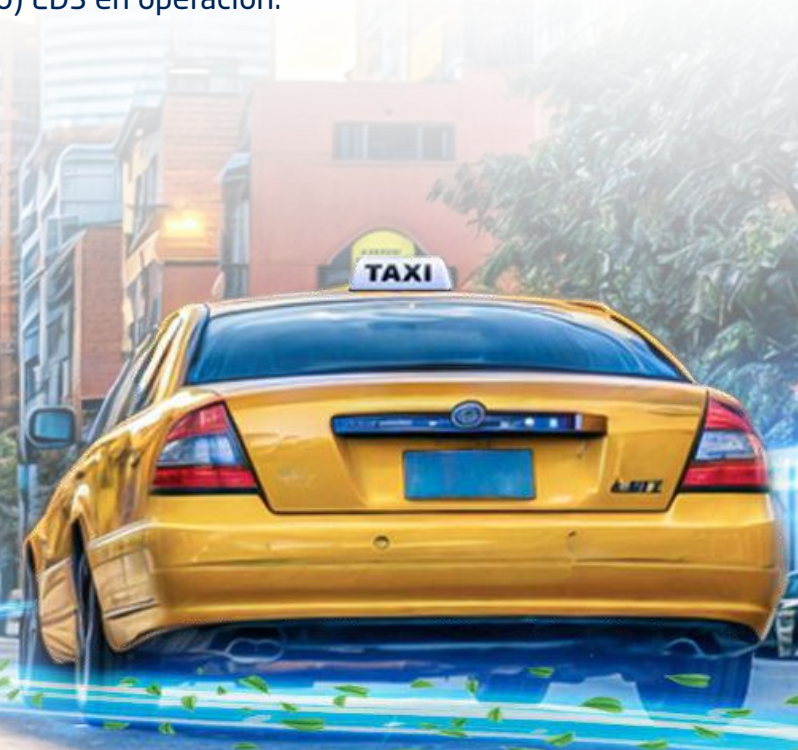
Provisión de AutoGLP y NautiGLP, para el uso de combustibles limpios.

- **Crecimiento en ventas:** 22% de incremento con respecto al año anterior.
- **Conversiones de vehículos:** en el 2024 hemos convertido 1.317 vehículos a AutoGLP, llegando a un total de 2.321 acumulados en la actualidad.
- **Reducción de emisiones:** en el sector de movilidad, la implementación de AutoGLP ha permitido una **reducción de 1.870 toneladas de CO₂ y de Nauti 390 toneladas CO₂**, para un **total de 2.260 ton de CO₂**, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad de las operaciones.
- **NautiGLP:** operación de **43 motores nuevos y un acumulado de 135 embarcaciones náuticas** en cuatro (4) cuencas hidrográficas, apoyando así a la movilidad sostenible en áreas fluviales.
- **Estaciones de servicio:** inauguración de tres (3) EDS en Cali, una (1) EDS en Cartagena, en Medellín y en Sabaneta para un total de diez (10) EDS en operación.

43 motores nuevos y un acumulado de 135 embarcaciones náuticas.

2.260 ton de CO₂

AutoGLP ha permitido una **reducción de 1.870 toneladas de CO₂ y de Nauti 390 toneladas CO₂**, total reducimos **2.260 ton de CO₂**.



Residencial

Provisión de Gas Licuado de Petróleo (GLP) en cilindros y redes públicas y privadas, con lo cual se alcanza a más de

19.660 usuarios.

- **Crecimiento en ventas:** incremento del 1,5% de crecimiento en la cobertura desde 946 Municipios atendidos. Adicionalmente incrementamos el volumen en 191Ton con un crecimiento de 0,1%
- Buscamos aumentar el conocimiento de nuestros usuarios finales de cilindros para su adecuado manejo y seguridad.

- Provisión de GLP en cilindros y redes públicas y privadas, alcanzando a más de 9.000 usuarios en redes propanoductos y mas de 10.660 Usuarios Cilindros.





Proyecto de sustitución de leña: a través de este proyecto se lograron reducir 1.434 toneladas de CO₂, con lo cual se mejoró la calidad de vida de los hogares de **9.489 familias** en los departamentos de Córdoba y Cauca, al ofrecer una alternativa más limpia y eficiente para cocinar. Se realizaron conexiones virtuales de GLP, en comunidades indígenas pertenecientes a la CRIC (Consejo Regional Indígena del Cauca).

| **9.489 familias**



Energías renovables:

| **2.837 MWh/año**

Hemos generado **2.837 MWh/año** de energía renovable.

| **8,38 MWp**

Capacidad instalada acumulada: **8,38 MWp**

| **1.676 Ton CO₂/año**

Reducción de toneladas de CO₂ al año:
1.676 Ton CO₂/año

| **1.017% crecimiento**

Número de proyectos acumulados: **157**

Estamos orientados a la expansión en la capacidad instalada de energía solar fotovoltaica, con proyectos en sectores industriales y comerciales. Innovamos en soluciones energéticas sostenibles, como biogás y Gas Natural Licuado (GNL).



Cobertura geográfica

La compañía tiene una cobertura del **83% del territorio nacional** mediante el suministro de gas propano en cilindros y redes públicas y privadas.



1.4 Nuestras partes interesadas

GRI 2-29



Gobierno y entes de control

Instituciones nacionales reguladoras que dictaminan el cumplimiento normativo de la industria.



Personas

Colaboradores directos que materializan el propósito de la compañía, a través de su gestión diaria.



Junta Directiva

Máximo órgano de gobierno que profesionaliza la gestión gerencial de la compañía, a través de la toma de decisiones y la supervisión de la estructura organizacional.



Comunidades

Actores del entorno social enmarcado en las zonas de influencia de la compañía.



Medios de comunicación

Entidades que dan a conocer información en torno a temas específicos de la compañía y del sector.



Accionistas

Socios capitalistas que participan en la gestión de la compañía de manera proporcional a su aporte de capital.



Clientes

Conjunto de personas, organizaciones y empresas que constituyen el eje central de la estrategia de Colgas, y hacia los cuales van dirigidos los productos y servicios de la compañía.



Contratistas y proveedores

Aliados que aportan al cumplimiento de los objetivos de Colgas, a través del aprovisionamiento de bienes y servicios.



Asociaciones y gremios

Personas jurídicas sin ánimo de lucro que agrupan actores quienes trabajan por el desarrollo de la industria.



Aliados

Organizaciones con las cuales se pueden establecer alianzas para el desarrollo de proyectos estratégicos.



Entendemos que nuestra misión trasciende más allá de la provisión de soluciones energéticas, ya que se trata de cómo nuestras decisiones y acciones afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente. Conscientes de nuestro rol en la transición energética de Colombia, decidimos emprender un ejercicio profundo de doble materialidad. Realizamos una investigación y priorizamos bajo la visión de nuestros directivos y líderes de área, sobre el aporte de los temas materiales a la creación de valor de la compañía a través de los siguientes criterios:

Materialidad financiera

1. Estrategia (20%)
2. Riesgos (30%)
3. Desempeño financiero (40%)
4. Oportunidades (10%)

De manera que, este **doble lente** nos permite ver más allá de los riesgos y oportunidades tradicionales para enfocarnos en aquellos temas que son cruciales, tanto para nuestros grupos de interés como para el éxito de Colgas a largo plazo.

Este proceso nos ha permitido identificar y gestionar los impactos que generamos en la práctica, además de apoyarnos a reconocer cómo estos mismos temas pueden influir en nuestra viabilidad financiera a corto, mediano y largo plazo.

Materialidad de impacto ASG

1. Ambiental (25%)
2. Social y territorial (25%)
3. Transparencia y derechos humanos (25%)
4. Competitividad del sector (25%)

Proceso de doble materialidad de Colgas



1.5 Doble materialidad: un enfoque integral

GRI 3-1, 3-2

Temas materiales: guiando la estrategia de sostenibilidad

A partir del análisis, se identificaron temas ASG con diferentes subtemas, de acuerdo con la ponderación y visión de nuestros grupos de interés.

Asuntos transformadores: Para Colgas existen 6 asuntos materiales tanto desde el lente financiero, como desde el lente de impacto ASG: experiencia cliente, accesibilidad energética, nuevas soluciones energéticas, seguridad operacional, desempeño económico, gobierno corporativo y buenas prácticas empresariales. En otras palabras, impactan de manera significativa la creación de valor de la compañía.

Asuntos impulsores: Posteriormente, se encuentran dos asuntos relevantes desde el lente de impacto: ética y transparencia, cumplimiento normativo y gestión ambiental; y cinco asuntos relevantes desde el lente financiero: relacionamiento con partes interesadas, estrategia climática y descarbonización, cultura de las personas, innovación y transformación, cadena de valor responsable.

Asuntos dinamizadores: Finalmente, se perciben tres asuntos posicionados fuera de la "L invertida": diversidad e inclusión, economía circular, ecosistemas y biodiversidad; los cuales son relevantes para la compañía, pero no son prioritarios.

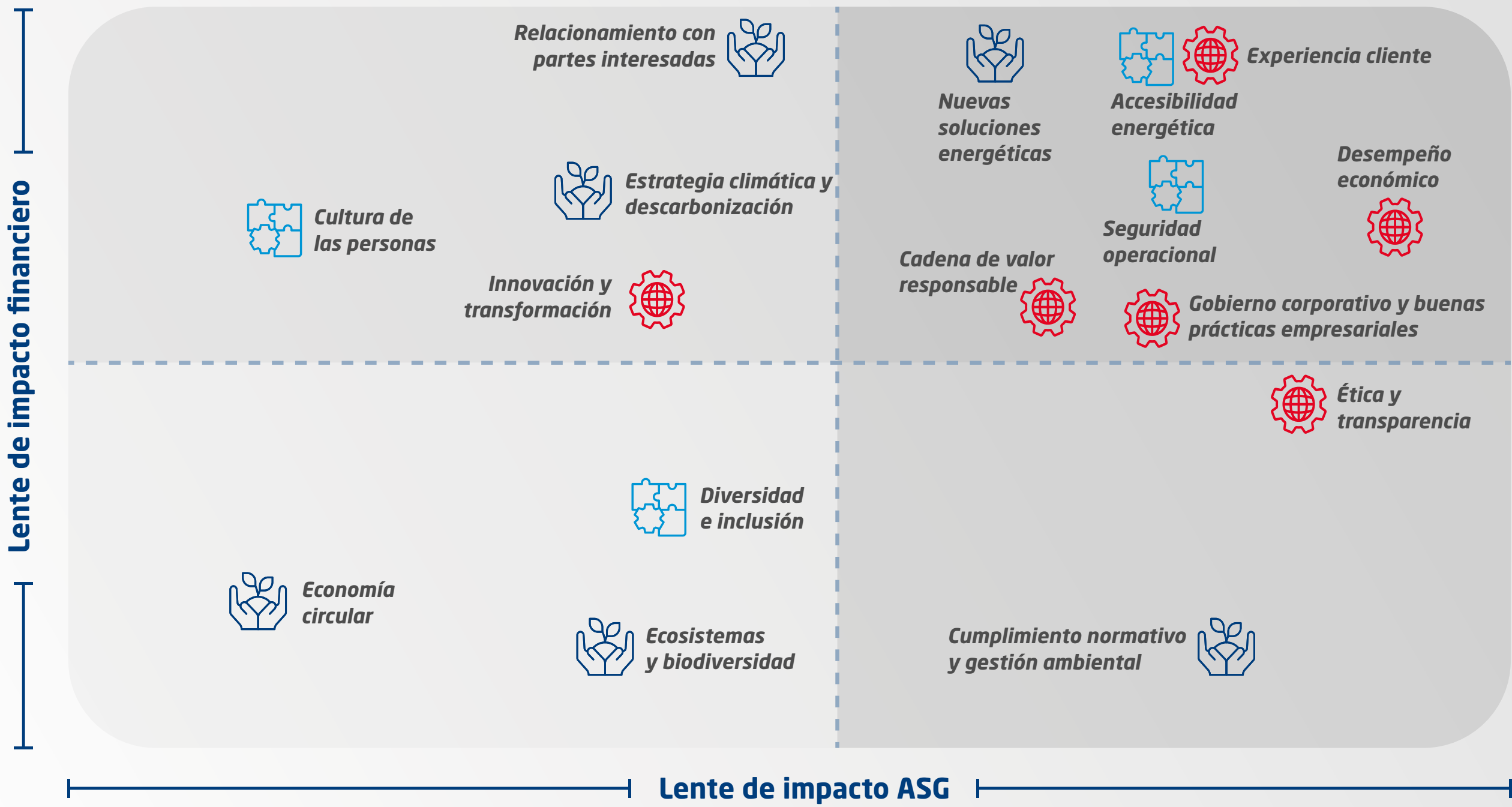


La matriz de doble materialidad reúne 16 asuntos distribuidos así:


Ambiental


Social


Gobernanza



1

Enfoque estratégico en sostenibilidad

La sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia corporativa. En Colgas reconocemos que el éxito empresarial no solo se mide por los resultados financieros, sino también por el impacto positivo que generamos en la sociedad y el medio ambiente. Nuestra estrategia de sostenibilidad está diseñada para integrar las mejores prácticas en todas nuestras operaciones, asegurando que cada acción que tomamos efectivamente contribuye a un futuro más sostenible para las generaciones venideras.



Compromiso con la descarbonización

Somos conscientes de la urgencia de la acción climática y nos hemos comprometido a liderar la transición hacia una economía baja en carbono. Nuestras metas de descarbonización son ambiciosas y están alineadas con las mejores prácticas internacionales. A través de la implementación de proyectos de energía renovable y la optimización de nuestra cadena de valor.

2



3

Integración de la sostenibilidad en la operación

Nuestro enfoque de sostenibilidad se extiende a todas las áreas de operación. Desde la gestión de riesgos ambientales hasta la promoción de prácticas responsables en nuestra cadena de suministro, Colgas se compromete a operar de manera que se respete y proteja el entorno natural y social en el que trabajamos. Utilizamos la innovación como una herramienta clave para desarrollar soluciones energéticas que no solo sean eficientes, sino también sostenibles a largo plazo.

1.6

Estrategia de sostenibilidad

4

Compromiso con los grupos de interés

Entendemos que nuestra sostenibilidad también depende del compromiso y la cooperación con nuestros grupos de interés.

Por ello, con nuestro ejercicio de doble materialidad identificamos y priorizamos los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y nuestra empresa. Este enfoque nos permite alinear las iniciativas estratégicas con las expectativas de nuestros clientes, colaboradores, comunidades y socios comerciales, asegurando que nuestras acciones generen valor compartido.



5

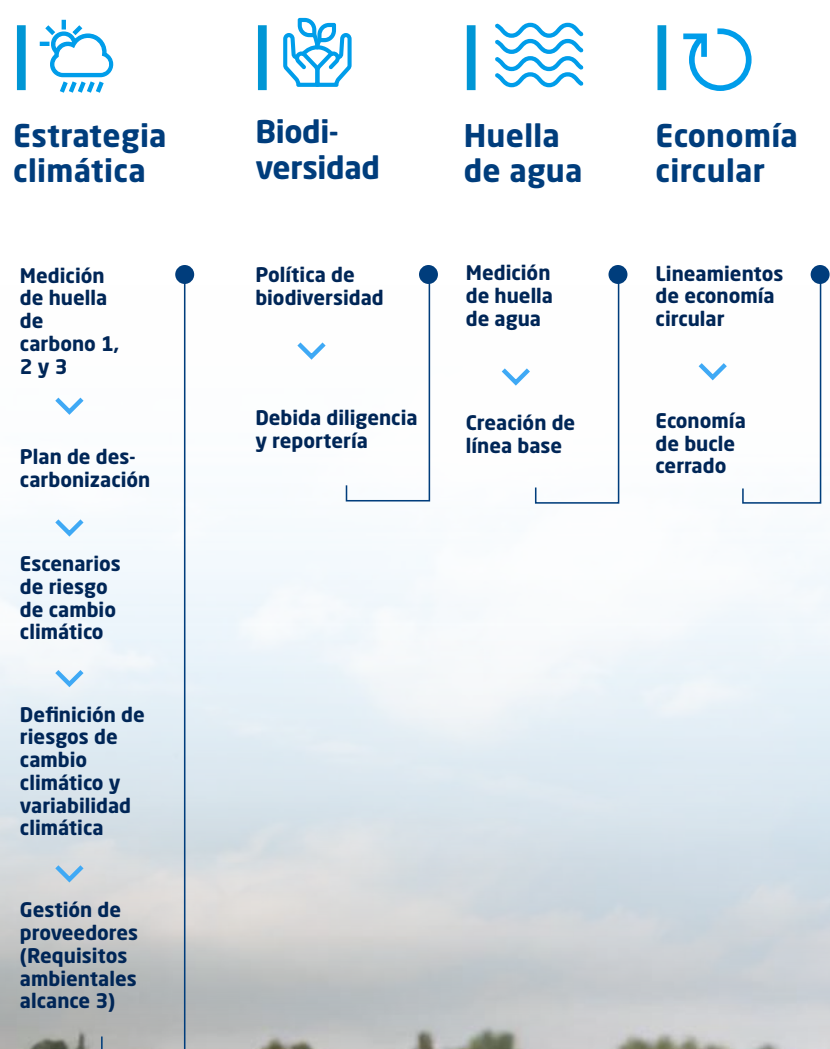
Medición y reporte de impacto

En Colgas estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas. Medimos y reportamos de manera rigurosa nuestro impacto en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG), utilizando los estándares GRI para garantizar que nuestra información sea clara, precisa y relevante. Este reporte no solo refleja nuestro desempeño actual, sino que también traza el camino hacia nuestras metas futuras, reafirmando nuestro compromiso de ser una empresa líder en sostenibilidad.



Estructura de *sostenibilidad*

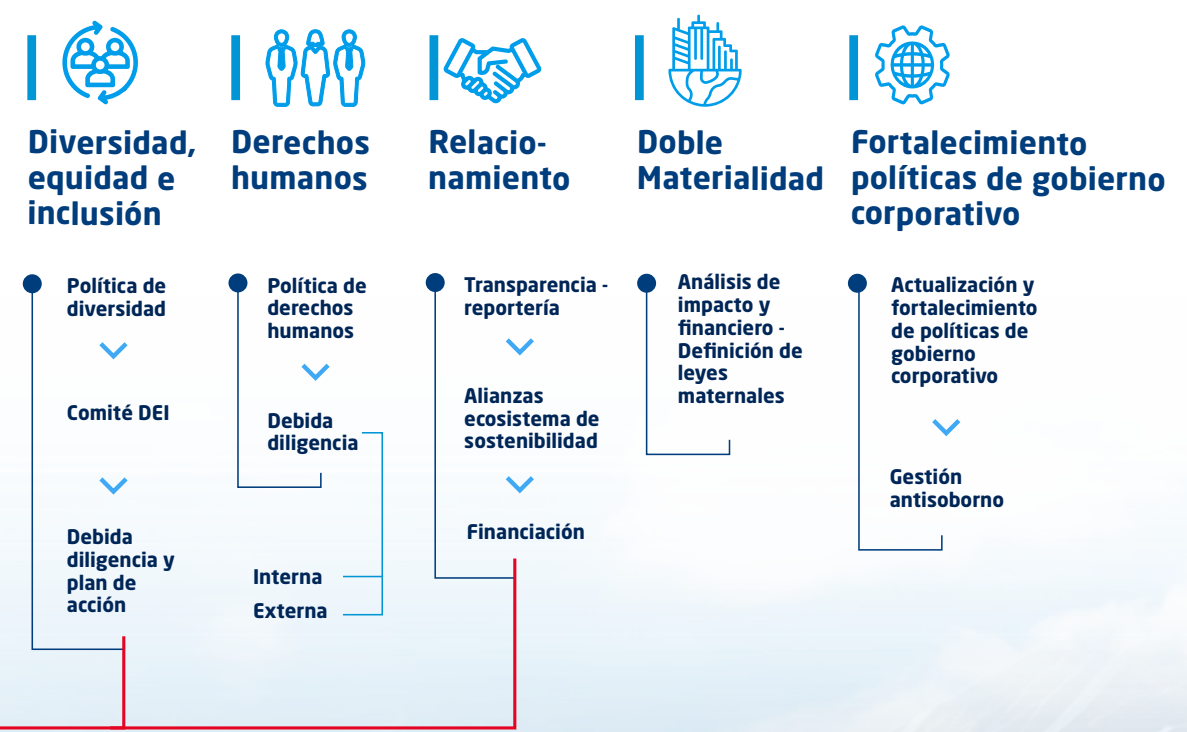
Ambiental



Social



Gobierno Corporativo



Política de sostenibilidad

En Colgas, comprendemos que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una responsabilidad que asumimos con seriedad y compromiso. Enfrentamos una realidad en la que la crisis ambiental y ecológica global amenaza no solo los ecosistemas y la biodiversidad, sino también la calidad de vida de las personas. Reconocemos que nuestras acciones como empresa tienen un impacto directo en este escenario, por lo que hemos integrado la sostenibilidad de manera transversal a todas nuestras operaciones.

Nuestra política de sostenibilidad se rige sobre la firme convicción de que el crecimiento económico debe ir de la mano con la equidad social y la protección ambiental. Para garantizar un futuro próspero y viable, hemos adoptado un enfoque holístico que considera tanto los desafíos como las oportunidades en los ámbitos ambiental, social y económico. Esta política está diseñada para guiar nuestras decisiones y acciones, asegurando que cada paso que damos nos acerque más a un futuro sostenible y equitativo para todos.

Principios fundamentales

01.

Transversalidad de la sostenibilidad: la sostenibilidad en Colgas no es un componente aislado, sino una parte integral de nuestra estrategia corporativa. Influye en cada decisión y acción que tomamos, asegurando que nuestras operaciones se alineen con los principios de desarrollo sostenible.

02.

Compromiso con los ODS: estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, por medio de un enfoque particular en áreas críticas como la energía asequible y no contaminante, la acción por el clima y las alianzas para el logro de los objetivos. Estos principios guían nuestras metas y prácticas, reforzando nuestro rol como líderes en la transición energética justa en Colombia.

03.

Conformidad con la OCDE: seguimos las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, promoviendo prácticas empresariales responsables que abarcan la transparencia, la ética empresarial y la gestión de riesgos. Nuestra política de sostenibilidad se fundamenta en estos estándares, asegurando que nuestras operaciones sean no solo eficientes, sino también responsables y sostenibles.

Alianzas y reconocimientos

GRI 2-28

Trabajamos en conjunto con entidades de nuestro sector, asociaciones y organizaciones que **generan representatividad**.

Entre las principales afiliaciones que tenemos están:

- CECODES — Nodo regional en Colombia de la Red Global del World Business Council for Sustainable Development
- Asociación Colombiana de GLP (Gasnova)
- Asociación Iberoamericana de GLP
- Cámara de la diversidad
- Connect Bogotá
- Centro de Innovación Econova

1

Premio de Sostenibilidad Xposible Colsubsidio:

Fuimos **galardonados con el Premio de Sostenibilidad Xposible Colsubsidio**, un reconocimiento otorgado a **37 proyectos destacados entre más de 400 empresas participantes**. Este premio reconoce el alto impacto de nuestra iniciativa **Nauti GLP**, diseñada para impulsar la **descarbonización del sector fluvial y facilitar el acceso a energías limpias** en comunidades vulnerables. Específicamente, el proyecto beneficia a las comunidades que dependen de actividades de carga, transporte y pesca en la cuenca del río Magdalena y el mar Caribe.



3

Finalista en los Premios Portafolio 2024:

Nos posicionamos como una de las **15 empresas finalistas en los prestigiosos Premios Portafolio 2024, en la categoría de innovación, gracias a nuestra iniciativa Nauti GLP**. Este reconocimiento, uno de los más importantes del sector empresarial en Colombia, destaca a las empresas que superan las expectativas y los estándares de sus respectivas industrias.



Reconocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación:

En septiembre de 2024, **la Unidad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) fue distinguida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia**, integrándose al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este logro subraya nuestro compromiso con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles, abriendo puertas a oportunidades de financiación y fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas.

2



4 Participación en los WIN Awards 2024:

Participamos en los WIN Awards 2024, una plataforma que **celebra los logros sobresalientes en diversidad e inclusión dentro de la industria de petróleo, gas y energía**. En esta edición, Cotranscol fue nominada en la categoría **Agente de Cambio por su proyecto de inclusión de mujeres en el transporte de GLP a nivel nacional**. Además, Colgas fue reconocida por su firme compromiso con la equidad, diversidad e inclusión en el ámbito laboral.



6 Apoyo a Alcaldías Locales en Bogotá con el Plan Parceros:

Colaboramos activamente con las Alcaldías Locales de Bogotá a través del **Plan Parceros**, una iniciativa que busca generar un impacto positivo en las comunidades locales mediante el apoyo a proyectos sociales y de desarrollo.



5 Certificación como Empresa Familiarmente Responsable:

Nos recertificamos como **EFR -empresa familiarmente responsable, en la categoría B+ logrando ser una de las 100 empresas pioneras en Colombia**, la certificación refleja nuestro compromiso con el equilibrio de la vida laboral, personal y profesional de nuestros colaboradores.



7 Alianza con el SENA para formación en manipulación de alimentos:

Establecimos una **alianza estratégica con el SENA para proporcionar formación en manipulación de alimentos a los participantes del programa Parceros**. Esta colaboración fortalece las habilidades y oportunidades de empleo de los beneficiarios.



02.

El propósito
que ***nos define***

Comprendemos que es importante que las organizaciones tengan un propósito, por lo tanto, comenzamos un proceso para identificar el nuestro, analizando nuestras dinámicas y el contexto en el que nos encontramos.



Identificamos que en Colombia hay más de

5.1 millones

de micronegocios, generando entre el

70-80%

del empleo y conforman el

95%

del tejido empresarial.

¡Es por esta razón que las mipymes conforman la empresa más grande de Colombia!

Nuestro propósito es **Potenciar el Espíritu Emprendedor**, por esto, buscamos fortalecer este ecosistema que constituye el corazón de nuestra compañía y el país. Trabajamos para que las pymes crezcan de manera responsable y sostenible, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, asegurando su éxito en el tiempo mediante la creación de un entorno apto para su desarrollo sostenible.

Para lograrlo nos estamos enfocando en:



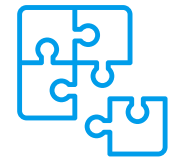
Financiamiento y flujo de caja.



Capacitación y herramientas digitales.



Acceso a nuevos mercados y estrategias de Marketing.



Alianzas estratégicas para dinamizar el ecosistema y escalabilidad.

Nos comprometemos a fomentar el espíritu emprendedor junto a nuestros grupos de interés.

Conscientes del papel esencial que desempeñan en la economía y la sociedad, trabajamos para construir una red de apoyo robusta que impulse el crecimiento y la prosperidad de las pymes.



Así, buscamos **transformar el ecosistema emprendedor colombiano** mediante el empoderamiento, el desarrollo integral y la colaboración.



2.1 ¿Cómo fue el proceso de construcción del propósito?

— Nuestro principal objetivo fue buscar la articulación, la cual resultó fundamental para asegurar que este propósito trascendiera de una declaración a la realidad, inspirando tanto a colaboradores como a grupos de interés.

— Se requirió una comprensión profunda del entorno local y la habilidad para conectar el propósito general con las realidades y aspiraciones del país.

— La priorización de clientes y aliados en esta etapa sugirió una estrategia de “**demonstración a través de la acción**”, buscando generar credibilidad e impacto visible del propósito en el ecosistema.

Así llegamos a nuestro propósito:

Fase 1

Entendimiento y adopción del propósito corporativo

Identificación del contexto empresarial: el conocimiento del propósito inició con un entendimiento basado en artículos y reuniones con entidades pioneras del ecosistema emprendedor en Colombia.

Nos hemos comprometido con desarrollar un propósito que nos lleve a una profunda reflexión de nuestro papel como Colgas, llevando a cabo un proceso riguroso, donde escuchamos muchos de nuestros grupos de interés.

Fase 2

Articulación y validación del Propósito al contexto colombiano

Esta fase abordó el reto de adaptar el propósito corporativo al **contexto específico de Colombia**, asegurando su resonancia y relevancia local. En el proceso de articulación realizamos:

- Análisis del ecosistema emprendedor colombiano, sus desafíos y oportunidades.
- Identificación de cómo nuestros productos, servicios y operaciones podrían contribuir concretamente a potenciar el espíritu emprendedor en Colombia.
- Adaptación de la comunicación del propósito para que fuera clara, inspiradora y significativa para nuestros grupos de interés.

Fase 3

Diseño del proceso de implementación

Esta fase se centró en cómo traducir el propósito en acciones concretas:

- Diseño de un proceso para integrar el propósito en las operaciones y la cultura, alineado con la estrategia corporativa.
- Priorización de grupos de interés para compartirles el propósito, inicialmente a clientes y aliados a través de:
 - **Diseño de programas, productos y servicios para apoyar su espíritu emprendedor.**
 - **Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones que fomentan el emprendimiento.**



2.2 Retos de nuestro propósito

01. **Desarrollo sostenible de las pymes**

Estamos enfocados en facilitar el desarrollo sostenible de las pymes colombianas, comprendiendo sus desafíos en formalización, acceso a financiamiento y crecimiento. La estrategia implica eliminar barreras y brindar apoyo integral a través de iniciativas que impulsan la formalización, capacitación, acceso a financiamiento y expansión operativa.

02. **Promoción del espíritu emprendedor**

Invertimos en iniciativas de alto impacto como programas para el desarrollo de las pymes, facilitando el acceso a financiamiento estratégico, mentoría especializada y redes de colaboración. Se busca crear empresas resilientes con visión de futuro que generen valor económico, social y ambiental, requiriendo un proceso riguroso de identificación y apoyo personalizado estableciendo unas prioridades por segmento:

Plan Parceros



El objetivo de plan parceros **es potenciar a los vendedores de comida al paso que hacen parte de nuestro ecosistema de emprendimiento por subsistencia**. Fortalecemos a esta tipología de emprendedores por medio de la capacitación del manejo seguro del GLP, manipulación de alimentos, formación continua para emprendedores del comercio informal, búsqueda de alianzas y nuestro proyecto piloto de descarbonización del sector de la economía popular buscando el cambio de mobiliario de carbón por gas.

Centros de soluciones



Este proyecto posiciona al emprendedor como un **referente dentro de su comunidad**, no solo por la distribución de GLP, sino también por la oferta de electrodomésticos de uso diario, como lavadoras, licuadoras, neveras, entre otros, impulsando el desarrollo y bienestar de los negocios locales.

Su implementación es posible gracias a las **alianzas estratégicas establecidas entre Colgas y actores clave del sector**, lo que genera beneficios significativos para los emprendedores, fortaleciendo su crecimiento y sostenibilidad.

Aliados



Los aliados **desempeñan un papel esencial en nuestra cobertura nacional**, ya que son ellos quienes logran llegar a las zonas más remotas, garantizando el acceso al GLP en comunidades que requiere o dependen de este servicio, y **gracias a su compromiso y dedicación, se han convertido en verdaderos referentes dentro de sus territorios**.

- Este tipo de emprendedores vive el día a día entregando todo su esfuerzo y potencial para brindar su servicio, queremos que se destaquen por su espíritu emprendedor resiliente, capaz de superar desafíos y adaptarse a las condiciones más exigentes para garantizar el bienestar de sus comunidades.





En este sentido los emprendimientos se conformarán o consolidarán desde un enfoque integral que combine el acceso a **recursos financieros con el desarrollo de habilidades empresariales**, el conocimiento del mercado y la capacidad de innovar.



03.

Construcción de un ecosistema emprendedor robusto

Queremos dinamizar un ecosistema emprendedor vibrante y sostenible en Colombia, trascendiendo el apoyo individual para construir una infraestructura de colaboración, innovación y acceso equitativo a oportunidades. **La estrategia implica establecer alianzas estratégicas, crear plataformas de colaboración, impulsar el acceso a recursos clave y fomentar la inversión de impacto.** La meta es generar un entorno atractivo para el talento emprendedor, contribuyendo al desarrollo económico inclusivo y la sostenibilidad.

04.

Desarrollo integral de los emprendedores:

Para este enfoque es necesario un plan de mentorías de mayor impacto que aporten en el desarrollo integral de emprendedores, priorizando:

- Mentores que inspiren propósito y liderazgo auténtico.
- Experiencias prácticas de mentoría integradas a desafíos reales.
- Intercambio de aprendizaje mutuo entre mentor y emprendedor.
- Foco en resiliencia, ética y medición del impacto integral.

2.3 Propósito de la estrategia



✓ **Impulsar a las pymes en Colombia:**
Representan alrededor del 30% del PIB en Colombia. Generando aproximadamente el 75% de los empleos del país.



✓ **Nuestra energía para su energía:**
Creemos en los emprendedores, en sus valores y sueños. Queremos que nuestra energía impulse la suya cada día.



✓ **Personas primero:**
Sabemos que detrás de cada emprendimiento hay una historia, una familia, ¡y vamos a trabajar en conjunto para lograr grandes cosas!



✓ **Seremos sus coequiperos:** Para que lleguen tan lejos como se lo propongan.



✓ **Nuestro talento para ustedes:**
Queremos que nuestra gente comparta lo que sabe para conectar de verdad con sus proyectos.



✓ **Una familia que apoya de corazón:**
Construimos una red sólida donde los emprendedores se sientan empoderados y acompañados por nosotros.



✓ **Nuestra Universidad corporativa respalda la formación:**
Desarrollaremos sus habilidades en gestión, innovación digital para que crezcan con bases sólidas.



2.4 Así lo comunicamos



En cada cuadra hay un emprendedor que, con su esfuerzo, impulsa la economía local. La suma de estos micronegocios hace avanzar a la sociedad, porque juntos forman la empresa más grande del país.



Debemos hablarles justamente a ellos, a los emprendedores independientes, a los que hoy tienen un sello que les da libertad y compromiso, a los que son muchos pero que están solos.

Hagamos que cada emprendedor en Colombia sepa que no está solo, porque cuando un emprendedor crece, toda la comunidad crece con él y en Colgas, estamos aquí para alentarlos, asegurándonos de que ese crecimiento sea sostenible y lleno de energía.

Eres emprendedor independiente



¡Hagámosle
juntos!



— GRI
2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13,
2-14; 2-15, 2-16, 2-17

03.

Gobierno *Corporativo*

En Colgas, la gobernanza corporativa es un pilar fundamental para garantizar la transparencia, la ética y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Reconocemos que una sólida estructura de gobernanza no solo fortalece nuestra organización, sino que también nos posiciona como un líder responsable en la industria energética.



3.1 Estructura de gobernanza

Nuestra gobernanza está alineada con la misión de generar experiencias positivas a través de soluciones energéticas responsables y sostenibles, priorizando siempre a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.

En este sentido, en Colgas reconocemos la importancia de la equidad de género y la diversidad en nuestro cuerpo directivo como pilares fundamentales para una gobernanza sólida y un desempeño empresarial sostenible.

Un equipo directivo diverso aporta una variedad de perspectivas, experiencias y habilidades, lo que enriquece la toma de decisiones y fomenta la innovación. Así está conformado nuestro equipo directivo:



MCOP\$
Capital suscrito y pagado al
31.12.2023

\$24.177.488

Nombre	Rol
Eduardo Navarro Beltrán	Miembro junta directiva
Joaquín Cruz Sanfiel	Miembro junta directiva
Janislav Yerko Marinovic Castellanos	Miembro junta directiva
Eduardo Pizano De Narváez	Miembro junta directiva
Jose Antonio Franco Reyes	Miembro junta directiva

Nombre	Rol
Jorge Andrés Ferrando Yañez	Suplente
Paula Jervis Ortiz	Suplente
Víctor Manuel Larraguibel Goycoolea	Suplente
Yeimy Patricia Baez Moreno	Suplente
Angela María Orozco Gómez	Suplente

El gobierno corporativo en Colgas se rige por un conjunto de políticas, procesos y procedimientos que aseguran la transparencia y la ética en nuestras operaciones. Nuestro marco de gobernanza no solo cumple con los requisitos regulatorios, sino que también refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y el respeto por los derechos humanos.

Cumplimiento, prevención del delito y corrupción

En Colgas, la integridad y la ética son pilares fundamentales que guían nuestras operaciones y nuestras relaciones con todos los grupos de interés. Estamos comprometidos a mantener los más altos estándares de cumplimiento y a prevenir cualquier forma de delito, incluyendo la corrupción. Este compromiso es esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de nuestra empresa, así como para proteger nuestra reputación y la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios comerciales.

Estrategia de Cumplimiento y Prevención del Delito

Esta estrategia está diseñada para identificar, mitigar y gestionar de manera efectiva los riesgos legales y reputacionales asociados a nuestras operaciones. Cuenta con un robusto marco de políticas y procedimientos que abordan temas críticos como la corrupción, el fraude, el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Los elementos clave de nuestra estrategia incluyen:

Políticas de Cumplimiento y Ética: Contamos con un conjunto integral de políticas que definen nuestras expectativas en cuanto a la conducta ética y el cumplimiento normativo. Estas políticas se aplican a todos los colaboradores, directores y terceros asociados a nuestra empresa.

Capacitaciones y Sensibilización: Regularmente llevamos a cabo capacitaciones dirigidas a todos los niveles de la organización para asegurar que nuestro total de empleados comprendan la importancia de la prevención del delito y el cumplimiento, anticorrupción y que estén equipados para identificar y reportar comportamientos inapropiados.

Código de ética

Nuestro código de ética establece los estándares de conducta que todos los colaboradores, proveedores y contratistas deben seguir. El código abarca aspectos como la integridad en las relaciones comerciales, la prevención de conflictos de interés, y el respeto por la diversidad y la inclusión. Este sistema es respaldado así:

Comité de Ética: El Comité de Ética de Colgas es el encargado de supervisar el cumplimiento de nuestro código de ética. Este comité está compuesto por ejecutivos responsables de definir la estrategia, los objetivos y la toma de decisiones en Colombia. Su labor incluye la revisión de políticas, la gestión de denuncias y la promoción de una cultura ética dentro de la organización.

Canal de Denuncias: Hemos implementado un canal de denuncias confidencial para que colaboradores, proveedores y otros interesados puedan reportar cualquier conducta inapropiada o violación al código de ética. Este canal es una herramienta crucial para mantener la integridad y la confianza en todas nuestras operaciones.

El Canal de denuncias es transversal a la organización, incluyendo también a la Compañía Transportadora de Colombia S.A. (Contranscol) y Comercial Industrial Nacional S.A. (CINSA) sobre cualquier infracción al Modelo de Prevención de Delito (MPD), Código de Ética, leyes, códigos, reglamentos, políticas, procedimientos, instructivos internos, entre otros.

3.2 Políticas que respaldan nuestro accionar

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27

● Nuestro código de ética establece los estándares de conducta que todos los colaboradores, proveedores y contratistas deben seguir.



Buzón de denuncias



Cumplimiento, prevención del delito y corrupción

Implementamos permanentemente los controles para fortalecer aún más nuestro marco de cumplimiento y prevenir delitos dentro de nuestras operaciones. Los logros clave incluyen:

4 Incidentes de Corrupción Reportados:

Gracias a nuestras robustas políticas de prevención y el uso efectivo del canal de denuncias gestionamos oportunamente estos casos.

Gestionamos 41 capacitaciones: Ampliamos nuestro programa de capacitaciones en temas de ética, cumplimiento y prevención del delito, alcanzando a todos los niveles de la organización. Esto incluyó sesiones específicas sobre riesgos de corrupción y fraudes, dirigidas a las áreas más vulnerables.

Fortalecimiento de Auditorías: Se llevaron a cabo auditorías internas y externas más rigurosas para asegurar que todas las áreas de la empresa cumplan con nuestros estándares éticos y normativos.

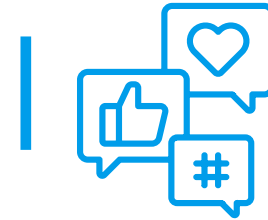
Mecanismos de participación y comunicación

Hemos desarrollado una serie de mecanismos para facilitar la participación activa y efectiva de las partes interesadas. **Estos incluyen:**



Ampliamos nuestro programa de capacitaciones en temas de **ética, cumplimiento y prevención del delito**, alcanzando a todos los niveles de la organización.

01



Utilizamos nuestras plataformas digitales y redes sociales para **mantener a nuestros grupos de interés informados** sobre nuestras iniciativas, logros y desafíos. Estos canales facilitan la comunicación bidireccional y permiten a las partes interesadas interactuar directamente con nosotros.

Publicamos boletines informativos periódicos, tanto internos como externos, donde destacamos nuestros avances en sostenibilidad, proyectos en curso, y otras noticias relevantes.



02

03



Somos miembros activos de diversas asociaciones industriales y redes sectoriales, donde colaboramos en iniciativas conjuntas para promover prácticas sostenibles en la industria energética.

Auditoría Interna

Durante el año 2024, el equipo de Auditoría Interna de COLGAS ejecutó **12 auditorías a diferentes procesos, 2 auditorías de tecnología y sistemas de información, 3 auditorías a los centros operativos del país, 5 investigaciones derivadas de la Línea Ética, así como el testeo de 195 controles y otros proyectos de auditoría** que permitieron generar valor agregado para la organización.

Independencia y proceso de auditoría

Las auditorías internas son **independientes y objetivas**, y se realizan bajo la supervisión del **Comité de Auditoría y Riesgo**, con la **aprobación final de la Junta Directiva**. Su ejecución sigue los procedimientos definidos en el **Manual de Auditoría Interna de COLGAS**, el cual contempla **cuatro fases**:

Planeación: Se define el propósito y alcance de la auditoría, se analizan los procesos y su entorno, se identifican riesgos y se evalúa el control interno. En esta etapa se establece el plan de trabajo detallado.

Ejecución: Se aplican las pruebas de cumplimiento y pruebas sustantivas planificadas, se recopila evidencia, se analizan los resultados y se identifican hallazgos u oportunidades de mejora.

Reporte: Se elabora un informe formal que presenta los hallazgos, conclusiones y planes de acción definidos por la administración. Dicho informe es comunicado al Gerente Corporativo responsable del proceso auditado, a la Alta Gerencia y al Gerente General.

Seguimiento: Se verifica la implementación efectiva de los planes de acción y se valida el cumplimiento de los compromisos asumidos, asegurando la mejora continua de los procesos.

Normatividad aplicable

Los procedimientos de Auditoría Interna se encuentran sustentados en la **Política y el Manual de Auditoría de COLGAS**, los cuales están **alineados con los procedimientos regionales del grupo ABASTIBLE** y se ejecutan conforme a las **Normas Globales de Auditoría Interna**, emitidas por el **Instituto Global de Auditoría Interna**. Esto garantiza que las auditorías se desarrollen bajo los más altos estándares de independencia, objetividad y profesionalismo.

Competencias y certificaciones del equipo

En 2025, la firma consultora **Grant Thornton** realizó la **Evaluación Externa de Calidad** de la función de Auditoría Interna de COLGAS, conforme a las Normas Globales, otorgando una **calificación de 4.94 sobre 5**, la más alta obtenida por COLGAS y por cualquier unidad de auditoría interna del Grupo ABASTIBLE.



COLGAS obtuvo una **calificación de 4.94/5** en la Evaluación Externa de Calidad, la más alta del Grupo ABASTIBLE.

El equipo de Auditoría Interna está conformado por profesionales **certificados y altamente calificados**, miembros activos del **Instituto de Auditoría de Colombia**, con acreditaciones en **Auditoría Interna ISO 9001** – auditoría interna de calidad, Certificación en **Control Interno COSO y COSO ERM**, además de diplomados y seminarios especializados en reconocidas universidades del país. El **Auditor General**, responsable del área, cuenta con **más de 20 años de experiencia** en auditoría, gestión de riesgos y control interno.



Impacto de la Participación de las Partes Interesadas

La retroalimentación y el diálogo continuo con nuestras partes interesadas no solo nos ayudan a identificar áreas de mejora, sino que también nos proporcionan valiosas ideas para innovar y crear valor compartido. Algunos ejemplos clave incluyen:



➤ **Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios:** Las sugerencias de nuestros clientes y las tendencias del mercado, identificadas a través de nuestras interacciones, han sido fundamentales para el desarrollo de soluciones energéticas innovadoras y sostenibles.



➤ **Proyectos Comunitarios:** Gracias al diálogo con las comunidades locales, hemos podido implementar proyectos de alto impacto social, como programas de sustitución de leña, que mejoran la calidad de vida y contribuyen a la sostenibilidad ambiental.



➤ **Mejora de Prácticas de Sostenibilidad:** La participación activa de nuestros proveedores y la colaboración con entes gubernamentales han sido cruciales para mejorar nuestras prácticas de sostenibilidad, alineándose con las normativas y expectativas internacionales.



Gracias al **diálogo con las comunidades locales**, hemos podido implementar proyectos de alto impacto social.



3.3 Diversidad equidad e inclusión

En Colgas, creemos firmemente que la **diversidad, la equidad y la inclusión (DEI)** son fundamentales para el éxito de nuestra organización. Reconocemos que un entorno de trabajo inclusivo, donde cada individuo es valorado y respetado, no solo mejora la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, sino que también impulsa la innovación y el rendimiento empresarial. Nuestro enfoque en DEI está alineado con nuestros valores corporativos y es parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Políticas y Prácticas de Inclusión

Nuestra política de diversidad e inclusión establece un marco claro para garantizar que todos los empleados, independientemente de su género, raza, origen étnico, edad, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal, tengan las mismas oportunidades para crecer y desarrollarse en Colgas.

Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión

En Colgas, promovemos un entorno inclusivo y equitativo para todos. Contamos con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, dedicado a impulsar iniciativas que fomenten una cultura organizacional con un plan de acción, donde cada voz es valorada. Además, desarrollamos capacitaciones para el comité y todos los colaboradores, enfocadas en los principios fundamentales en DEI, con el propósito de sensibilizar y fortalecer nuestras prácticas internas.



Creemos que **la diversidad nos enriquece** y nos permite alcanzar un impacto positivo en nuestra comunidad y en nuestro equipo.



En Colgas, el respeto por los derechos humanos es un valor fundamental que guía todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Creemos que cada individuo merece ser tratado con dignidad y respeto, independientemente de su origen, género, religión, orientación sexual o cualquier otra característica personal. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, hemos integrado los principios de derechos humanos en nuestra cultura organizacional, nuestras políticas y nuestras prácticas diarias.

Compromisos y Políticas de Derechos Humanos

Colgas se adhiere a los principios fundamentales establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y otros instrumentos internacionales relevantes. Nuestro compromiso con los derechos humanos se manifiesta en las siguientes políticas clave:

Política de No Discriminación: Prohibimos cualquier forma de discriminación dentro de la organización y en todas nuestras interacciones comerciales. Esto incluye, pero no se limita a, la discriminación basada en raza, género, edad, religión, orientación sexual, discapacidad o estatus socioeconómico.

Política de Diversidad e Inclusión: Promovemos un ambiente laboral inclusivo donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para desarrollarse profesional y personalmente. Fomentamos la diversidad como un factor esencial para la innovación y el éxito empresarial.

Política de Trabajo Justo: Nos comprometemos a mantener condiciones laborales justas, incluyendo el pago de salarios dignos, horarios de trabajo razonables y el respeto a los derechos de asociación y negociación colectiva.

Política de Cero Tolerancia al Trabajo Infantil y Forzado: Colgas prohíbe estrictamente el trabajo infantil y cualquier forma de trabajo forzado en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro.



Promovemos un ambiente laboral inclusivo donde todas las personas tengan las **mismas oportunidades** para desarrollarse profesional y personalmente.

3.4 Respetamos los derechos humanos



En Colgas, la gestión del riesgo es un componente esencial de nuestra estrategia corporativa, ya que permite asegurar la sostenibilidad y resiliencia de nuestras operaciones frente a los desafíos y oportunidades del entorno dinámico en el que operamos. Reconocemos que un enfoque proactivo y estructurado en la gestión de riesgos es fundamental para proteger nuestros activos, reputación y la continuidad de nuestro negocio, así como para cumplir con nuestras responsabilidades hacia nuestros colaboradores, clientes, socios y la sociedad en general.

Modelo OIEM - Excelencia e Integridad Operacional

En COLGAS, la gestión de riesgos y la seguridad de nuestras operaciones se fundamentan en el **Modelo de Excelencia e Integridad Operacional (OIEM)**, un marco corporativo que integra las mejores prácticas internacionales en **seguridad de procesos, seguridad de personas y seguridad vial**, fortaleciendo la **sostenibilidad** y la **confiabilidad** de nuestras operaciones.

El OIEM orienta la gestión bajo un **enfoque preventivo y basado en riesgos**, garantizando que todos los peligros críticos asociados al **GLP** y a nuestras líneas de negocio —**industrial, comercio, redes, cilindros, movilidad, fotovoltaico y nuevas tecnologías**— sean identificados, evaluados y controlados de manera **sistemática y trazable**.

El modelo se estructura sobre cuatro pilares principales:

Liderazgo y compromiso: la seguridad comienza desde la alta dirección.

Gestión de riesgos: anticipamos y controlamos los impactos operativos.

Emergencias y continuidad: fortalecemos nuestra capacidad de respuesta y recuperación.

Mejora continua: aprendemos, innovamos y avanzamos cada día.

El OIEM impulsa una **cultura de prevención y excelencia**, consolidando la **resiliencia operativa** y la **confianza de nuestros grupos de interés**.

Así consolidamos nuestra **resiliencia operativa**, demostrando ante clientes, aseguradoras y entes reguladores una **gestión sólida, transparente y alineada con los más altos estándares internacionales de control de riesgo (PSM)**. Este modelo constituye un **pilar esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad**, al integrar la gestión del riesgo en cada decisión operativa y promover **operaciones seguras, confiables y sostenibles**.

Política del sistema integrado de gestión

Envasamos y transportamos Gas Licuado del Petróleo, en recipientes seguros cumpliendo los requisitos del cliente, exigencias de las entidades regulatorias, marco normativo y el direccionamiento estratégico, para la excelencia operacional, garantizando el abastecimiento eficiente; optimizando recursos para llegar al usuario final, transformando la tecnología que soporte la estrategia corporativa, Identificando, evaluando y valorando los peligros de los riesgos y la determinación de los respectivos controles; previniendo y reduciendo los riesgos operativos, ocupacionales y estratégicos; para desarrollar personas, competentes, felices y saludables, proporcionando mecanismos y recursos necesarios para realizar la consulta y la participación; mediante una cultura de cumplimiento de innovación que nos permita mejorar continuamente el sistema de Gestión Integrado, adecuado a la realidad del negocio.

3.5 Gestión del riesgo

Enfoque de gestión del riesgo

Nuestro enfoque de gestión del riesgo se basa en identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos que pueden afectar el logro de nuestros objetivos estratégicos, operacionales, financieros y de sostenibilidad. Para ello, hemos desarrollado un marco integral de gestión de riesgos que incluye:

Identificación de Riesgos.
Evaluación y Priorización.
Mitigación de Riesgos.
Monitoreo y Revisión Continua.



Cómo clasificamos los riesgos

En Colgas, hemos clasificado los riesgos en varias categorías clave para gestionar de manera efectiva las amenazas y oportunidades que enfrentamos:



Riesgos Financieros

Descripción: Los riesgos financieros incluyen la volatilidad en los mercados, las fluctuaciones en los tipos de cambio, la variabilidad de los precios de las materias primas, y los riesgos de crédito y liquidez.

Medidas de Mitigación: Para gestionar estos riesgos, Colgas implementa una sólida política financiera que incluye la gestión de tesorería, seguros, análisis de sensibilidad financiera, y la diversificación de fuentes de financiamiento. Además, utilizamos herramientas de cobertura para protegernos contra la volatilidad del mercado.



Riesgos Operacionales

Descripción: Estos riesgos están asociados con el funcionamiento diario de nuestras plantas, la cadena de suministro, y los procesos logísticos. Incluyen riesgos relacionados con la eficiencia operativa, la seguridad, y la continuidad del negocio.

Medidas de Mitigación: Hemos implementado un riguroso programa de mantenimiento preventivo, auditorías operativas, y un sistema de gestión de la calidad que garantiza la excelencia operativa. Además, se desarrollan planes de contingencia y se realizan simulacros regulares para asegurar la preparación ante posibles interrupciones.



Riesgos Ambientales

Descripción: Los riesgos ambientales están asociados con nuestras operaciones y su impacto en el medio ambiente, incluyendo la gestión de residuos, emisiones, y el uso de recursos naturales.

Medidas de Mitigación: Colgas ha implementado un sistema de gestión ambiental que incluye la identificación de aspectos ambientales significativos, el cumplimiento de las normativas ambientales, y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental. Además, hemos adoptado prácticas de eficiencia energética y programas de reducción de emisiones para mitigar nuestro impacto ambiental.



Riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional

Descripción: Este tipo de riesgos se refiere a la posibilidad de incidentes que afecten la seguridad y salud de nuestros empleados y contratistas.

Medidas de Mitigación: Colgas implementa un sistema de gestión de la seguridad y salud ocupacional que incluye capacitaciones regulares, auditorías de seguridad, y un plan integral de prevención de riesgos laborales. Contamos con políticas claras y equipos especializados que monitorean continuamente las condiciones de trabajo y promueven un entorno laboral seguro.



Riesgos de Cumplimiento y Regulatorios

Descripción: Este tipo de riesgos incluye el incumplimiento de leyes, regulaciones, y normativas aplicables a nuestra industria, así como las obligaciones contractuales.

Medidas de Mitigación: Colgas cuenta con un robusto programa de cumplimiento que incluye la vigilancia regulatoria, auditorías internas y externas, y un proceso de formación continua para asegurar que todos los empleados conozcan y cumplan con las regulaciones pertinentes. También disponemos de un canal de denuncias y un Comité de Ética que revisa y gestiona cualquier incidencia relacionada con el cumplimiento.



Riesgos Reputacionales

Descripción: Los riesgos reputacionales están relacionados con la percepción pública de Colgas y su impacto en la confianza de los clientes, inversores y la sociedad en general.

Medidas de Mitigación: Mantenemos un enfoque transparente en nuestras comunicaciones y nos aseguramos de que nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores y compromisos éticos. Asimismo, gestionamos activamente nuestras relaciones con los medios, clientes, y otros grupos de interés para proteger y fortalecer nuestra reputación.

Buscamos asegurar y optimizar la liquidez, solvencia y rentabilidad de la compañía para garantizar la operación, posicionamiento del mercado, el crecimiento de los negocios y la sostenibilidad a través del tiempo. Evaluamos permanentemente el impacto de la organización en la economía, incluyendo la generación de riqueza, su distribución, y las implicaciones financieras de las operaciones.

Información consolidada en USD:
TRM DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Valor económico	
Generado	235.148.809
Distribuido	203.827.382
Retenido	9.822.575,33
Valor económico distribuido	
Costos operacionales	64.573.284
Salarios y beneficios a colaboradores	20.603.564
Pagos a proveedores de capital	105.683.408
Pagos al estado (Impuestos)	11.418.123

3.6 Desempeño económico

GRI 3-3, 201-1

Otros	4.842.880
Proyectos de valor compartido	65.783,00
Proyectos innovación	350.621,00



Apalancamiento financiero para Colgas a través de líneas de crédito Reactiva Verde y Sostenible con Findeter y entidades financieras para los proyectos Solar y ampliación del puerto Okianus principalmente, generando mayor alcance e impacto.

— GRI 3-3

04.

Gestión *Ambiental*

La gestión ambiental es un pilar fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del entorno. A través de nuestra Política de Gestión Ambiental, establecemos lineamientos claros para prevenir, minimizar, mitigar y compensar los impactos ambientales asociados a las operaciones, mediante la identificación, valoración, control y seguimiento de los aspectos ambientales.

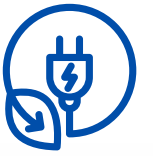


Esta política impulsa el cumplimiento riguroso de la normatividad ambiental vigente y promueve una cultura de mejora continua, en todos los niveles de la organización. Así mismo realizamos planes que permiten el cumplimiento normativo vigente con criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social, proceso en el cual participa la gerencia general, directores, jefes de área y colaboradores, buscando con todos nuestros grupos de interés fortalecer una gestión ambiental responsable y eficaz.

Cada uno de los esfuerzos están direccionados hacia la conservación de los recursos naturales y la protección de los ecosistemas, asegurando acciones que contribuyan de manera efectiva a un desarrollo respetuoso con el medio ambiente y a la construcción de un futuro más sostenible.

En Colgas, buscamos generar oportunidades en nuestra cadena de valor que mitiguen el cambio climático como una prioridad estratégica, estamos buscando entregar una herramienta de monitoreo de la huella de carbono para nuestros clientes, con el fin de que puedan tomar mejores decisiones frente al cambio climático.

A través del sistema de gestión ambiental, hemos fortalecido nuestros programas enfocados en la eficiencia energética, la gestión del agua, la reducción de residuos y la adopción de tecnologías limpias, incluyendo la modernización de nuestra flota vehicular y la instalación de sistemas fotovoltaicos.



● Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y la **reducción efectiva de nuestra huella de carbono.**



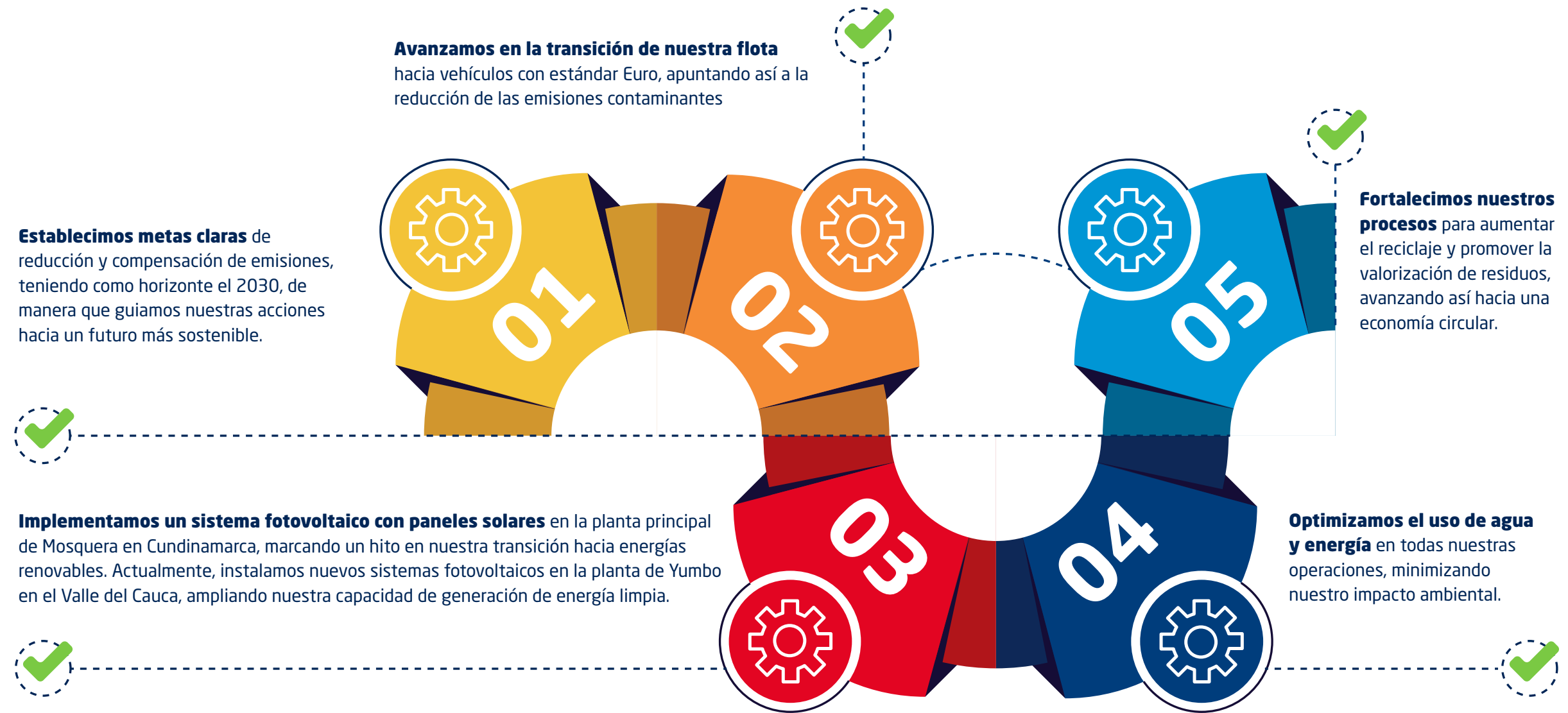
4.1 Estrategia climática y descarbonización

GRI 3-3

Durante el 2024, hemos continuado con el avance de la implementación de nuestra estrategia climática y las rutas de reducción definidas para contribuir activamente a la descarbonización.



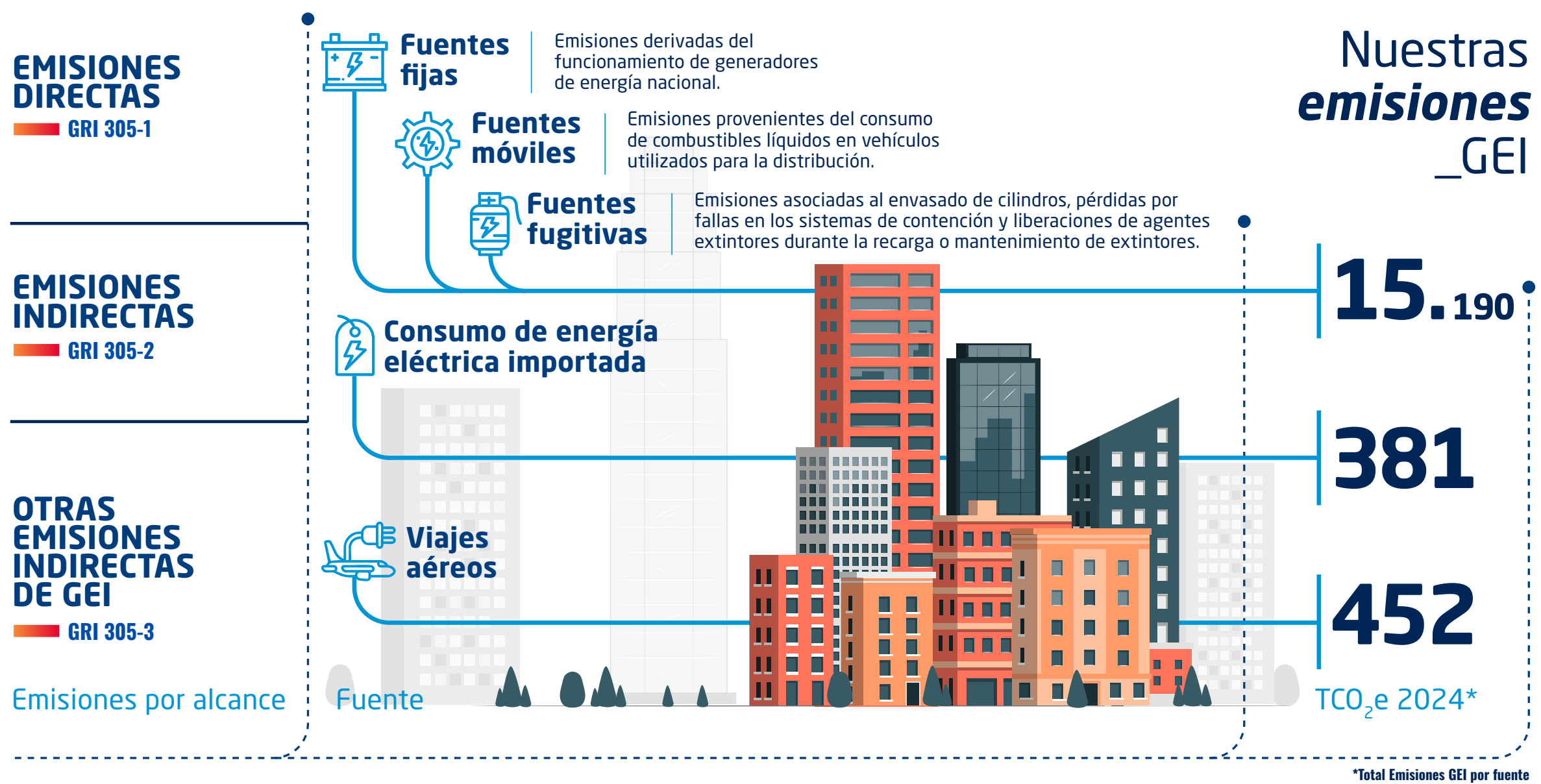
Nuestra estrategia climática se alinea con las metas de descarbonización a nivel nacional e internacional. Estamos consolidando nuestro compromiso a través de las siguientes acciones clave:



La transparencia es un valor fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos comprometemos a presentar de manera clara y detallada nuestras métricas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), siguiendo los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI) y las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Anualmente, reportamos las emisiones y los avances

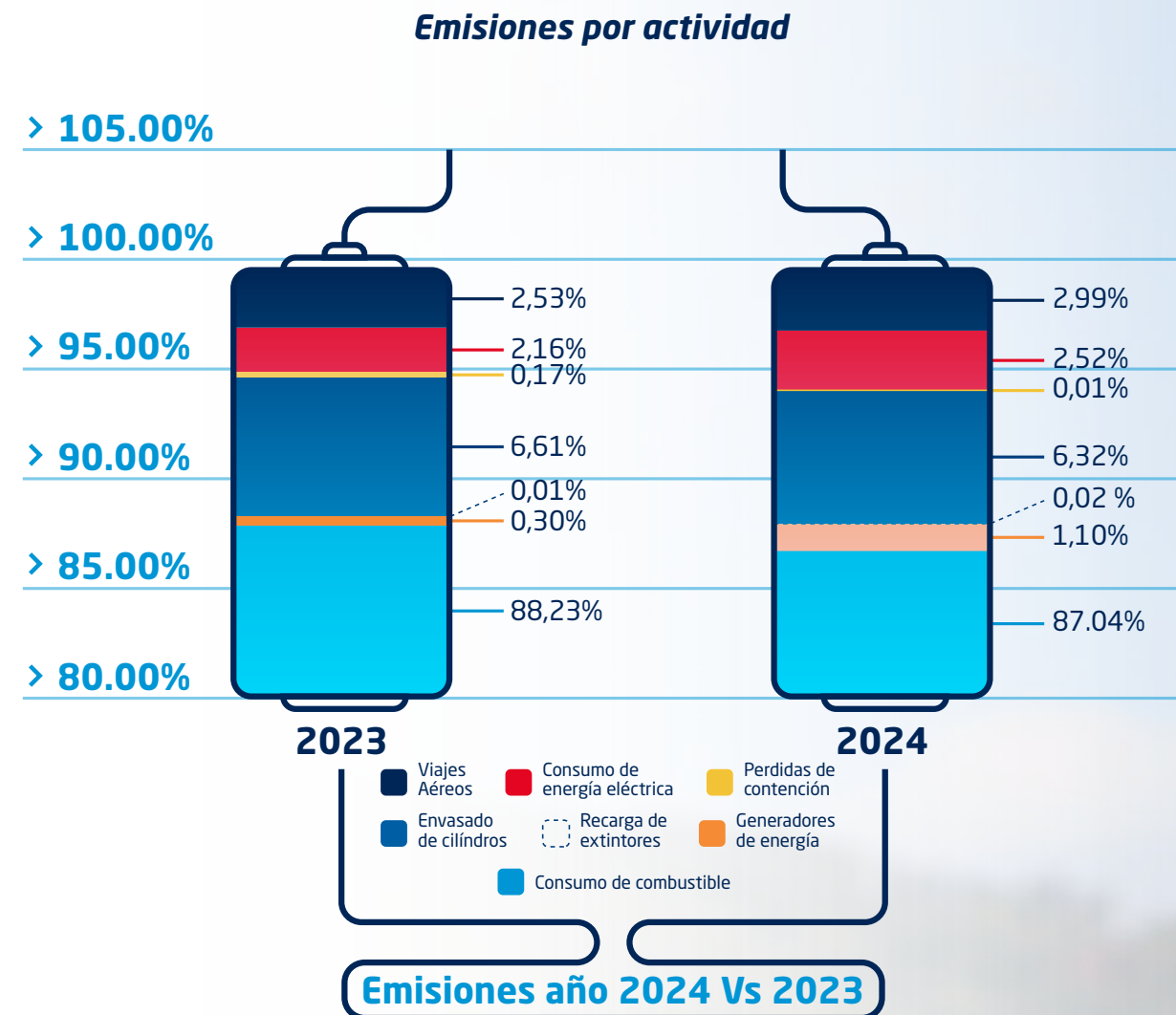
en nuestros planes de mitigación y compensación, reafirmando nuestro compromiso con la acción climática y la sostenibilidad a largo plazo. En línea con este compromiso, para la estrategia de administración de oportunidades y riesgos asociados al cambio climático, se está realizando la formulación y valoración del riesgo de cambio climático, junto con sus controles, para integrarse a los riesgos de alto nivel de la compañía.

Nos comprometemos a presentar de manera clara y detallada nuestras métricas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



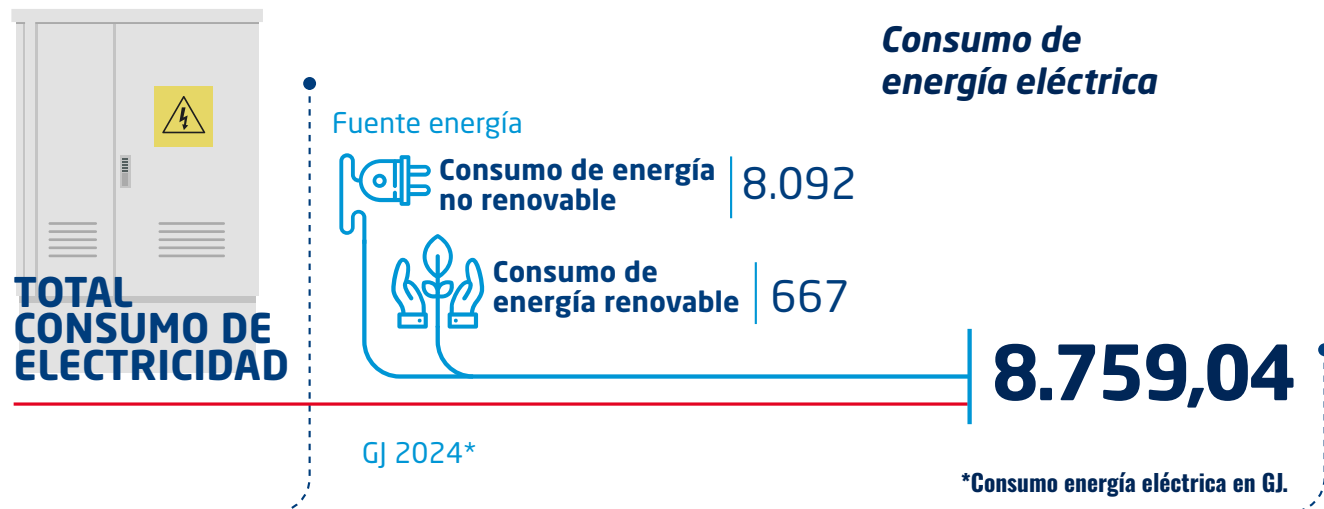
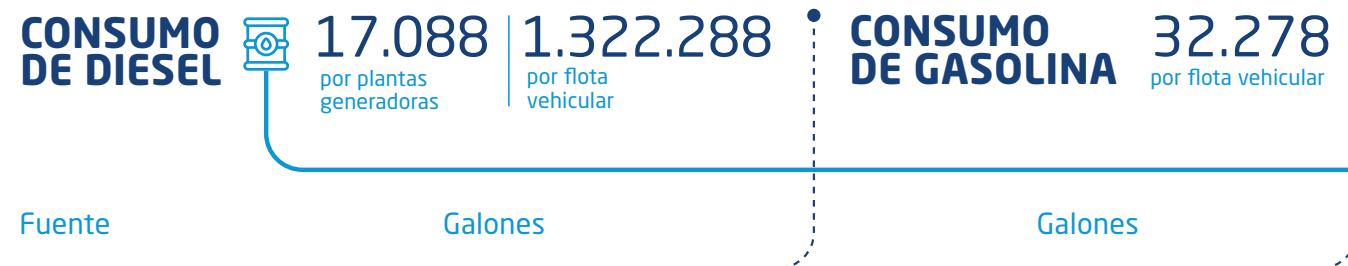
En términos generales las emisiones directas asociadas a la flota de distribución representan el **87.04% de las emisiones totales del año 2024**, las cuales estamos abordando para su mitigación mediante la **modernización de vehículos**. Por otro lado, COLGAS se encuentra actualmente en el **proceso de realizar una medición de emisiones de alcance 3**, lo cual **representa un desafío significativo**. Este alcance 3 incluye aquellas generadas indirectamente a lo largo de la cadena de valor como las provenientes de proveedores, transporte, uso de productos vendidos y disposición final.

El **87% de las emisiones provienen de la flota de distribución**; COLGAS avanza en su mitigación y en la medición del alcance 3.



Reconocemos la importancia de una gestión energética eficiente como pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático. En este contexto, integramos la transición energética como un eje central de la estrategia, alineándose con la declaración del Plan Nacional de Transición Energética Justa del Gobierno Nacional en 2024.

Consumo de combustibles fósiles



4.2 Eficiencia energética y transición a energías limpias

GRI 302-1, 3-3

A través del **programa de Energía**, integrado en el sistema de gestión ambiental, establecemos objetivos cuantificados anuales para la reducción del consumo energético. En este sentido, **la instalación de paneles solares en la planta de Mosquera, identificada como una de las de mayor consumo, representa un avance significativo en nuestra estrategia.**

Esta iniciativa no solo contribuye a la reducción de nuestra dependencia de fuentes no renovables, sino que también marca un paso importante hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de ahorro energético. Como resultado, se logró un **aprovechamiento del 44,99% de energía proveniente de fuentes solares**, reflejado en la matriz energética (mix) de la planta.

Adicionalmente, promovemos la conciencia y las buenas prácticas en el uso de los recursos a través de nuestra campaña interna **Noticias con Energía**, donde se comparten consejos ambientales enfocados en la eficiencia energética y el consumo responsable.

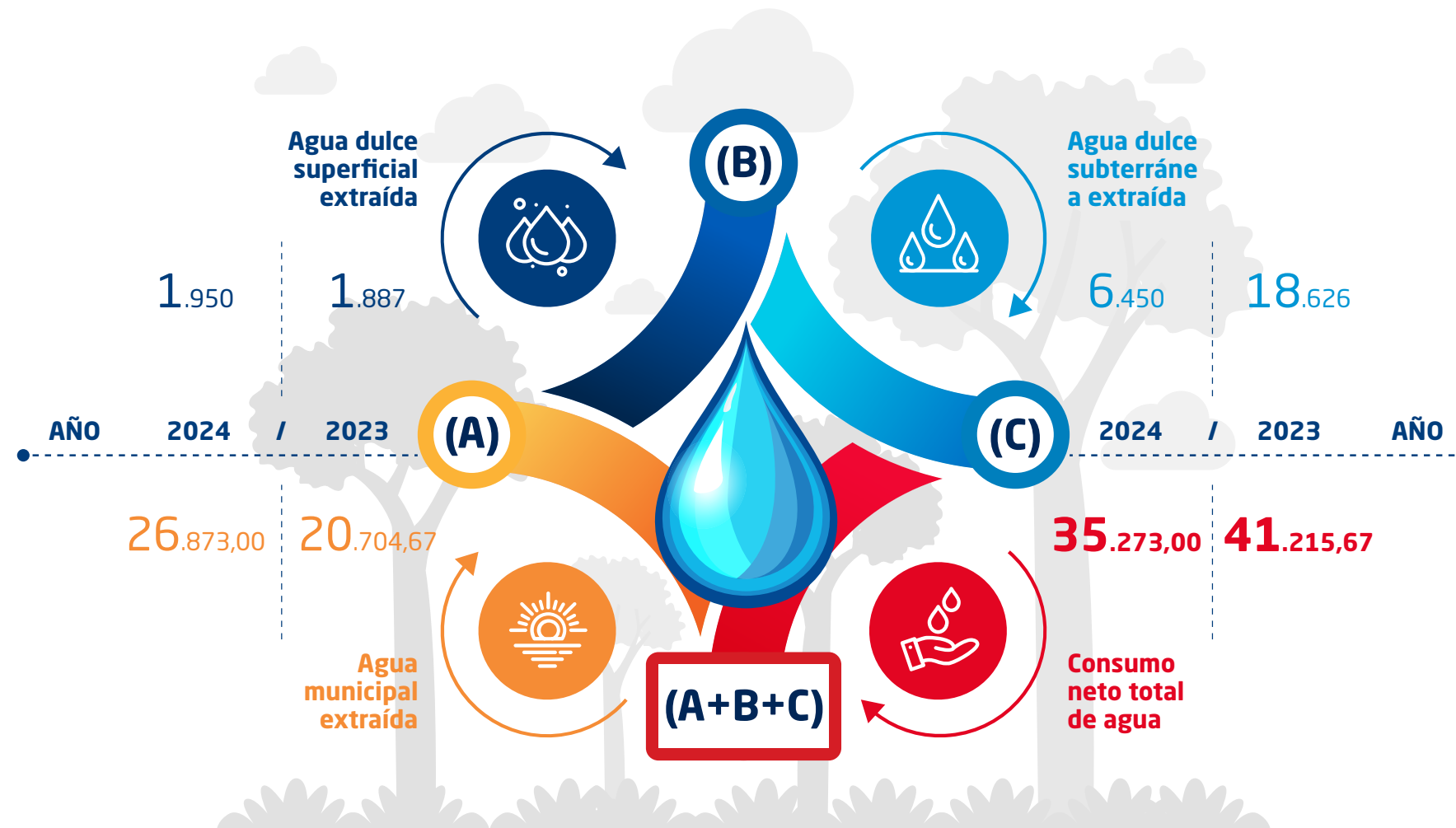
Fuimos elegidos por ICONTEC como una de las empresas piloto para implementar la norma ISO 50001 en el sector de hidrocarburos. **Hemos iniciado el proceso de desarrollo del sistema de gestión, cuyo objetivo es optimizar la eficiencia energética.**

Más allá del cumplimiento normativo, nos esforzamos por implementar prácticas que minimicen nuestro impacto hídrico, asegurando la disponibilidad y la calidad del agua para las comunidades y el medio ambiente que nos rodean.

Nuestro desempeño en el uso del agua

Total consumo de agua en metros cúbicos (m³).

A través de un enfoque integral y la adopción de las mejores prácticas, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación de este recurso fundamental para un futuro sostenible.



4.3 Gestión de un recurso vital: el agua ■ GRI 3-3, 303-1

El consumo neto total de agua se redujo en un 17% con respecto al 2023, lo que representa compromiso con la gestión sostenible de este recurso natural, implementando acciones concretas para minimizar nuestro impacto y contribuir a su preservación:

- Implementamos medidores que nos permiten realizar un seguimiento preciso del consumo, así como la identificación de oportunidades de ahorro.
- Utilizamos sistemas de ahorro de agua en nuestras instalaciones para minimizar el consumo.
- Contamos con sistemas de tratamiento de aguas residuales y utilizamos servicios especializados de vector para garantizar su adecuado manejo.
- Hemos implementado un sistema de reciclaje de agua mediante filtración, para su reutilización en pruebas hidrostáticas, promoviendo así la recirculación y el uso eficiente de este recurso.
- Realizamos capacitaciones periódicas para sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de los recursos naturales, compartiendo consejos ambientales para fomentar el uso responsable del agua.



4.4 Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

La gestión responsable de los residuos es fundamental para minimizar nuestro impacto ambiental. A través del programa de gestión de residuos, abordamos su generación, clasificación y disposición, de forma que se busca su reducción y adecuado manejo.

Nuestro desempeño en la *gestión de residuos*

Total residuos generados en toneladas (Ton).

Año	Reciclados/ reutilizados	No peligrosos depositados en vertederos	Peligrosos: destinados a incineración y tratamiento especial	Total de residuos generados
2024	82,16	150,60	37,21	269,97
2023	21,72	116,17	39	177,23



Este progreso refleja nuestro compromiso con la economía circular y la valorización de los residuos.



Avances significativos

Logramos un **aumento del 74% en la cantidad de residuos reciclados y reutilizados** en comparación con el año anterior. Este progreso refleja nuestro compromiso con la economía circular y la valorización de los residuos, marcando un hito importante en nuestro camino hacia una gestión más sostenible.

Nuestras estrategias para una gestión responsable de residuos:

- Capacitamos a nuestros colaboradores sobre la importancia de la separación correcta de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.
- Trabajamos con proveedores autorizados y con las licencias ambientales requeridas para la disposición final de cada tipo de residuo, conforme a la normativa vigente, asegurando su tratamiento adecuado.

4.5 Principales retos a futuro

En el camino hacia una gestión cada vez más **sostenible**, en Colgas entendemos que los desafíos también son una oportunidad para transformar nuestras prácticas y generar un impacto ambiental positivo más sólido. Por eso, hemos definido dos líneas de acción prioritarias que orientarán nuestros esfuerzos ambientales en los próximos años:

Estos desafíos forman parte de una visión de mejora continua, en la que la **sostenibilidad y la acción climática** se integran como principios esenciales para la toma de decisiones en Colgas.

01.

Estrategia climática y descarbonización

En 2025 estableceremos metas claras de reducción y compensación de emisiones, teniendo como horizonte el 2030, de manera que guiamos nuestras acciones hacia un futuro más sostenible. Como primer paso en este proceso, hemos iniciado la medición de nuestra huella de carbono, considerando tanto las emisiones directas (Alcance 1) como las indirectas (Alcance 2 y algunas fuentes relevantes de Alcance 3). Esta línea de acción nos permitirá comprender mejor nuestro perfil de emisiones, identificar oportunidades de mitigación y guiar nuestras decisiones estratégicas hacia un futuro bajo en carbono.

02.

Impulsar la economía circular en nuestras operaciones

Uno de nuestros principales objetivos es evolucionar hacia un enfoque de economía circular, que va más allá del reciclaje tradicional. Apostamos por incorporar prácticas que incluyan el rediseño de procesos, la prolongación de la vida útil de los productos, la reutilización de materiales y su aprovechamiento integral. Esta transición requerirá establecer alianzas estratégicas, identificar oportunidades para cerrar ciclos dentro de nuestras operaciones y fomentar soluciones que minimicen tanto el uso de materias primas como la generación de residuos desde su origen.



En el 2025 **estableceremos las metas basadas en la metodología SBTi** lo cual nos permite alinearnos y tener metas alineadas a la realidad del negocio y consolidar una ruta tangible y logable de descarbonización.



— GRI 3-3, 413-1

05.

Construcción de *Valor compartido*

En Colgas entendemos el valor compartido como un concepto que va más allá de la filantropía o un anexo a nuestro negocio, en realidad lo concebimos como una estrategia central. Buscamos activamente crear valor económico para nuestra empresa, al mismo tiempo que generamos valor para la sociedad, abordando sus necesidades y desafíos de manera integral. Asimismo, creemos firmemente que el progreso social y el éxito empresarial están intrínsecamente ligados, por lo cual, nuestra misión es crear **soluciones para la vida** y, en este sentido, nuestro compromiso es hacerlo mejorando la calidad de vida de las personas.



Para nosotros, significa la oportunidad de innovar, explorar nuevos mercados y mejorar nuestra productividad, al integrar las necesidades sociales en nuestro modelo de negocio.

Representamos soluciones sostenibles a problemas reales, como lo demuestran nuestras iniciativas de construcción de vías, la provisión de tecnología de Gas Licuado de Petróleo (GLP) a comunidades, y el apoyo a la formación e inclusión social de jóvenes y emprendedores.

Al invertir en el bienestar y el progreso de las comunidades en las que operamos, construimos relaciones más sólidas, aseguramos un entorno propicio para nuestro crecimiento y contribuimos de manera significativa al progreso social. Es por eso que, **nuestra estrategia toma mayor impacto cuando se alinea al desarrollo de la agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible**, ya que la construimos desde dichas metas e indicadores.

En este sentido, **estamos comprometidos con contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas a través de nuestras iniciativas de valor compartido. A continuación, se detalla cómo nuestras acciones se alinean con estos importantes objetivos globales.



Nuestra estrategia se fundamenta en la búsqueda constante de soluciones innovadoras que no solo generen beneficios para todos, sino que también maximicen el impacto positivo en las comunidades que más lo necesitan. A través del enfoque de valor compartido, buscamos transformar realidades y generar un cambio sostenible, extendiendo nuestra acción a más de 5,000 personas en el territorio nacional en el 2024.



De esta forma, **hemos establecido un trabajo articulado entre ocho (8) ODS**, siendo el objetivo 10 el principal, el cual sirve como base de todas las demás acciones.



Buscamos con nuestras iniciativas generar impacto económico, seguridad y bienestar, percepción y satisfacción de la comunidad, mejoras en infraestructura y acceso, e igualmente fortalecimiento de la productividad, beneficios ambientales y adaptación tecnológica.

A continuación, presentamos un informe detallado sobre las iniciativas de valor compartido que hemos desarrollado:

Compromiso Valle - ProPacífico



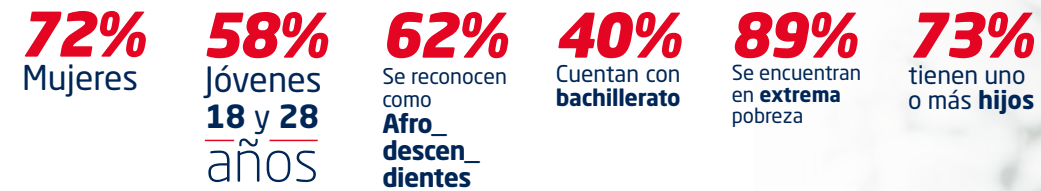
Valle del Cauca con foco en Buenaventura

Contribución a la transformación social y económica mediante la implementación del programa con ProPacífico: Compromiso Valle de Transformación de Proyectos de Vida, contribuyendo a emprendimientos sociales, fortalecimiento de capacidades productivas de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Nuestras prioridades dentro del programa Compromiso Valle abarcan seis ejes fundamentales:



La población que ha participado en el programa se caracteriza principalmente por ser:



ODS alineados



Hemos contribuido significativamente al cierre de brechas socioeconómicas y a la transformación de vidas de jóvenes pertenecientes a la población más vulnerable de nuestro territorio.



Beneficiarios:

2.867
personas de forma directa.

Plan Parceros - **descarbonización**

ODS
alineados



Bogotá D.C.

Brindamos carros de comida al paso a vendedores ambulantes (Parceros Colgas), haciendo el cambio de uso del carbón al GLP. Este proyecto prioriza a emprendedores cabeza de familia, con ingresos mensuales inferiores a 1 SMLV y mujeres víctimas del conflicto armado.



Con este piloto se busca garantizar una mejora en su productividad, calidad de vida y mejora en el medio ambiente lo cual impacta en la transición energética, la salud y la economía del emprendedor.

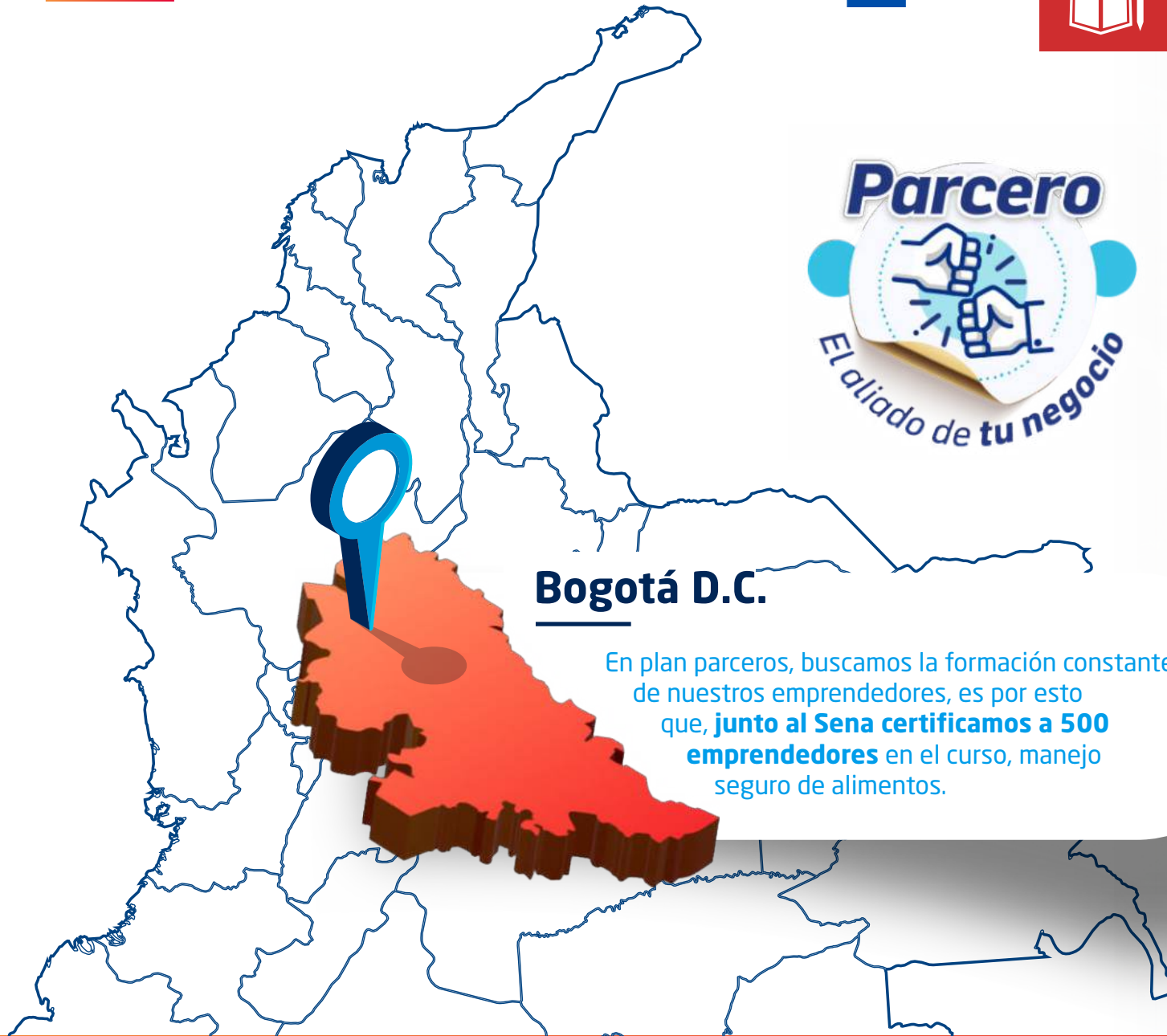


Beneficiarios:

20 personas impactadas en el proyecto de descarbonización.

Plan Parceros - *Formación Sena*

ODS
alineados



Un gran paso al crecimiento de capacidades y continua formación para así ser aplicada en la mejora de su negocio.



Beneficiarios:

500 personas formadas

Centros de *soluciones*

ODS
alineados



A nivel corporativo y nacional para el plan en general

Proyecto que destaca al emprendedor como referente en su comunidad por ofrecer el **fortalecimiento de su negocio a través de la venta de GLP y electrodomésticos de uso diario** (lavadoras, licuadoras, neveras).



Gracias a las alianzas estratégicas con actores clave, generando beneficios para este tipo de emprendedores y las comunidades en su área de influencia ya que son agentes multiplicadores en territorio.



Beneficiarios:
Emprendedores asociados

Conservación *ecosistemas*

ODS
alineados



Lo realizamos en colaboración con la empresa Jerónimo Martins y la participación voluntaria de colaboradores de Colgas.



Beneficiarios:

150 personas impactadas
(participantes y beneficiarios de la reforestación)

NautiGLP *HOCOL-ACD Colgas*

ODS
alineados



Manaure, La Guajira

Proyecto de transición energética para los pescadores artesanales de la comunidad Wayuu con el uso de GLP, como prueba de adaptación y beneficios futuros de esta tecnología para la comunidad.

- La importancia radica en que **se logra el cierre de la brecha energética, brindando el acceso a combustibles menos contaminantes, asequibles y seguros** a comunidades en zonas rurales dispersas, donde la transición energética es más compleja.
- Es un gran reto lograr estos cambios en comunidades ancestrales y lograr esta gestión del cambio, todo esto es posible gracias a alianzas con el sector privado, con el fin de **apoyar el desarrollo de capacidades en el sector pesquero artesanal, especialmente en comunidades indígenas**, llevando la transición energética a su territorio, logrando la descarbonización gradual del sector fluvial e impactando la contribución en la conservación de los ecosistemas marinos.



El objetivo del proyecto es **contribuir a la descarbonización del sector Náutico** en actividades tradicionales como es el caso de los pescadores artesanales.



Beneficiarios:

40 personas

Infraestructura *comunitaria*

ODS
alineados



La Mesa, Cundinamarca Saravena, Arauca

Hemos apoyado la construcción de las vías en la vereda la Zapata y en el barrio el Berrio, mediante la entrega de materiales para la pavimentación, mejorando el acceso vial de las comunidades vecinas, siendo una inversión en el desarrollo de los territorios donde operamos.

Nuestra estrategia se fundamenta en la búsqueda constante de soluciones innovadoras que no solo generen beneficios para todos, sino que también maximicen el impacto positivo en las comunidades que más lo necesitan. A través del enfoque de valor compartido, buscamos transformar realidades y generar un cambio sostenible, extendiendo nuestra acción a más de 5,000 personas en el territorio nacional en el 2024

Reconocemos que la creación de alianzas estratégicas es clave para potenciar la escalabilidad de nuestros proyectos, permitiéndonos ampliar nuestro alcance y multiplicar el impacto, por ello, cada año nos esforzamos por fortalecer y expandir nuestras colaboraciones, asegurando que nuestra labor tenga un efecto cada vez mayor en el bienestar de quienes más lo requieren.

Con esta visión, reafirmamos el compromiso de crecer y evolucionar, impulsando iniciativas que generen desarrollo y progreso a través de la unión de esfuerzos con aliados estratégicos.



Buscamos generar inversiones que contribuyan al desarrollo de las comunidades, especialmente en infraestructura vial.



Beneficiarios:

2.136
personas

06.

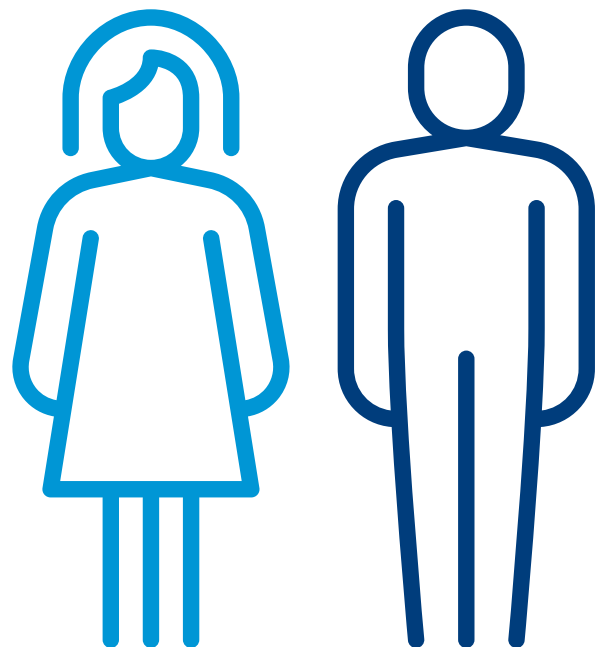
Nuestra *Gente*

Nuestros colaboradores son el corazón de nuestra organización. Reconocemos que el éxito de nuestra empresa depende directamente del talento, la diversidad y el compromiso que tienen por ello, hemos desarrollado una estrategia integral de gestión del talento humano que promueve un entorno de trabajo seguro, inclusivo y estimulante, donde cada individuo puede alcanzar su máximo potencial. Este enfoque en las personas está alineado con la estrategia corporativa y nuestros valores, reflejando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de la gente.



6.1 Composición y diversidad de la fuerza laboral GRI 2-7, 2-8

Al cierre de **2024**, Colgas contaba con una fuerza laboral de **1.631** empleados, distribuidos de la siguiente manera:



Perfil de nuestro equipo



1.229 son hombres, lo cual refleja una proporción del **24,6%** de representación femenina en nuestra plantilla total.



En cuanto a la naturaleza de la relación laboral, la gran mayoría de nuestros colaboradores cuentan con un **contrato permanente** (indefinido).

Número de empleados totales por sexo:

2024

MUJERES
402

HOMBRES
1.229

Nuestra gente es el motor de nuestra sostenibilidad, por eso, en este capítulo presentamos un análisis de la composición del equipo de trabajo presente durante el año 2024, como un aspecto clave para comprender el impacto de nuestra huella social y los esfuerzos realizados en pro de la diversidad e inclusión.

Perfil de nuestro equipo

Al cierre de 2024 nuestra fuerza laboral total ascendía a **1.631 personas**. Al analizar la distribución por género, observamos que 402 de nuestros empleados son mujeres y **1.229 son hombres**, lo cual refleja una proporción del **24,6 % de representación femenina** en nuestra plantilla total. En cuanto a la naturaleza de la relación laboral, la gran mayoría de nuestros colaboradores cuentan con un contrato permanente (indefinido).

Distribución por función

La diversidad de roles dentro de Colgas es un reflejo de la complejidad de nuestras operaciones. Nuestra estructura incluye nueve **(9) personas en Alta gerencia, seis (6) en Gerencia y 40 en Jefatura**, mientras que un componente significativo de nuestro equipo se desempeñan en roles operativos, con **764 operadores**.

Asimismo, contamos con **204 profesionales en diversas áreas**: 138 técnicos, una fuerza de ventas de 183 personas, 99 empleados administrativos y 188 auxiliares.

La formación de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica fundamental. Durante el año 2024 alcanzamos resultados significativos que nos llenan de orgullo y nos impulsan a seguir invirtiendo en el crecimiento de nuestra gente.

Uno de nuestros mayores logros fue la Actualización Universidad Corporativa - Gamificación Mundo CONECTA, con la cual implementamos un programa innovador que combinó el aprendizaje con la gamificación, logrando un impacto notable en el desarrollo de nuestros "auto-líderes". El objetivo principal fue reconocer sus logros a través de insignias y monedas, fomentando la participación y el compromiso. Asimismo, tuvimos el placer de capacitar a 232 líderes con el curso Cargo a la Liga de Líderes 2024: Líderes Transformadores e Inspiradores, el cual se dividió en cinco (5) módulos con

975 retos de aplicación de metodologías de gestión. Además, para aquellos líderes que asumieron roles de liderazgo por primera vez, diseñamos un programa especial para brindarles las herramientas y el conocimiento necesario para convertirse en verdaderos líderes transformadores e inspiradores.

Uno de nuestros mayores logros fue la Actualización **Universidad Corporativa - Gamificación Mundo CONECTA**, con la cual implementamos un programa innovador que combinó el aprendizaje con la gamificación.



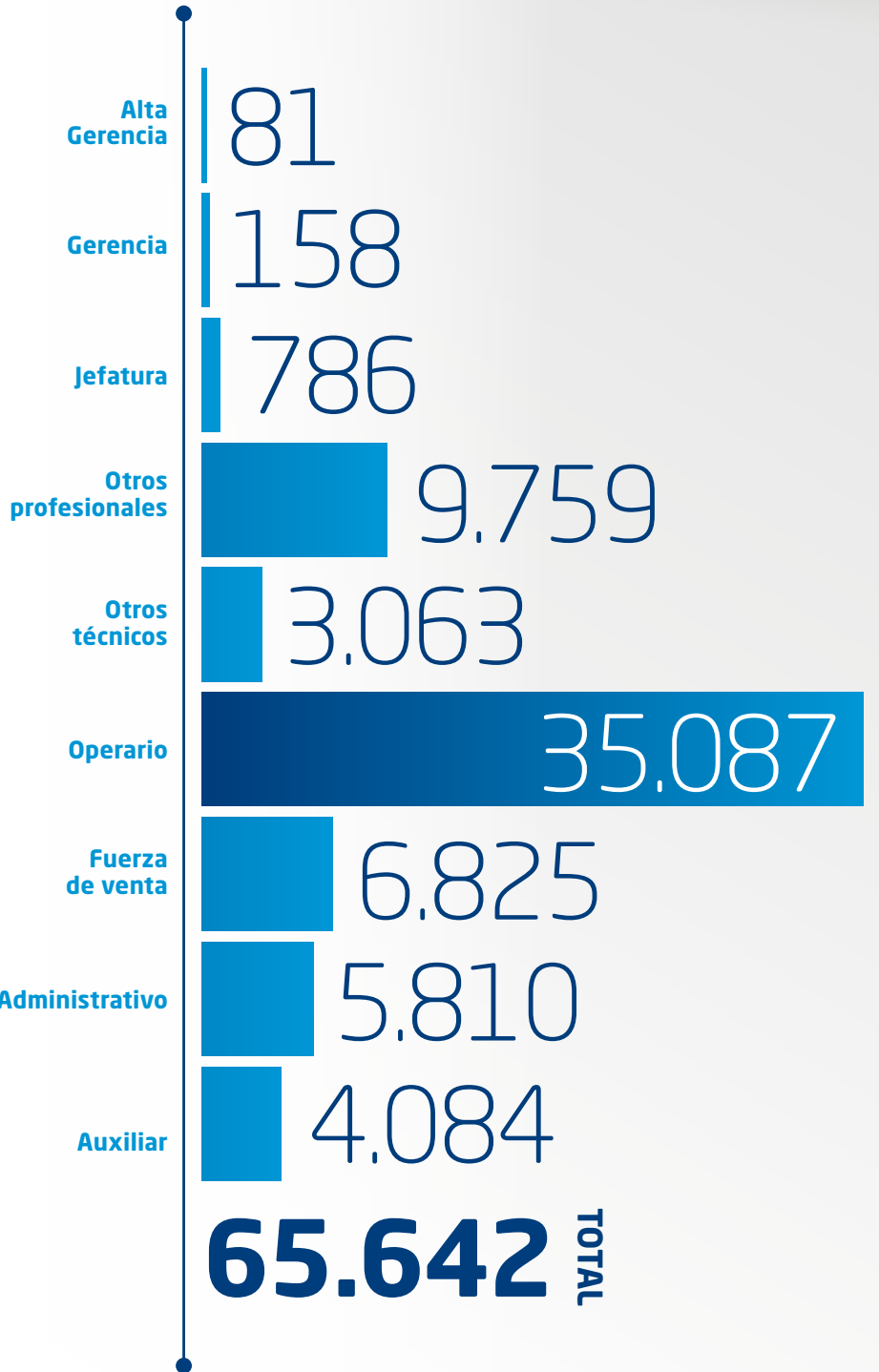
Asimismo, tuvimos el placer de capacitar a **232 líderes** con el curso Cargo a la Liga de Líderes 2024:

LÍDERES TRANSFORMADORES E INSPIRADORES,

el cual se dividió en cinco (5) módulos con 975 retos de aplicación de metodologías de gestión.

6.2 Impulsando el desarrollo de nuestro talento

GRI 3-3, 404-1, 404-2



También llevamos a cabo el **lanzamiento Propósito Corporativo: Estrategia enfocada en lograr la interiorización del propósito corporativo “Potenciar el espíritu emprendedor”**, a través de su divulgación transversal dirigida hacia toda la compañía. Esta iniciativa tuvo un alcance impresionante, impactando a 1.459 colaboradores (modalidad presencial) y 865 colaboradores en cinco (5) ciudades de Colombia simultáneamente (modalidad virtual).

Finalmente, nuestro programa **Academia Ágil - Agilismo** demostró ser un motor de desarrollo de habilidades técnicas, blandas y una mentalidad orientada hacia la agilidad y la mejora continua. Este programa se desarrolló en tres niveles de pensamiento ágil: básico, intermedio y avanzado, con lo cual, logramos impactar positivamente a 156 gestores de transformación ágil.

Mirando hacia el futuro, en el 2025 nos enfocaremos:

Fortalecer el Proceso de Certificación de Competencias Laborales. Buscamos automatizar este proceso para asegurar que sea accesible y eficiente para todos los colaboradores, brindándoles informes en línea para sus líderes. Además, invertiremos en convertir a los líderes en patrocinadores activos del proceso de certificación, generando estrategias de sensibilización, retroalimentación continua y acompañamiento, de forma que ello impulse su compromiso.

La Expansión del Aprendizaje al Ecosistema de Emprendedores. Queremos diseñar e implementar una Universidad Corporativa para Emprendedores, asegurando que responda a sus necesidades específicas y les brinde herramientas clave para su crecimiento. Desarrollaremos programas de formación en marketing digital, finanzas, ciberseguridad y otras habilidades cruciales para emprendedores, de manera que, aseguremos el impacto en la sostenibilidad de sus negocios.

Evolución de la Liga de Líderes, garantizando que los participantes desarrollen habilidades de liderazgo para enfrentar los entornos cambiantes.

Como consecuencia, los principales retos en la formación de nuestros colaboradores son:

01.

Consolidar la Universidad Corporativa para Emprendedores, buscando garantizar que esta iniciativa impulse el desarrollo y sostenibilidad de los negocios apoyados por Colgas.

02.

Desarrollar Planes de Transformación Profesional con impacto, para lograr que las acciones basadas en brechas de desempeño se traduzcan en crecimiento tangible para la empresa y sus colaboradores.

03.

Desarrollar el desempeño de los líderes con capacidad adaptativa, como patrocinadores activos de la cultura y con el sello de liderazgo corporativo.

04.

Potenciar el uso de dinámicas lúdicas y tecnologías de vanguardia en los procesos formativos para aumentar la motivación y la productividad de los colaboradores con programas de *upskilling* y *reskilling*.

05.

Maximizar el uso del ecosistema de aprendizaje interno y externo, integrando de manera efectiva las plataformas, cursos y recursos para ofrecer una experiencia de aprendizaje ágil que se encuentre alineada con las necesidades organizacionales.



Programas que desarrollan competencias estratégicas

Creemos firmemente que nuestro equipo humano es el activo más valioso. Por ello, **dedicamos importantes esfuerzos y recursos a programas de formación y capacitación que les permitan alcanzar su máximo potencial** y contribuir al éxito de la organización. A lo largo de nuestros diversos programas, buscamos fortalecer las competencias organizacionales alineadas con nuestro propósito corporativo y actualizar las capacidades necesarias para movilizar tanto la estrategia como el propósito corporativo, de forma que promuevan la transición organizacional y de la compañía para permear la cultura deseada.



Programa de formación



Participantes



232
líderes

transformadores e inspiradores

Liga de Líderes

156
gestores

de transformación ágil.

Academia Ágil

Lanzamiento
Propósito Corporativo
donde participaron

865
colaboradores

de forma presencial y en el evento virtual

634
colaboradores

Cubriendo estos eventos cinco (5) regiones de Colombia de forma simultánea.

Propósito Espíritu Corporativo:
programa para potenciar el espíritu emprendedor.

25
colaboradores

de las áreas de Innovación, Comercial y Riesgos Operacionales (modalidad virtual).

Sistemas de Producción y Gestión de Biogás y Biometano

31
colaboradores

del área de Operaciones (modalidad virtual).

Diplomado en Gestión y mejoramiento de operaciones en la cadena de suministro

3
colaboradores

del área de Innovación (modalidad virtual).

Diplomado en Hidrógeno

168
colaboradores

del área comercial, divididos en tres grupos de formación: Operativo, Táctico y Estratégico.

Taller de Habilidades Estratégicas de Negociación

7
colaboradores

2 de Abastecimiento y 5 de Logística y distribución (modalidad virtual).

Diplomado en Supply Chain

9
colaboradores

del área de Diseño e instalaciones (modalidad presencial).

Seminario de Combustión

11
integrantes

del comité DEI (Diversidad, equidad e inclusión) de las áreas de Gerencia de Personas, Riesgos Operacionales, Legal, Operaciones, Transformación digital, Cinsa y Cotranscol (modalidad virtual).

Curso de Diversidad Equidad e Inclusión



A lo largo de nuestros diversos programas, buscamos **fortalecer las competencias organizacionales** alineadas con nuestro propósito corporativo.

Colgas valora profundamente a cada uno de los **miembros de su equipo**. Por ello, ha diseñado un paquete de beneficios integral, pensando en su bienestar, desarrollo y calidad de vida. Buscamos que los colaboradores se sientan respaldados y motivados en cada etapa de su trayectoria dentro de la organización, reciben beneficios como:



6.3 Beneficios cercanos a nuestros colaboradores y sus familias

GRI 3-3, 401-2



Se ha diseñado un paquete de beneficios integral, pensando en su **bienestar, desarrollo** y calidad de vida.



El bienestar y la seguridad de nuestros empleados son prioridades estratégicas en Colgas. Nos esforzamos por ofrecer un entorno de trabajo que no solo sea seguro, sino que también apoye el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores:

Seguridad laboral: en 2024 continuamos fortaleciendo nuestras políticas y procedimientos de seguridad, logrando una significativa reducción en los incidentes laborales en comparación con el año anterior. Estas mejoras son el resultado de una combinación de capacitaciones, auditorías internas y la implementación de nuevas tecnologías de seguridad.

Programa de bienestar: implementamos un plan anual de bienestar que incluye actividades diseñadas para promover la salud física y mental de nuestros empleados. Estas actividades incluyen programas de pausas activas, evaluaciones de riesgo psicosocial y planes de medicina preventiva.

Equilibrio vida-trabajo: nos hemos retado a generar experiencias positivas que enamoren cada día más a nuestros colaboradores de manera coherente y sostenible. Por ello, en 2021 decidimos convertirnos en una Empresa Familiarmente Responsable (EFR), una certificación internacional otorgada por la Fundación Másfamilia y avalada por Icontec. Este reconocimiento nos permite propender por el equilibrio entre la vida personal, laboral y familiar de nuestra gente, siendo una de las primeras 100 empresas en Colombia en lograr esta certificación. En el grupo Colgas, queremos seguir generando valor para el país y ser un ejemplo de compromiso con el bienestar integral de nuestros empleados. **Desde el 2021 estamos certificados con la calificación C+, desde el 2024 obtuvimos la B+ posicionándonos con una mayor calificación, gracias a la consolidación de estrategias avanzadas que evidencian un impacto positivo en nuestros colaboradores.**

Evaluación del clima laboral: para asegurar que nuestros colaboradores se sientan valorados y comprometidos, realizamos evaluaciones periódicas del clima laboral. Estas evaluaciones nos proporcionan información valiosa sobre las percepciones de los empleados y nos ayudan a identificar áreas de mejora.

efr

En 2021 decidimos convertirnos en una Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

6.4 La seguridad y autocuidado van primero ■ GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-6



COLGAS Y CECODES: ALIADOS ESTRATÉGICOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE



Con más de 30 años de experiencia, desde el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) nos hemos consolidado como un centro de pensamiento estratégico para impulsar el desarrollo sostenible en el país. Siendo el nodo regional del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), trayecto herramientas de vanguardia para acompañar al sector empresarial colombiano.

Cuando comenzamos esta labor, hablar de sostenibilidad era percibido como un tema de alejado de los temas financieros. Hoy, gracias al compromiso del sector empresarial y de organizaciones asociadas como COLGAS, sabemos que la sostenibilidad es una estrategia de negocio diferencial y articulada a un propósito inspirador. Y más aún: las empresas que no la adopten están destinadas a desaparecer.

Este informe evidencia los logros y retos de una empresa que representa el sector de energía del país, COLGAS es un ejemplo inspirador de cómo incorporar esta visión y un propósito de alto impacto en el corazón de su estrategia corporativa. A través de un proceso profundo de reflexión y planeación, COLGAS ha definido su propósito en torno a potenciar el espíritu emprendedor, liderar la transición energética, e impulsar la innovación con una perspectiva global, promoviendo una economía más inclusiva y baja en carbono.

La información presentada en este primer Reporte Integrado refleja un liderazgo corporativo comprometido con la sostenibilidad, sustentado en la innovación, la responsabilidad y la generación de valor compartido con todos sus grupos de interés. Destaca, en particular, el respaldo a los emprendedores colombianos, con una ambiciosa meta de impactar a 9.000 de ellos para el año 2025.



Empresas como COLGAS lideran con **propósito, innovación y compromiso social.**

Esto es exactamente lo que queremos promover de la mano de empresas asociadas como COLGAS, desde nuestra hoja de ruta la Visión 2050 Colombia, la cual esta alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y el marco global de biodiversidad Kunming-Montreal, en donde buscamos garantizar que para el año 2050 cuando seamos más de 62 millones de colombianos podamos vivir bien sin sobrepasar los límites de nuestro capital natural.

El sector empresarial tiene hoy un rol transformador e ineludible. Desde CECODES, seguiremos trabajando para que más organizaciones adopten una mirada estratégica, consciente y de largo plazo. Agradezco a empresas como COLGAS, a nuestros aliados y a cada persona que cree, como nosotros, ya que la sostenibilidad hoy una fuente de innovación, resiliencia y crecimiento, ya no se trata solo de cumplir, se trata de liderar con impacto.

Sergio Rengifo Caicedo
Director ejecutivo
CECODES

07.

Índice estándar **GRI**



Índice estándar *GRI*

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Estándar GRI (Standards Disclosure)

Contenido	Página	Omisión		
		Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos <i>Generales 2021</i>				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	73		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	73	No aplica	Sólo es una entidad
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	73		
2-4	Actualización de la información	-	No aplica	No se tienen cambios
2-5	Verificación externa	-	No aplica	No se realiza
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5		
2-7	Empleados	63		
2-8	Trabajadores que no son empleados	63		
Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	33		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	33		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	33		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	33		
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	33		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	33		
2-15	Conflictos de interés	33		

Declaración de uso:	Colgas S.A. E.S.P. ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables:	GRI 11: Sectores Petróleo y Gas 2021

Contenido	Página	Omisión		
		Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos <i>Generales 2021</i>				
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	33		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	33		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-	No se comunica	Información confidencial
2-19	Políticas de remuneración	-	No se comunica	Información confidencial
2-20	Proceso para determinar la remuneración	-	No se comunica	Información confidencial
2-21	Ratio de compensación total anual	-	No se comunica	Información confidencial
Estrategia, políticas y prácticas				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2		
2-23	Compromisos y políticas	35		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	35		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	35		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	35		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	35		
2- 28	Afiliación a asociaciones	24		
Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	18		
2-30	Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No se tiene

Contenido	Página	Omisión		
		Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
GRI 3: Temas Material es				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	19		
3-2	Lista de temas materiales	19		
Serie 200 (temas económicos)				
GRI 201: Desempeño económico				
3-3	Gestión de los temas materiales	43		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	43		
Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 302: Energía				
3-3	Gestión de los temas materiales	49		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	49		
GRI 303: Agua y efluentes				
3-3	Gestión de los temas materiales	50		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	50		
GRI 305: Emisiones				
3-3	Gestión de los temas materiales	46		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	47		
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	47		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	47		
GRI 306: Residuos				
3-3	Gestión de los temas materiales	51		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	51		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	51		
306-3	Residuos generados	51		

Contenido	Página	Omisión		
		Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
GRI 3: Temas <i>Material</i> es				
Serie 400 (temas sociales)				
GRI 401: Empleo				
3-3	Gestión de los temas materiales	67		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	67		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
3-3	Gestión de los temas materiales	68		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	68		
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	68		
GRI 404: Formación y enseñanza				
3-3	Gestión de los temas materiales	64		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	64		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	64		
GRI 413: Comunidades locales				
3-3	Gestión de los temas materiales	53		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	53		

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Este primer reporte integrado de Colgas es el resultado del trabajo de un equipo comprometido con llevar su gestión al siguiente nivel. Por ello, nos entusiasma compartir nuestro desempeño en la triple cuenta de resultados (económica, social y ambiental) y en la creación de valor para nuestros grupos de interés, al igual que comunicar los logros y retos evidenciados durante la gestión ejecutada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

En la elaboración del reporte se utilizaron los indicadores correspondientes al Global Reporting Initiative (GRI), así como los estándares generales del sector petróleo y gas, Integrated Reporting <IR> (Reportes Integrados) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Si tienes comentarios puedes contactarnos a través del correo: colgas@colgas.com o a través de nuestros canales de comunicación.

 www.colgas.com 

 Diagonal 92 N° 17 A - 42 Piso 4, Bogotá, D.C.

 **Línea de emergencias** **01-8000 96 0888**

 **Línea de atención al cliente, pedidos, PQR y emergencias** **+57 320 889 9905**

...

Conceptualización, edición y diseño:  **CECODES**

REPORTE **INTEGRADO** 2024